

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2021

Учебный год _____

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 963 от 12.08.2020

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Приказ Минтруда |
|--------|---|-------------------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ | № 95н от 19.02.2019 г. |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ | № 366н от 04.06.2018 г. |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | аналитический |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП _____

/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ _____

/ Карапетян Ж.О./

Декан _____

/ Шевченко И.В./

Председатель УМК _____

/ Дробышевская Л.Н./

Зав. кафедрой _____

/ Костецкий А.Н./



Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|---------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|------|--------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | | | | | | |
| Числа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | | |
| II | | | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | | |
| III | | | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | Э | У | У | К | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | |
| IV | | | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | Э | Э | К | П | П | П | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Д | Д | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | К | К |

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | Итого |
|---|--|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| | | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 | Всего | |
| Э | Теоретическое обучение | 17 | 18 | 35 | 17 | 18 | 35 | 17 | 17 | 34 | 17 | | 17 | 121 |
| У | Экзаменационные сессии | 2 4/6 | 2 2/6 | 5 | 2 4/6 | 2 2/6 | 5 | 1 4/6 | 2 2/6 | 4 | 2 4/6 | | 2 4/6 | 16 4/6 |
| П | Учебная практика | | | | | | | 2 | | 2 | | | | 2 |
| Д | Производственная практика | | | | | | | | | | 14 | | 14 | 14 |
| К | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | 6 | | 6 | 6 |
| К | Каникулы | 1 | 8 4/6 | 9 4/6 | 1 | 8 4/6 | 9 4/6 | 1 | 8 4/6 | 9 4/6 | 1 | 9 | 10 | 39 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 2/6 □ (8 дн) | 1 □ (6 дн) | 2 2/6 □ (14 дн) | 1 2/6 □ (8 дн) | 1 □ (6 дн) | 2 2/6 □ (14 дн) | 1 2/6 □ (8 дн) | 1 □ (6 дн) | 2 2/6 □ (14 дн) | 1 2/6 □ (8 дн) | 1 □ (6 дн) | 2 2/6 □ (14 дн) | 9 2/6 □ (56 дн) |
| Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | более 39 нед. | | | |
| Итого | | 22 | 30 | 52 | 22 | 30 | 52 | 23 | 29 | 52 | 22 | 30 | 52 | 208 |
| Студентов | | | | | | | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | | | | | | | |

| | | Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Закрепленная кафедра | | | | | | |
|---|---|---------------|---|----------------|-------|-------------|----|------------|------|-------------------|----------|------------|--------|------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-----|--|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 | Код | Наименование |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | 207 | 207 | 7780 | 7780 | 3750.7 | 3414 | 3111 | 918.3 | | 30 | 30 | 30 | 30 | 27 | 30 | 30 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 118 | 118 | 4576 | 4576 | 2150.3 | 1962 | 1863.8 | 561.9 | | 27 | 26 | 27 | 18 | 13 | 7 | | | |
| | + | Б1.О.01 | Философия | | | | | | 3 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | 89 | Философии |
| | + | Б1.О.02 | История (история России, всеобщая история) | | | | | | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 59.2 | 54 | 48.8 | | | | | | 97 | Истории России |
| | + | Б1.О.03 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | | | | | | 10 | 10 | 360 | 360 | 140.9 | 140 | 192.4 | 26.7 | | | | | 4 | Английской филологии |
| | + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | | 2 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 88 | Физической химии |
| | + | Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | | | 1 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 23.2 | 18 | 48.8 | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | + | Б1.О.06 | Компьютерный практикум | | | 1 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 58.2 | 52 | 49.8 | | | | | | 38 | Информационных образовательных технологий |
| | + | Б1.О.07 | Мировая экономика и международная торговля | 1 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56.3 | 50 | 52 | 35.7 | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| | + | Б1.О.08 | Математика | 123 | | | | | | | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 204.9 | 192 | 120 | 107.1 | | | | | 38 | Информационных образовательных технологий |
| | + | Б1.О.09 | Общая экономическая теория | 12 | | | 2 | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 156.6 | 140 | 105 | 62.4 | | | | | 77 | Теоретической экономики |
| | + | Б1.О.10 | Русский язык и основы деловых коммуникаций | | | 1 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | 72 | Современного русского языка |
| | + | Б1.О.11 | Торгово-коммерческая деятельность | 1 | | | | | | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 76.3 | 68 | 68 | 35.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.12 | Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | 2 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 60.3 | 54 | 48 | 35.7 | | | | | 96 | Экономики и управления инновационными системами |
| | + | Б1.О.13 | Правоведение | | | 2 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 78 | Теории и истории государства и права |
| | + | Б1.О.14 | Психология | | | 2 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 65 | Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента |
| | + | Б1.О.15 | Финансовая грамотность | | | 2 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 91 | Экономического анализа, статистики и финансов |
| | + | Б1.О.16 | Бухгалтерский учет в торговле | 3 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72.3 | 68 | 36 | 35.7 | | | | | 10 | Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных |
| | + | Б1.О.17 | Микроэкономика | 3 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56.3 | 50 | 52 | 35.7 | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| | + | Б1.О.18 | Экономика торгового предприятия | 3 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72.3 | 68 | 36 | 35.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.19 | Организационное поведение | | | 3 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| | + | Б1.О.20 | Маркетинг | 4 | 3 | | 4 | | | | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 120.5 | 104 | 95.8 | 35.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.21 | Менеджмент в коммерческих организациях | 4 | 3 | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 97.5 | 88 | 82.8 | 35.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.22 | Основы проектной деятельности | | | 4 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| | + | Б1.О.23 | Основы системного анализа и принятия решений | | | 4 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 36 | 31.8 | | | | | | 96 | Экономики и управления инновационными системами |
| | + | Б1.О.24 | Статистика | | | 4 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 59.2 | 54 | 48.8 | | | | | | 91 | Экономического анализа, статистики и финансов |
| | + | Б1.О.25 | Организация, технология и проектирование торговых предприятий | | | 5 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 56.2 | 50 | 51.8 | | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.26 | Правовое регулирование профессиональной деятельности | | | 5 | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 52.2 | 50 | 19.8 | | | | | | 65 | Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента |
| | + | Б1.О.27 | Финансы коммерческого предприятия | 5 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 57.3 | 50 | 60 | 26.7 | | | | | 91 | Экономического анализа, статистики и финансов |
| | + | Б1.О.28 | Рыночные исследования и анализ данных | 5 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 59.3 | 52 | 58 | 26.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.29 | Профессиональные компьютерные программы | | | 6 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 58.2 | 52 | 49.8 | | | | 3 | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.О.30 | Налоги и налогообложение | 6 | | | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 57.3 | 50 | 60 | 26.7 | | | | 4 | 91 | Экономического анализа, статистики и финансов |
| | + | Б1.О.ДЭ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | + | Б1.О.ДЭ.01.01 | Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.02 | Атлетическая гимнастика | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.03 | Аэробика и фитнес-технологии | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.04 | Бадминтон | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.05 | Баскетбол | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.06 | Волейбол | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.07 | Единоборства | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.08 | Легкая атлетика | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.09 | Плавание | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.10 | Физическая рекреация | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| | - | Б1.О.ДЭ.01.11 | Футбол | | | 1234 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 89 | 89 | 3204 | 3204 | 1600.4 | 1452 | 1247.2 | 356.4 | | 3 | 4 | 3 | 12 | 14 | 23 | 30 | | |
| | + | Б1.В.01 | Основы товароведения и экспертизы в торговле | | | 1 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 57.2 | 52 | 50.8 | | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.В.02 | Поведение потребителей | | | 2 | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 40.3 | 36 | 68 | 35.7 | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| | + | Б1.В.03 | Маркетинговые исследования | | | 3 | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 56.2 | 50 | 51.8 | | | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---|---|---|---|----|----|-----|-----|------|----|-------|------|--|--|--|--|---|---|---|----|----|---------------------------------|--|
| | + | Б1.В.04 | Розничные торговые предприятия и сети | 4 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 58.3 | 54 | 50 | 35.7 | | | | | 4 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.05 | Контент-менеджмент | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 59.2 | 54 | 48.8 | | | | | | 3 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.06 | Продвижение в социальных сетях | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 56.2 | 54 | 15.8 | | | | | | 2 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.07 | Ценообразование на коммерческом предприятии | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 59.2 | 54 | 48.8 | | | | | | 3 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.08 | Веб-дизайн | 5 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56.3 | 52 | 52 | 35.7 | | | | | | | 4 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.09 | Маркетинговые коммуникации | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 55.2 | 50 | 52.8 | | | | | | | 3 | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.10 | Медиапланирование и Public Relations | | 5 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 52.2 | 50 | 19.8 | | | | | | | 2 | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.11 | Распределительно-логистические системы | | 5 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 54.2 | 52 | 17.8 | | | | | | | 2 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента | |
| | + | Б1.В.12 | Реклама и продвижение в интернет | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 58.2 | 52 | 49.8 | | | | | | | 3 | | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.13 | Маркетинг в международной торговле | 6 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 57.3 | 50 | 60 | 26.7 | | | | | | | 4 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.14 | Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 53.3 | 50 | 28 | 26.7 | | | | | | | 3 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.15 | Стратегии интернет-маркетинга | 6 | | 6 | 4 | 4 | 144 | 144 | 62.3 | 50 | 55 | 26.7 | | | | | | | 4 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.16 | Управление интернет-проектами | 6 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 59.3 | 52 | 58 | 26.7 | | | | | | | 4 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.17 | Корпоративная социальная ответственность | | 6 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | 2 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента | |
| | + | Б1.В.18 | Мерчандайзинг | | 6 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | 2 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.19 | Поисковая оптимизация | | 6 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 54.2 | 52 | 17.8 | | | | | | | | 2 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.20 | Практикум по продажам | | 6 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | 2 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.21 | Веб-аналитика | 7 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 72.3 | 68 | 36 | 35.7 | | | | | | | | 4 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.22 | Торговые выставки и ярмарки | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 53.3 | 50 | 28 | 26.7 | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.23 | Управление интеллектуальной собственностью | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 53.3 | 50 | 28 | 26.7 | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.24 | Управление продуктом и ассортиментом | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 53.3 | 50 | 28 | 26.7 | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.25 | Формирование и управление партнёрскими отношениями | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 53.3 | 50 | 28 | 26.7 | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.26 | Брендинг и собственные торговые марки | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 56.2 | 50 | 51.8 | | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.27 | Маркетинговый аудит | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 40.2 | 34 | 31.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.28 | Методы анализа и прогнозирования спроса | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.2 | 32 | 67.8 | | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.29 | Практикум по креативному маркетингу | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1) | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | | | |
| | + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Торговля товарами промышленного назначения | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | - | Б1.В.ДЭ.01.02 | В2В-маркетинг | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2) | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | | | |
| | + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Методы стратегического анализа | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | - | Б1.В.ДЭ.02.02 | Конкурентный анализ в отрасли | 7 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 38.2 | 34 | 33.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 24 | 24 | 864 | 864 | 216 | | 648 | 216 | | | | | | 3 | | | 21 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | | 60 | 48 | | | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б2.О.01 | Учебная практика, в т.ч.: | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | | 60 | 48 | | | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б2.О.01.01(У) | Ознакомительная практика | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | | 60 | 48 | | | | | | | 3 | | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 168 | | 588 | 168 | | | | | | | | | | 21 | |
| | + | Б2.В.01 | Производственная практика, в т.ч.: | 8 | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 168 | | 588 | 168 | | | | | | | | 21 | | | |
| | + | Б2.В.01.01(П) | Торгово-экономическая практика | 8 | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 168 | | 588 | 168 | | | | | | | | 21 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 20.5 | | 303.5 | | | | | | | | | | | 9 | |
| | + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 20.5 | | 303.5 | | | | | | | | | 9 | | | |
| | + | Б3.01.01 | Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 20 | | 196 | | | | | | | | | 6 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | Б3.01.02 | Защита выпускной квалификационной работы | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 0.5 | | 107.5 | | | | | | | | | 3 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68.4 | 68 | 75.6 | | | | | | | | 2 | 2 | | | |
| | + | ФТД.01 | Некоммерческий маркетинг | | 5 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34.2 | 34 | 37.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |
| | + | ФТД.02 | Customer Experience Management (на англ.яз.) | | 6 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34.2 | 34 | 37.8 | | | | | | | | | 2 | 45 | Маркетинга и торгового дела | |

| | | Итого | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | |
|------|---|---|--------|---------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз. % | Вар. % | ДЭ(от Вар.) % | з.е. | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 | Всего | Сем. 5 | Сем. 6 | Всего | Сем. 7 | Сем. 8 |
| | | | | | Не менее | Факт | | | | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 190 | 244 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 64 | 32 | 32 | 60 | 30 | 30 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 186 | 240 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 57% | 43% | 4.4% | 160 | 207 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 57 | 27 | 30 | 30 | 30 | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | 118 | 53 | 27 | 26 | 45 | 27 | 18 | 20 | 13 | 7 | | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 89 | 7 | 3 | 4 | 15 | 3 | 12 | 37 | 14 | 23 | 30 | 30 | |
| Б2 | Практика | 12% | 88% | 0% | 20 | 24 | | | | | | | 3 | 3 | | 21 | | 21 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | 3 | | | | | | | 3 | 3 | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 21 | | | | | | | | | | 21 | | 21 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | 4 | 4 | | | | | | | 4 | 2 | 2 | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | 54 | - | 55.2 | 52.6 | - | 55.2 | 52.6 | - | 52 | 55.7 | - | 55.2 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | 55.1 | - | 53.6 | 57.4 | - | 53.6 | 57.4 | - | 53.5 | 57.3 | - | 53.5 | |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП без элект. дисциплин по физ.к. | | | | 29.9 | - | 28.8 | 28.8 | - | 30.5 | 29.6 | - | 29.5 | 30.4 | - | 31.6 | |
| | | элективные дисциплины по физ.к. | | | | 1.2 | - | 2 | 2 | - | 2 | 2 | - | | | - | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | 3750.7 | - | 522.2 | 553.4 | - | 552.4 | 568.4 | - | 501.1 | 516.5 | - | 536.7 | |
| | | в том числе по элект. дисц. по ф.к. | | | | 140 | - | 34 | 36 | - | 34 | 36 | - | | | - | | |
| | | Блок Б2 | | | | 216 | - | | | - | | | - | 48 | | - | | 168 |
| | | Блок Б3 | | | | 20.5 | - | | | - | | | - | | | - | | 20.5 |
| | | Блок ФТД | | | | 68.4 | - | | | - | | | - | 34.2 | 34.2 | - | | |
| | Итого по всем блокам | | | | 4055.6 | - | 522.2 | 553.4 | - | 552.4 | 568.4 | - | 583.3 | 550.7 | - | 536.7 | 188.5 | |
| | Аудиторная нагрузка (акад.час/нед) | ОП без элект. дисциплин по физ.к. | | | | 27.1 | - | 26.2 | 26 | - | 27.9 | 27 | - | 27 | 27 | - | 28.6 | |
| | | элективные дисциплины по физ.к. | | | | | - | 2 | 2 | - | 2 | 2 | - | | | - | | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | 8 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 5 | 5 | 5 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | 11 | 5 | 6 | 12 | 6 | 6 | 11 | 6 | 5 | 6 | 6 | |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | 52.85% | | | | | | | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | 50.4% | | | | | | | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | 48.21% | | | | | | | | | | | | |