

Б1.В. ДЭ.02.02 КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛИ

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): «Электронная коммерция и интернет-маркетинг»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины – изучить и сформировать у студентов системное представление о теоретических основах, процедуре и методических приемах анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.

Задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области розничной торговли, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- Изучить базовые категории понятийного аппарата теории анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков механизм функционирования денег и определить их роль в экономике государства.
- Определить ключевые направления анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
- Изучить алгоритм и методическое обеспечение анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков.
- Изучить порядок сбора и обработки информации об основных процессах, протекающих на товарных рынках.
- Освоить методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, изучить способы определения емкости товарного рынка.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентный анализ в отрасли» относится к элективным дисциплинам 2 (ДЭ.2) части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на четвертом курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Конкурентный анализ в отрасли» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и коррелирует с дисциплинами «Экономическая теория», «Организационное поведение», «Торгово-коммерческая деятельность», «Рыночные исследования и анализ данных», «Ценообразование на коммерческом предприятии», «Стратегии интернет-маркетинга» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики	
ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия	Знает: - разнообразие методов исследований поведения конкурентов в сети интернет; - программы и сервисы исследования поведения конкурентов в цифровой среде;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> - программы и сервисы поиска конкурентов в сети интернет; - инструменты стратегического анализа конкурентов; - способы, методы и правила поиска конкурентов в сети интернет.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит интернет-страниц, лэндингов и прочих мест презентации конкурентов в цифровой среде; - составлять отчеты по результатам проведенных исследований отраслевых конкурентов; - использовать методики анализа конкурентов в отрасли.
	<p>Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий):</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализации исследовательских проектов по изучению конкурентов (точек контактов с потребителями и партнерами, отраслевому положению, стратегических планов); - исследование каналов коммуникации конкурентов и анализа их эффективности; - использования методов стратегического анализа конкурентов; - формирование аналитических отчетов по результатам исследования конкурентов.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (на 4 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде	8	2	2	-	4
2	Конкурентоспособность и ее оценка	8	2	2	-	4
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия	8	2	2	-	4
4	Конкурентная среда предприятия	8	2	2	-	4
5	Общие аналитические методы исследования отраслевой конкуренции	12	4	2	-	6
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия	10	2	2	-	6
7	Конкурентная стратегия предприятия	13,8	4	4	-	5,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	67,8	18	16	-	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Подготовка к текущему контролю	-			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (на 4 курсе) (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде		1	2	-	4
2	Конкурентоспособность и ее оценка		1	4	-	6
3	Система управления конкурентоспособностью предприятия		2	4	-	4
4	Конкурентная среда предприятия		2	2	-	4
5	Общие аналитические методы исследования отраслевой конкуренции		2	4	-	4
6	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия		2	4	-	4
7	Конкурентная стратегия предприятия		2	4	-	5,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	136	12	24	-	31,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			-	
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-	
	Подготовка к текущему контролю	-			-	
	Общая трудоемкость по дисциплине	72			-	

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор: Чекашкина Н.Р., старший преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»