

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.21 ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: создание системы знаний и теоретических основ о разнообразии выставочной деятельности на территории Российской Федерации и в мировом масштабе.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основами выставочной деятельности;
- сформировать у учащихся понятия о целях проведения выставочной деятельности;
- ознакомить с основными составляющими выставочного оборудования для проведения выставок и подобных мероприятий;
- освоить основные принципы и правила разработки и оформления выставочных площадок специальным выставочным оборудованием для проведения выставочных и подобных мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выставочное оборудование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Информационные сети и базы данных в конгрессно-выставочной деятельности», «Выставочное оборудование», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы конгрессно-выставочной деятельности», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Выставочное оборудование» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности», «География выставочной деятельности в Российской Федерации и в мире» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	
ИОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса	Знает: – терминологический аппарат дисциплины;
	Умеет: – использовать выставочное оборудование при проведении конгрессно-выставочных мероприятий;
	Владеет: – навыками характеристики выставочного оборудования;
ИОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	Знает: – основные параметры выбора необходимого оборудования при проведении выставочных и подобных мероприятий;
	Умеет: – применять полученные знания в профессиональной деятельности;
	Владеет: – принципами разработки плана расстановки и применения выставочного оборудования при проведении конгрессно-выставочных мероприятий;
ИОПК-1.3 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и	Знает: – специфику проведения конгрессно-выставочной деятельности;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность	Умеет: – грамотно применять и расставлять выставочное оборудование согласно проводимому конгрессно-выставочному мероприятию;
	Владеет: – организационными навыками для грамотного проведения подобных мероприятий с применением выставочного оборудования.
ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает: – понятийный аппарат дисциплины;
	Умеет: – анализировать процессы и тенденции в современном конгрессно-выставочном мероприятии
	Владеет: – способностью к межкультурным коммуникациям в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента
ИПК-3.3 Управляет процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает: – действующее законодательство;
	Умеет: – выстроить толерантное и эффективное общение;
	Владеет: – способностью к эффективному общению с потребителями.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические аспекты дисциплины	12	2	-	-	10
2.	Выбор выставочной площадки	12	-	2	-	10
3.	Выставочное оборудование: виды, особенности	12	2	-	-	10
4.	Выбор выставочного оборудования и оформление помещений	12	-	2	-	10
5.	Применение инноваций в выставочном оборудовании	10	-	-	-	10
6.	Особенности организации разнотиповых экспозиций	10	-	-	-	10
7.	Выставочное оборудование при проведении туристских выставок	12	-	2	-	10
8.	Нормативно-правовая база конгрессно-выставочной деятельности	24	2	-	-	22
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		6	6	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Подготовка к экзамену	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Э.А. Рыживолова