

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первый
проректор

Г.А. Сагуров

подпись

« 28

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.07 Основы экономической психологии

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Общий профиль

Форма обучения: Очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.07 Основы экономической психологии» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 37.03.01 Психология

Программу составил(и):

_____Дёмин А.Н.____ профессор кафедры социальной психологии и социологии управления



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Основы экономической психологии утверждена на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления

протокол № 11 «26» 04. 2021 г.

Заведующий кафедрой социальной психологии и социологии управления Педанова

Е.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 4 «26» 04. 2021 г.

Председатель УМК факультета/института Шлюбуль Е.Ю.



Рецензенты:

Харитоновна Е.В., д.псих.н., профессор кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования КубГУ;

Журавлёва Е.А., канд.псих.н., доцент, индивидуальный предприниматель

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

формирование системы знаний, умений и навыков психолога, предметом деятельности которого являются экономические отношения и люди как субъекты экономических отношений.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания, умения, навыки, позволяющие проводить анализ психического функционирования человека в сфере экономических отношений.
2. Сформировать способность ставить научно-исследовательские и практические задачи в сферах экономической социализации, занятости, потребления и других сферах экономических отношений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.07 Основы экономической психологии» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки «37.03.01 Психология (уровень бакалавриата)».

Курс опирается на дисциплины общепрофессиональной психологической подготовки: «Общая психология», «Социальная психология», «Психология развития и возрастная психология», «Психология труда», «Психология личности», «Психология управления и организационная психология».

«Основы экономической психологии» изучаются параллельно с дисциплинами «Психология конфликта и переговоров», «Методологические основы психологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к разным социальным группам	
ИПК-3.2 Оценивает затруднения и специфику функционирования человека в связи с его принадлежностью к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Знает содержание концепций и подходов, раскрывающих психическое функционирование человека в системе экономических отношений
	Проводит психологический анализ поведения безработных, предпринимателей,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	потребителей, других социально-экономических групп
	Владеет теоретическими знаниями и методами исследования психологических характеристик представителей различных социально-экономических групп и экономико-психологических явлений
ПК-5 Способен к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, социального функционирования личности	
ИПК-5.1 Подбирает, соответствующие задачам профессиональной деятельности, процедуры анализа проблем человека	Знает направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологических явлений, возможности и ограничения при их изучении
	Выделяет психологические проблемы в экономических отношениях на рынке труда, отношениях собственности в сферах потребления, финансового поведения, экономической социализации
	Владеет навыками постановки задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	52,3	52,3
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		

		34	34
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		56	56
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		18	18
Самостоятельное изучение разделов		18	18
Выполнение индивидуальных заданий		8	8
Реферат, эссе		8	8
Подготовка к текущему контролю		4	4
Контроль			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	52,3	52,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Предмет, задачи, история экономической психологии	12	2	2		8
2.	Психология занятости	37	6	14		17
3.	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	36	6	14		16
4.	Экономическая социализация человека	21	2	4		15

	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	106	16	34		56
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3				
	Подготовка к текущему контролю	35.7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	16	34		56

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание лекций	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, задачи, история экономической психологии	<p>Экономическая психология как экономическая и психологическая дисциплина.</p> <p>Особенности междисциплинарного подхода применительно в экономической психологии.</p> <p>Предмет, задачи, основные направления исследований в экономической психологии.</p>	Вопросы по теме
2.	Психология занятости	<p>Объект и предмет психологии занятости. Занятость на внешнем рынке труда. Социокультурные основания рынков труда.</p> <p>Особенности занятости и рынка труда в СССР и в современной России. Занятость на внутреннем рынке труда: психологические аспекты.</p> <p>Безработица как экономическое и психологическое понятие.</p> <p>Основные психологические интерпретации безработицы.</p> <p>Психологические факторы преодоления безработицы.</p> <p>Прекарная занятость, её влияние на психологическое благополучие человека.</p> <p>Феномен ненадёжности работы.</p> <p>Способность к трудоустройству.</p>	тестирование по итогам прохождения раздела
3	Психология собственности, финансового и	<p>Психология собственности.</p> <p>Мотивы формирования</p>	Вопросы по теме

	потребительского поведения	<p>собственности.</p> <p>Психология денег. Психологические особенности инвестиционного и сберегающего поведения.</p> <p>Психология кредитно-заёмного поведения. Отношение к кредитам. Типы должников. Финансовый самоконтроль личности. Финансовая грамотность человека.</p> <p>1. Потребление как форма экономической и социальной активности человека. Функциональный и нефункциональный спрос. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара.</p>	
4.	Проблемы экономической социализации	<p>Изменения в российском обществе и экономическая социализация.</p> <p>Экономическое самоопределение и субъективное экономическое благополучие личности.</p> <p>Освоение разными группами населения экономических ценностей, явлений и форм поведения.</p>	Вопросы по теме

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	Тема 1: Современные направления экономико-психологических исследований (дискуссия и комментарии на основе подготовленных студентами	Дискуссия по теме

		материалов)	
2	Психология занятости	<p>Тема 2: Организация как внутренний рынок труда. Структура внутреннего рынка труда.</p> <p>1. Понятие организации.</p> <p>2. Модель Минцберга и внутренний рынок труда: психологическая интерпретация</p> <p>3. Модель Аткинсона и внутренний рынок труда: психологическая интерпретация</p> <p>Тема 3: Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость. Занятие с элементами деловой игры и дискуссией.</p> <p>Тема 4: Социокультурные основания рынков труда. Трудовая этика как основание экономической мотивации в разных культурах. Групповая дискуссия на основе подготовленных материалов.</p> <p>Тема 5: Психология безработицы</p> <p>Тема 6: Прекарная занятость.</p> <p>Тема 7: Феномен ненадёжности работы. Способность к занятости, психологические механизмы трудоустройства</p> <p>Тема 8: Психология предпринимательства. Дискуссия «Психологические факторы предпринимательской деятельности» с опорой на три группы источников: 1) учебный лекционный материал; 2) рекомендуемая литература; 3) раздаточный материал с фрагментами интервью молодых предпринимателей для работы в микрогруппах с последующим обсуждением.</p>	<p>Анализ случаев по заданным параметрам. Обсуждение результатов выполнения творческого задания. Контроль результатов деловой игры – соревнования.</p> <p>Доклад</p>
3	Психология	Тема 9: Психология собственности:	Дискуссия по теме. Обсуждение

	<p>собственности, финансового и потребительского поведения</p>	<p>1. Собственность как объект междисциплинарного изучения. 2. Мотивы приобретения собственности. 3. Собственность и психологические характеристики личности. Тема 10: Психология денег: происхождение денег; психологические функции денег. Работа в микрогруппах, дискуссия–соревнование. Тема 11: Психология кредитного поведения Отношение к кредитам: Дискуссия по вопросам: Психологические исследования кредитного поведения. Психологические факторы кредитного поведения, предварительно обсуждаемые в микрогруппах. Используется раздаточный материал Тема 12: Финансовый самоконтроль и финансовая грамотность человека Тема 13: Психология потребительского поведения: 1. Изучение потребительского поведения в зарубежной психологии. 2. Функциональный и нефункциональный спрос. 3. Мотивы потребления. Типы потребителей. Тема 14: Измерение потребительских установок. Практическое занятие в микрогруппах, направленное на измерение потребительских установок (модель поведенческих намерений Фишбейна, Айзена и др.) на материале конкретных случаев. Тема 15. Психологические аспекты рекламы. Работа в</p>	<p>результатов выполнения психодиагностических упражнений. Обсуждение результатов выполнения творческих заданий. Доклад</p>
--	--	---	---

		микрогруппах, направленная экспертную оценку патогенности рекламы с последующей групповой дискуссией	
4.	Проблемы экономической социализации	Тема 16: Феномен революции притязаний молодёжи в современной России. Дискуссия по материалам подготовленных студентами материалов микроисследований: 1. Образовательные притязания российской молодёжи в постсоветский период 2. Должностные притязания российской молодёжи в постсоветский период Тема 17: Субъективное экономическое благополучие личности.	Дискуссия по теме. Анализ случаев. Обсуждение результатов выполнения творческого задания

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
	Проработка учебного (теоретического) материала	Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 293 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70448 Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.
2	Самостоятельное изучение	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и

	разделов	<p>заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9</p> <p>Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. 351 с. URL: https://urait.ru/book/psihologiya-truda-inzhenernaya-psihologiya-i-ergonomika-v-2-ch-chast-1-472015</p> <p>Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000.</p> <p>Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018</p> <p>Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004.</p> <p>Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.</p> <p>Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013.</p> <p>Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293.</p> <p>Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. М.: ПЕР СЭ, 2003. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233283</p>
3	Выполнение творческих заданий	<p>«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9</p> <p>Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70448</p> <p>Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000.</p>

		<p>Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018</p> <p>Проблемы экономической психологии [Текст] . Т. 2 / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - М. : Институт психологии РАН, 2005. - 643 с. Электронный ресурс URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439</p>
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции

- групповая работа студентов, работа в микрогруппах
- написание и обсуждение докладов, творческих заданий
- деловая игра
- обсуждение результатов выполнения психодиагностических заданий
- ответы на вопросы
- тестирование
- защита отчета по выполненной исследовательской работе
- индивидуальные консультации
- проверка правильности выполнения домашнего задания

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты. Как правило, обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья проводится в академической группе. С целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе используется индивидуальный подход к обучению.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.07 Основы экономической психологии».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в контрольных вопросов, творческих заданий в форме эссе, решения исследовательских задач, подготовки рецензии и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	ИПК-5.1 Подбирает, соответствующие задачам профессиональной деятельности, процедуры анализа проблем человека	Знает направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологических явлений, возможности и ограничения при их изучении Владеет навыками постановки задач в области изучения экономико-психологических явлений	Выполнение эссе о социокультурных основаниях рынков труда	Вопрос на экзамене 1-4
2	Психология занятости	ИПК-3.2 Оценивает затруднения и специфику функционирования человека в связи с его принадлежностью к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	Знает содержание концепций и подходов, раскрывающих психическое функционирование человека в системе экономических отношений Умеет проводить психологический анализ поведения безработных, предпринимателей, других социальных групп. Владеет	Дискуссия, посвящённая сравнению моделей безработицы отчёт об исследовании	Вопрос на экзамене 5-20

		<p>ИПК-5.1 Подбирает, соответствующие задачам профессиональной деятельности, процедуры анализа проблем человека</p>	<p>теоретическими знаниями и методами исследования психологических характеристик представителей различных социально-экономических групп на рынке труда</p> <p>Знает направления теоретических и прикладных исследований рынка труда, возможности и ограничения при их изучении Умеет выделять психологические проблемы в экономических отношениях на рынке труда, Владеет навыками постановки задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений в сфере занятости</p>		
3	<p>Психология собственности, финансового и потребительского поведения</p>	<p>ИПК-3.2 Оценивает затруднения и специфику функционирования человека в связи с его принадлежностью к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p>	<p>Знает содержание концепций и подходов, раскрывающих психическое функционирование человека в системе экономических отношений Умеет проводить психологический анализ финансового поведения и поведения потребителей Владеет теоретическими знаниями и методами исследования</p>	<p>Выполнение заданий, дискуссия по итогам деловой игры; доклады</p>	<p>Вопрос на экзамене 21-31</p>

		<p>ИПК-5.1 Подбирает, соответствующие задачам профессиональной деятельности, процедуры анализа проблем человека</p>	<p>экономико-психологических явлений в сфере финансов и потребления</p> <p>Знает направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологических явлений, возможности и ограничения при их изучении</p> <p>Выделяет психологические проблемы в отношениях собственности в сферах потребления, финансового поведения</p> <p>Владеет навыками постановки задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений</p>		
4	<p>Экономическая социализация человека</p>	<p>ИПК-3.2 Оценивает затруднения и специфику функционирования человека в связи с его принадлежностью к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам</p> <p>ИПК-5.1 Подбирает, соответствующие</p>	<p>Знает содержание концепций и подходов, раскрывающих психическое функционирование человека в процессе экономической социализации</p> <p>Владеет теоретическими знаниями и методами исследования процессов экономической социализации</p> <p>Умеет выделять психологические проблемы в</p>	<p>Выполнение заданий; доклады</p>	<p>Вопрос на экзамене 32-34</p>

		задачам профессиональной деятельности, процедуры анализа проблем человека	процессах экономической социализации Владеет навыками постановки задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений		
--	--	---	--	--	--

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется при помощи контрольных вопросов, тестов знаний, заданий для самостоятельной работы в форме эссе и рефератов, контрольных работ, решения исследовательских задач.

Примеры тестов знаний по разделу «Психология занятости»

- Какие формы занятости относятся к нетрадиционным/нестандартным формам (указать правильные варианты ответов):
 1. Полная занятость
 2. Занятость неполный рабочий день
 3. Множественная занятость
 4. Формальная занятость
 5. Самозанятость
 6. Временная занятость
 7. Заёмный труд

- Элементами протестантской трудовой этики являются:
 1. Высокая отдача в труде
 2. Коллективизм/общинность
 3. Служение другим
 4. Индивидуализм
 5. Патернализм
 6. Справедливое распределение дохода
 7. Аскетизм
 8. Гедонизм

- Первая периферийная группа работников является элементом модели:
 4. Минцберга
 5. Аткинсона
 6. Уорра

- Наиболее распространёнными реакциями на нарушение психологического контракта являются (указать правильные варианты

ответов):

1. попытки обсудить ситуацию с руководителем
2. стремление лучше выполнять свою работу, чтобы убедить руководство в неправомерности его действий
3. небрежность в выполнении должностных обязанностей
4. поиск работы в другой организации

- Ненадёжность работы непосредственно проявляется в:
 1. увольнении
 2. восприятии и переживании угроз своей занятости
 3. намерении перейти на более высокооплачиваемую работу
 4. тревоге по поводу условий своего контракта
- Укажите правильную комбинацию признаков, по которым человека можно отнести к безработным:
 1. Не имеет в настоящий момент оплачиваемой работы
 2. Находится дома в связи с уходом за ребёнком
 3. Ищет работу
 4. Время от времени ходит в Службу занятости
 5. Поправляет своё здоровье
 6. Готов приступить к работе
 7. Имеет нерегулярные приработки
- Разделение безработицы на «хорошую» и «плохую» осуществлено в концепции
 1. М. Яходы
 2. У. Голдсмита
 3. П. Уорра
 4. С. Осипоу
- В модели Д. Ронена предприниматели отличаются от менеджеров (укажите правильные варианты):
 1. целеустремлённостью
 2. стремлением к общественному признанию
 3. готовностью рисковать
 4. уровнем абстрактного мышления
 5. коммуникабельностью

Темы рефератов

1. Предмет экономической психологии
2. Структура экономической психологии, основные направления исследований

3. Взаимодействие экономической психологии с экономикой и психологией.
4. Особенности исторического развития экономической психологии в мире и России.
5. Объект и предмет психологии занятости.
6. Формы и виды трудовой занятости. Нетрадиционные (нестандартные) формы занятости.
7. Организация как внутренний рынок труда. Модель гибкой фирмы Аткинсона. Структура организации (Минцберг и др.).
8. Особенности протестантской трудовой этики
9. Особенности православной трудовой этики
10. Особенности трудовой этики в исламе
11. Ценностные характеристики западного и восточного рынков труда.
12. Особенности занятости и рынка труда в СССР и современной России.
13. Структура преданности работников, способы её измерения.
14. Феномен ненадёжности работы.
15. Безработица как экономическое и психологическое понятие.
16. Институциональный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
17. Когнитивно-мотивационный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
18. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
19. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы.
20. Проблемы, возникающие при трудовой и профессиональной мобильности.
21. Социальное и психологическое профилирование на рынке труда.
22. Домашний труд как форма нерыночной занятости, его функции. Мотивы и психологические эффекты «ухода» в домашнее хозяйство.
23. Предпринимательство как форма инновационной активности в хозяйственной жизни (концепции Й. Шумпетера и И. Кирцнера).
24. Возможные предпринимательские роли.
25. Психологические предпосылки (интеллектуальные, коммуникативные, мотивационно-волевые) предпринимательской деятельности.
26. Двухмерная модель предпринимательства Д. Ронена.
27. Этническое и вынужденное предпринимательство.
28. Образ предпринимателя (социокультурный и социально-психологический аспекты). Гипотеза Шмельдерса.
29. Проблемы, обсуждаемые в психологии собственности.
30. Изучение денег в экономике и психологии.
31. Способы символизации денег в обыденном сознании.
32. Отношение к деньгам и удовлетворённость жизнью.
33. Отношение к деньгам в зависимости от личностных особенностей, от принадлежности к разным социальным, демографическим, национальным группам.

34. Что такое функциональный и нефункциональный спрос? Модели поведения, обеспечивающие нефункциональный спрос.
35. Влияние ценностей на принятие потребительских решений.
36. Классификации потребителей, учитывающие потребности людей, особенности восприятия риска (концепция Р. Бауера), степень принятия идей (диффузная теория распространения идей Э. Роджерса).
37. Эмоционирование в современном маркетинге. Бренды и товарный фетишизм в организации поведения потребителей.
38. Понятие экономической социализации.
39. Экономические, социо-структурные, идеологические и психологические изменения в российском обществе, их влияние на экономическую социализацию.
40. Развитие экономических представлений в детстве.
41. Что такое экономическое самоопределение личности?
42. Что такое субъективное экономическое благополучие личности?
43. Как можно охарактеризовать динамику ценностных ориентаций российской молодёжи в условиях социальных изменений?
44. Феномен революции притязаний молодёжи в современной России.
45. Что такое элитарные профессиональные ориентации и в чём они проявляются в российских условиях?
46. Особенности взаимодействия образовательных притязаний молодёжи со сферой образования.
47. Особенности взаимодействия должностных притязаний молодёжи с рынком труда.
48. Возможные социально-экономические и психологические последствия революции притязаний молодёжи.

Возможные темы творческих заданий/эссе:

1. Трудовая этика в разных религиях.
2. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение монетарного поведения.
3. Особенности кредитного поведения населения России.
4. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение потребительских установок (на примере одной или нескольких социальных групп).
5. Проектирование и проведение исследования, направленного на измерение социально-экономических притязаний молодёжи в современной России.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.
Перечень вопросов к экзамену.

1. Предмет экономической психологии, основные направления исследований в экономической психологии.
2. Особенности влияния экономической и психологической науки на экономическую психологию. Междисциплинарный статус экономической психологии.
3. Характеристика объекта, предмета, основных понятий психологии занятости как направления экономико-психологических исследований
4. Особенности занятости и рынка труда в СССР и в современной России. Социокультурные и психологические основания рынков труда.
5. Модели внутреннего рынка труда (Аткинсон, Минцберг), их возможности для применения в психологии.
6. Отношения работников и работодателей: проблема преданности организации
7. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость.
8. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: просоциальное поведение и психологический контракт.
9. Институциональный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
10. Когнитивно-мотивационный подход при анализе личности в ситуации безработицы
11. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
12. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы
13. Психологические аспекты precarious занятости.
14. Проблема ненадёжности работы, её психологическое изучение
15. Способность к занятости. Психологические аспекты трудоустройства.
16. Психологические последствия безработицы и ненадёжности работы.
17. Проблема социального и психологического профилирования на рынке труда.
18. Социальная и психологическая характеристика предпринимательства как формы инновационной активности в хозяйственной жизни. Образ предпринимателя и гипотеза Шмельдерса.
19. Психологические предпосылки предпринимательской деятельности. Успех в бизнесе.
20. Сравнение предпринимателей с традиционными менеджерами и другими категориями работников (модель Д. Ронена).
21. Социокультурный и психологический аспекты отношения человека к собственности. Психологические типы собственников.

22. Структура финансового поведения, психологические аспекты изучения финансового поведения.
23. Психологические особенности восприятия и использования денег. Монетарные установки. Влияние на отношение к деньгам типа личности, социально-демографических и других характеристик человека
24. Психологические особенности инвестиционного и сберегающего поведения.
25. Психология кредитно-заёмного поведения. Отношение к кредитам.
26. Психологические факторы кредитной задолженности, психологические типы кредитных должников.
27. Финансовая грамотность и финансовый самоконтроль личности
28. Потребление как объект психологического изучения. Психологические и непсихологические факторы принятия потребительских решений
29. Модели нефункционального спроса. Феномен демонстративного потребления.
30. Социально-психологические классификации потребителей. Профилирование потребителей.
31. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара
32. Формирование экономических представлений у детей. Особенности экономической социализации в современной России (формирование у населения новых социально-экономических притязаний, ориентаций и моделей поведения). Экономическое самоопределение личности.
33. Феномен революции притязаний молодёжи, его макропсихологические аспекты. Особенности элитарных профессиональных ориентаций современной молодёжи и становление карьеры.
34. Субъективное экономическое благополучие личности.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - отсутствие ответа, ответ содержательно не соответствует вопросу.

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература:

1. Психология труда, инженерная психология и эргономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. 351 с. URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-truda-inzhenernaya-psihologiya-i-ergonomika-v-2-ch-chast-1-472015>
3. Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70448>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт», «Лань».

5.2 Вспомогательная литература

1. Багоцци, Ричард П., Герхан-Канли, Ц., Пристер, Й. Р. Социальная психология потребителя: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Академия. 2008. 270 с.
2. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000.
3. Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004.
4. Дёмин А.Н. Психология прекарной занятости: становление предметной области, основные проблемы и подходы к их изучению // Организационная психология. 2021. Т. 11. № 2. С. 98–123 (www.orgpsyjournal.hse.ru).
5. Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.
6. Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018.
7. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности : ценностный подход. М.: Москва: Институт психологии РАН, 2013. Электронный ресурс:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271590
8. Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004
9. Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293.
10. Проблемы экономической психологии [Текст] . Т. 2 / отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - М. : Институт психологии РАН, 2005. - 643 с. Электронный ресурс
URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439>
11. Пряжников Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение. – Москва – Воронеж., 1996.
12. Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 2000.
13. Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. М.: ПЕР СЭ, 2003. Электронный ресурс:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233283
14. Статт Д. Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003.

15. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: теория и практика бизнеса: учебное пособие / Ю. В. Щербатых. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 304 с.

5.3. Периодические издания:

- Психологический журнал
- Вопросы психологии
- Человек. Сообщество. Управление
- <http://www.ecsocman.edu.ru>
- Организационная психология и психология труда <http://work-org-psychology.ru/>
- Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология (<http://www.soc-econom-psychology.ru>)
- Психологические исследования (<http://psystudy.ru>)
- Психолого-экономические исследования (<http://www.psychecon.ru/company/journal.php>)
- Социальная и экономическая психология (<http://www.soc-econom-psychology.ru>)
- Социологические исследования.
- Экономическая социология (www.ecsoc.hse.ru)

Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

Научная электронная библиотека Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>

Портал "Экономика. Социология. Менеджмент" <http://www.ecsocman.edu.ru>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По дисциплине «Основы экономической психологии» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по изучаемой предметной области. Дисциплина включает четыре раздела.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса. На лекциях студенты получают возможность не только сформировать необходимый уровень знаний, но и обсудить возможности применения получаемых в ходе обучения теоретических знаний к постановке и решению профессиональных задач в будущей деятельности.

Семинарско-практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются вопросы, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Семинарско-практические занятия расширяют и дополняют рассмотрение вопросов, обсуждаемых на лекциях. В ходе подготовки к вопросам для семинарских занятий студенты обучаются работе с научной литературой, умению подбирать, анализировать и конспектировать материалы по теме. Проходящие на занятиях дискуссии и обсуждения развивают способность обучающихся формулировать мысли, творчески подходить к изучению вопросов, находить проекцию получаемым теоретическим знаниям в прикладной плоскости, использовать изучаемые понятия и модели для анализа психической реальности.

Самостоятельная работа (СР) студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. Она направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает подготовку разделов дисциплины в рамках соответствующих заданий. СР включает в себя как самоподготовку и проработку теоретического материала по конспектам лекций и

рекомендуемой литературе, так и творческие задания, направленные на развитие самостоятельного творческого мышления студента.

Виды творческой самостоятельной работы студента:

- Подготовка эссе по предлагаемым темам

- Проведение микроисследования, выполнение практических диагностических заданий и подготовка отчетов по их результатам

Задания выполняются каждым студентом индивидуально в период изучения соответствующей темы согласно учебному плану. Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме экзамена. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и критериев их оценки выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Основы экономической психологии» имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, 350040 г. Краснодар, ул.

		Ставропольская, 149; оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149); оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149), оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
5	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № А213 (Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам), оснащённое: офисная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета