

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.02 Методы научных исследований»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины: «Методы научных исследований» является знакомство студентов с имеющимися общенаучными и специфическими методами, применяемыми в науке, научных исследованиях, при написании научных статей, работ и в рабочей профессиональной деятельности. Знание общих методов научного познания, общих закономерностей в современных социально-экономических системах, служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных проблем и освоения профессиональных навыков.

Задачи дисциплины:

- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на предприятиях этого профиля;
- сформировать у учащихся основы научного мировоззрения и навыки использования в практике научных методов организации труда;
- студент, изучивший дисциплину, должен хорошо владеть современными информационными технологиями при поиске, изучении литературных источников и обработке результатов исследования, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;
- ознакомить с основами философии и науки, уметь представление об общих и специальных методах научного познания и приобрести навыки их использования в исследованиях;
- освоить основные принципы и правила разработки и оформления научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в изучаемой сфере, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской работы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 43.03.01 Сервис. Необходимость включения предмета в учебный план вызвана в первую очередь тем, что позволяет студентам освоить основополагающие принципы формирования навыков работы с источниками научного исследования; изучаемые методы, подходы и концепции науки являются неотъемлемой частью при написании научно-исследовательских работ, докладов, рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ и т.п. Кроме того, дисциплина позволяет систематизировать полученные знания и логическое применение их на практике. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «История», «Психология». Дисциплина изучается в 1 семестре на 1 курсе.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает: <ul style="list-style-type: none">– основные принципы научных исследований;– подходы к научным идеям в исследовании;– основные подходы к выбору направления научного исследования;– методологическую основу научной деятельности
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">– применять общие методы исследования;

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информационные издания; – использовать гипотезы в научном исследовании; – выдвигать научные идеи в исследовании. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами применения научных идей в исследовании; – навыками характеристики объекта и предмета исследования; – принципами разработки научных гипотез; – методикой выявления стадий (этапов) теоретических исследований.
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1. Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проведения маркетингового анализа, направленного на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности; – принципы проведения таких маркетинговых исследований; – способы получения информации для проведения подобных мероприятий
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные теоретические основы проведения маркетингового анализа, направленного на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности; – применять полученные теоретические знания на практике;
ИПК-2.8 Осуществляет анализ результатов проведения конгрессно-выставочного мероприятия для повышения эффективности будущих проектов	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пониманием основ проведения маркетингового анализа, направленного на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности; – навыками получения информации для проведения подобных мероприятий
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – где искать необходимую информацию в рамках своего исследования; – как обработать полученную информацию для исследования; – как использовать полученную информацию
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использовать информацию в рамках своего исследования; – ориентироваться в системе необходимых источников для выбора необходимой информации; – применять полученную информацию при дискуссии в рамках своего исследования
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами систематизации найденной информации для грамотного использования в рамках своего исследования; – навыками анализа полученной информации
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аналитики для комплексного рационального исследования и использования рекреационных ресурсов территории; – способностью использовать полученные теоретические знания на практике

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Организация научно-исследовательской работы			–	10	
2.	Аналитико-синтетическая обработка научно-методической литературы, документальных и архивных материалов	2		–	10	
3.	Методы исследования личности			–	10	
4.	Методы сбора текущей информации	2		–	20	
5.	Проведение экспериментальных исследований			–	10	
6.	Формально-логические методы исследования		2	–	10	
7.	Специфические методы исследования в сервисе		2	–	30	
8.	Представление результатов научного исследования		2	–	25	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	4	6	–	125	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)			8,7		
	Промежуточная аттестация (ИКР)			0,3		
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144		144		

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

к. г. н., доцент кафедры
международного туризма

и менеджмента

В.В. Анисимова