

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.07 Ценообразование»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи дисциплины: овладение современными методами и стратегиями ценовой политики; умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике; приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка; приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе, 5 семестре, по очной, очно-заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации- зачет. Изучение дисциплины базируется на знаниях предшествующих дисциплин, таких как: «Теория бухгалтерского учета», «Основы системного анализа и принятия решений» Экономика организации (предприятия)», «Микроэкономика», «Макроэкономика» «Производственный менеджмент», «Организация производства», «Налоги и налогообложение», а также для последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом, такие как: «Бизнес-планирование в международных организациях», «Управление и сопровождение международных контрактов», «Экспертиза и прогнозирование цен», «Контрактная система в сфере закупок», « Инновационные бизнес-модели глобальных компаний ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2- Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ИПК-2.1- Использует знания и навыки в области формирования цен на товары, работы, услуги	<p>Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p>Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Умеет: собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>
ПК-3 - Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>ИПК-3.3- Использует знания и навыки в области формирования цен на товары, работы, услуги</p>	<p>Знает: специфику ценообразования, задачи, методы, стратегии</p> <p>Знает: различные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии для анализа затрат и расчета показателей рентабельности</p> <p>Умеет: собирать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги, определяет и анализирует структуру цены</p> <p>Умеет: использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками формирование диапазона цен на товары, работы, услуги</p> <p>Владеет: навыками осуществление расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Ценовая политика предприятия	14	2	2	-	10
2	Экономическая природа цен	24	2	2	-	20
3	Ценовые методы и стратегии	24	2	2	-	20
4	Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	21,8	2	2	-	17,8
5	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	18	4	4	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		101,8	12	12	-	77,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет