

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.21 ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: создание системы знаний и теоретических основ о разнообразии выставочной деятельности на территории Российской Федерации и в мировом масштабе.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основами выставочной деятельности;
- сформировать у учащихся понятия о целях проведения выставочной деятельности;
- ознакомить с основными составляющими выставочного оборудования для проведения выставок и подобных мероприятий;
- освоить основные принципы и правила разработки и оформления выставочных площадок специальным выставочным оборудованием для проведения выставочных и подобных мероприятий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выставочное оборудование» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Информационные сети и базы данных в конгрессно-выставочной деятельности», «Выставочное оборудование», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы конгрессно-выставочной деятельности», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Выставочное оборудование» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Экспертиза и диагностика конгрессно-выставочных мероприятий», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности», «География выставочной деятельности в Российской Федерации и в мире» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса | |
| ИОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса | Знает: – терминологический аппарат дисциплины; Умеет: – использовать выставочное оборудование при проведении конгрессно-выставочных мероприятий; Владеет: – навыками характеристики выставочного оборудования; |
| ИОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность | Знает: – основные параметры выбора необходимого оборудования при проведении выставочных и подобных мероприятий; Умеет: – применять полученные знания в профессиональной деятельности; Владеет: – принципами разработки плана расстановки и применения выставочного оборудования при проведении конгрессно-выставочных мероприятий; |
| ИОПК-1.3 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в | Знает: – специфику проведения конгрессно-выставочной деятельности; Умеет: |

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| профессиональную сервисную деятельность | – грамотно применять и расставлять выставочное оборудование согласно проводимому конгрессно-выставочному мероприятию; Владеет: – организационными навыками для грамотного проведения подобных мероприятий с применением выставочного оборудования. |
| ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента | |
| ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях | Знает: – понятийный аппарат дисциплины; |
| | Умеет: – анализировать процессы и тенденции в современном конгрессно-выставочном мероприятии |
| | Владеет: – способностью к межкультурным коммуникациям в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента |
| ИПК-3.3 Управляет процессом участия в конгрессно-выставочных мероприятиях | Знает: – действующее законодательство; |
| | Умеет: – выстроить толерантное и эффективное общение; |
| | Владеет: – способностью к эффективному общению с потребителями. |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|-----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Теоретические аспекты дисциплины | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 2. | Выбор выставочной площадки | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 3. | Выставочное оборудование: виды, особенности | 12 | 2/2 | 2/2 | - | 8 |
| 4. | Выбор выставочного оборудования и оформление помещений | 10 | 2 | 2 | | 6 |
| 5. | Применение инноваций в выставочном оборудовании | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 6. | Особенности организации разнотиповых экспозиций | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 7. | Выставочное оборудование при проведении туристских выставок | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 8. | Нормативно-правовая база конгрессно-выставочной деятельности | 16,8 | 2 | 4 | | 10,8 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | | 16 | 18 | - | 66,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 7 | - | - | - | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | - | - | - | |
| | Подготовка к текущему контролю | - | - | - | - | - |
| | Подготовка к экзамену | - | - | - | - | - |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Э.А. Рыжикова