

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«ФТД.01 БАЗОВЫЙ КУРС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование и развитие способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.

Задачи дисциплины:

- расширять знания языковых средств (грамматических, лексических) необходимых для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать умения использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;
- развивать способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке;

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Базовый курс английского языка» относится к факультативной дисциплине ФТД Факультативы учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
ИУК-4.2. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).	Знает языковые средства (грамматические, лексические) необходимые для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Умеет использовать языковые средства для реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Владеет способностью к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	What is a case study? (3 семестр)		-	-	9	11
2.	Steps in solving a case study (3 семестр)		-	-	9	5
3.	Analytical approaches to solving a case (3 семестр)		-	-	15	5
4.	Solving a case: PEST and PESTEL models (3 семестр)		-	-	17	0,8
5.	Business culture exploration while solving a case (4 семестр)		-	-	9	4
6.	Communicating case analysis: writing a report (4 семестр)		-	-	9	4
7.	Communicating case analysis: oral presentation (4 семестр)		-	-	9	4
8.	Case 1; Campbell Soup Company (4 семестр)		-	-	27	5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		-	-	104	39,6

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Липириди С.Х.