

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Т.А. Хагуров

28 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Направление подготовки	<u>43.03.01 «Сервис»</u>
Направленность (профиль)	<u>Конгрессно-выставочная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>

Краснодар 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденным Приказом Минобрнауки № 514 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47236).

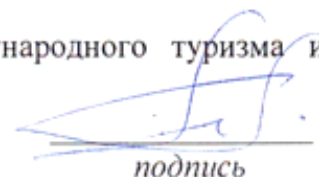
Программу составил:

Д.В. Максимов канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента



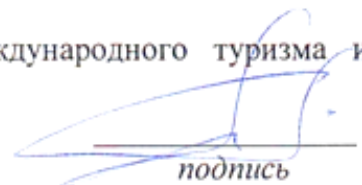
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 9 от 29 апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



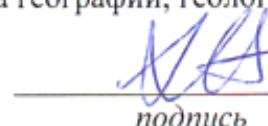
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 9 от 29 апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 4 от 29 апреля 2021 г.
Председатель УМК Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

1. Лазовская С.В. - д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса ЧОУ ВО ЮИМ
2. Чапек В.Н. – зам.председателя МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Целью освоения дисциплины «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации в сфере сервиса.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

1. Углубление бакалавром знаний по теоретическим основам статистики сервиса, статистической методологии в сервисе;
2. Совершенствование знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Совершенствование компетенций по оценке и прогнозированию объемов сервисной деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок сервисных услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Применение статистической методологии в научных исследованиях» является факультативом и относится к разделу ФТД «Факультативы рабочего учебного плана ООП ВО». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Информатика», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных», «Высшая математика». Вид промежуточной аттестации – зачет.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций.:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
ИУК 1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает методы и инструменты работы с базами данных, Умеет осуществлять выборку по базе данных потенциальных участников для осуществления работы по привлечению участников торгово-промышленных выставок, Владеет навыками работы с деловыми электронными и интернет-справочниками
ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает методы работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации Умеет определять источники информации о потенциальных участниках торгово-промышленных выставок Владеет навыками выбора оптимального варианта достижения результата
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает законодательство в сфере конгрессно-выставочной деятельности, формы статистической отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке
ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг, в т.ч. в налоговой сфере
	Умеет осуществлять контроль оплаты участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках
	Владеет навыками применения техники контроля эффективности достижения целей и задач участия в торгово-промышленной выставке
ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг
ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	
ИОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов	Знает законодательство в сфере конгрессно-выставочной деятельности, формы статистической отчетности в индустрии гостеприимства
	Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
	Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке
ИОПК-4.2 Знает и умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг, в т.ч. в налоговой сфере
	Умеет осуществлять контроль оплаты участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках
	Владеет навыками применения техники контроля эффективности достижения целей и задач участия в торгово-промышленной выставке
ИОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг
	Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия
	Владеет навыками продвижения услуг

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов). их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Контактная работа, в том числе:	18,2	18,2
Аудиторные занятия (всего):	16	16
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	-	-
Иная контактная работа:	2,2	2,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	17,8	17,8
Проработка учебного (теоретического) материала	7	7

Подготовка к текущему контролю и др.		10,8	10,8
Контроль:		-	-
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость	час.	36	36
	в т.ч. контактная работа	18,2	18,2
	зач. ед	1	1

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре ОФО

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Статистическое наблюдение	4	2		2
2	Сводка и группировка данных	2	1		1
3	Абсолютные и относительные величины	2	1		1
4	Средние величины	2	1		1
5	Изучение вариации рядов распределения	2	1		1
6	Выборочное наблюдение	3	1		2
7	Корреляционно-регрессионный анализ	4	2		2
8	Ряды динамики	4	2		2
9	Индексный метод	4	2		2
10	Графическое изображение статистич.данных	3	1		2
11	Современные статистические методы	3,8	2		1,8
ИТОГО по разделам дисциплины:		33,8	16		17,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Подготовка к текущему контролю		-			
Общая трудоемкость по дисциплине		36			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Статистическое наблюдение	Предмет и метод статистики; основные этапы проведения статнаблюдения; формы, виды и способы проведения статистического наблюдения; контроль данных, полученных в результате наблюдения; время статистического наблюдения	У, Р
2	Сводка и группировка данных	Основные виды группировок, интервалы группировок; методика построения статистической группировки; вторичная группировка; статистические таблицы; ряды распределения и их графическое изображение; количественное измерение степени концентрации показателей	У
3	Абсолютные и относительные величины	Понятие об абсолютных величинах; виды относительных величин	У, Р
4	Средние величины	Основные положения теории средних величин; виды и свойства средних величин; мода и медиана	У
5	Изучение вариации рядов распределения	Основные показатели вариации; свойства дисперсии; межгрупповая и внутригрупповая дисперсии; правило сложения дисперсии; дисперсия альтернативного признака	У, Р
6	Выборочное наблюдение	Сущность и особенности выборочного наблюдения; способы отбора; распространение выборочных данных на всю совокупность	У
7	Корреляционно-регрессионный анализ	Основные задачи корреляционного анализа; способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками; парная корреляционная зависимость и ее виды; множественная корреляция; регрессионный анализ. показатели измерения тесноты связи; показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения	У, Р
8	Ряды динамики	Понятие динамических рядов и их виды; основные показатели изучения динамических рядов; важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики; изучение сезонных колебаний	У
9	Индексный метод	Понятие индексов и их значение в экономических исследованиях; индивидуальные и общие индексы; правило выбора весов; цепные и базисные индексы; средневзвешенные индексы; индексы постоянного, переменного состава и структурных сдвигов; индексный анализ сложных экономических явлений	У, Р
10	Графическое изображение статистических данных	Основные виды графиков; картограммы и картодиаграммы	У
11	Современные методы	Методы регрессионный, нормированного остатка, по данным операторов сотовой сети; факторный анализ туристских услуг	У,Р

изучения туристских потоков		
Примечание: У – устный опрос, Р - рефераты		

2.3.2 Занятия семинарского типа

Не предусмотрены

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ.

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Применение статистической методологии в научных исследованиях»

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме. – Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2015.
2	Подготовка к написанию реферата	
3	Подготовка к зачету	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: информационная лекция, решение задач, устный опрос, тестирование, написание реферативных работ, самостоятельная работа студентов. Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Статистика в гостинично-ресторанном деле».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, рефератов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК 1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	Знает методы и инструменты работы с базами данных, Умеет осуществлять выборку по базе данных потенциальных участников для осуществления работы по привлечению участников торгово-промышленных выставок, Владеет навыками работы с деловыми электронными и интернет-справочниками	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопросы на зачете 1-6
2	ИУК 1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает методы работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации Умеет определять источники информации о потенциальных участниках торгово-промышленных выставок Владеет навыками выбора оптимального варианта достижения результата	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопросы на зачете 7-50
	ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов.	Знает законодательство в сфере конгрессно-выставочной деятельности, формы статистической отчетности в индустрии гостеприимства Умеет осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений Владеет навыками формирования маркетинговых материалов	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на зачете 1-26

		организации в целях участия в торгово-промышленной выставке		
	ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач.	<p>Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг, в т.ч. в налоговой сфере</p> <p>Умеет осуществлять контроль оплаты участия организации-экспонента в торгово-промышленных выставках</p> <p>Владеет навыками применения техники контроля эффективности достижения целей и задач участия в торгово-промышленной выставке</p>	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на зачете 1-26
	ИУК-2.3. Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач.	<p>Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг</p> <p>Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия</p> <p>Владеет навыками продвижения услуг</p>	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на зачете 33-35
	ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<p>Знает сервисный маркетинг и технологии продаж, особенности конкуренции и формирования конкурентоспособности на рынке выставочных услуг</p> <p>Умеет прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию конгрессно-выставочного мероприятия</p> <p>Владеет навыками продвижения услуг</p>	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на зачете 1-26,
3	ИОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<p>Знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства</p> <p>Умеет осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы приема и размещения, взаимодействие с другими службами туристского предприятия, сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды туристского комплекса,</p>	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на зачете 42-44

		необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений Владеет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и регламентов экскурсионных предприятий, методикой создания системы контроля в гостиницах и иных туристских предприятиях, создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности туристского комплекса		
4	ИОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает туристский маркетинг и технологии продаж, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности туристского предприятия Умеет анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем, Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию туристского комплекса Владеет навыками оценки и планирования потребностей туристских объектов и предприятий в материальных ресурсах и персонале, методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике туристского комплекса	Вопросы к устному вопросу, реферат, тестирование	Вопрос на экзамене 27-41, 45-50

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях лекционного типа:

Примеры вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 1, тема «Статистическое наблюдение»:

1. Основные методы статистики.
2. Что такое «статистическая совокупность»?
3. Назовите основные этапы статистического наблюдения.
4. В чем суть статистического наблюдения?
5. Укажите различия видов статистического наблюдения по периодичности.
6. Перечислите ошибки статистического наблюдения.

Примерные темы реферативных работ:

1. Структура расходов туриста (в Краснодарском крае, мире, России)
2. Динамика туристских прибытий (расходов) в Краснодарском крае в начале 21 века
3. Динамика туристских прибытий (расходов) в Н-ском муниципалитете в начале 21 века

4. Структура туристских прибытий в какой-либо стране в 201__ году по странам-донорам
5. Самые привлекательные регионы (страны) мира в XXI веке
6. Плотность туристских прибытий по странам мира
7. Структура бюджета Краснодарского края в 2017 и 2007 годах (сравнительный анализ)
8. Динамика железнодорожных (автомобильных, авиационных, морских) перевозок в России (других регионах)
9. Анализ основных причин неудовлетворенности туристов, прибывающих в Краснодарский край (Россию).
10. Социально-экономический профиль муниципалитетов Краснодарского края.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи
2. Стадии статистического исследования
3. Понятие, объект и единица статистического наблюдения
4. Формы, виды и способы проведения статистического наблюдения
5. Контроль данных, полученных в результате статистического наблюдения. Точность статистического наблюдения
6. Интервалы группировок
7. Понятие и правила построения статистических таблиц
8. Понятие сводки и группировки. Виды группировок
9. Понятие выборочного наблюдения
10. Характеристики генеральной и выборочной совокупности
11. Виды и способы отбора
12. Понятие рядов распределения и их графическое изображение
13. Формы выражения статистических величин. Абсолютные величины.
14. Относительные величины, их виды.
15. Степенные средние.
16. Средняя арифметическая простая и взвешенная.
17. Мода и медиана
18. Понятие средних величин, основные положения теории средних величин
19. Основные показатели вариации.
20. Свойства дисперсии
21. Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора
22. Распространение выборочных данных на всю совокупность
23. Понятие корреляционной зависимости. Основные задачи корреляционного анализа. Способы выбора формы связи между факторными и результативными признаками
24. Парная корреляционная зависимость и ее виды
25. Регрессионный анализ. Показатели измерения тесноты связи
26. Показатели, характеризующие качество корреляционного уравнения
27. Важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики
28. Изучение сезонных колебаний
29. Характеристики генеральной и выборочной совокупности (p ; w ; x ; x ; p ; x).
30. Сводка и группировка статистических данных.
31. Виды индексов: Индивидуальные и общие индексы.
32. Общие индексы. Правило выбора весов
33. Цепные и базисные индексы
34. Индексный анализ сложных экономических явлений.
35. Понятие динамических рядов и их виды.
36. Основные показатели изучения рядов динамики
37. Графическое изображение данных, основные виды графиков.
38. Современные методы изучения туристских потоков

39. Организации, осуществляющие сбор социально-экономических данных
40. Коды статистики для предприятий и предпринимателей
41. Факторный анализ туристской деятельности в регионе
42. Картограммы и картодиаграммы
43. Определение степени концентрации показателей
44. История статистики туризма
45. Специально организованные наблюдения в сфере туризма
46. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире
47. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации
48. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
49. Методология составления вспомогательного счета туризма (ВСТ)
50. Туризм и платежный баланс страны

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы методы анализа финансового состояния предприятия, методологию бизнес-планирования и оценки эффективности проектов изменений в гостиничных комплексах в условиях неопределенности, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять пройденный материал, иллюстрируя его примерами презентации, выполнил основные задачи практико-ориентированного проекта.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести показатели финансово-экономического анализа, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий.

5.1 Учебная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Илышев, А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708>
3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377>
4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085>
5. Дудин, М.Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата /. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/296D7C78-19A1-4D06-8192-0503FAC3ADA7>
6. Долгова, В. Н. Т. Ю. Медведева Статистика : учебник и практикум / — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 626 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/76C8F014-6A12-4693-B2E1-54271C3C31BA> Васильева, Э.К. , В.С. Лялин /Статистика : учебник. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>
7. Гусаров, В.М. Общая теория статистики : учебное пособие М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. : ил. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447902>
8. Дарда, Е.С. История статистики : учебно-методическое пособие / М. : Евразийский открытый институт, 2011. - 71 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90631>
9. Донскова, Л.И. Статистика: теория и практика : учебное пособие /. - Нижневартовск : Нижневартовский гуманитарный университет, 2012. - 275 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429831>
10. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация. Под ред. Миненковой В.В. Монография/ М: Издательство «Директ-Медиа», 2017- 216 с.
11. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник / под ред. Л.В. Тумановой, М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных. – М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119441>
12. Краснодарский край в цифрах – 2016. Статистический сборник. Краснодар: Краснодарстат, 2017 – 328 с.
13. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2008 – 2012. Статистический сборник, Краснодар: Крайкомстат – 2013.-104 с.
14. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2012 – 2016. Статистический сборник, Краснодар: Краснодарстат – 2017.
15. Максимов Д.В. Методы статистического анализа в туризме: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015 г.- 110 с.
16. Назаркина, В.А., Стребкова Л.Н. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2015. - 104 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438415>
17. Непомнящая, Н.В. Григорьева Е.Г. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика / Красноярск : СФУ, 2015. - 376 с. : табл. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435702>

18. Плеханова Т., Лебедева О. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 345 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259318>

19. Приоритетные направления исследований в туризме Краснодарского края: первые 20 лет в науке – взгляд в будущее: монография / М.Ю. Беликов, Т.А. Волкова, Э.А. Рыжволова и др.; отв. ред. А.Г. Максименко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 165 с.

20. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>

21. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: Монография / коллектив авторов; под ред. Д.В. Максимова.- Краснодар: Просвещение-Юг, 2016 - 309 с.

22. Яцко, В.А. Практикум по дисциплине «Статистика» : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2012. - 130 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228785>

5.2 Периодическая литература:

1. Вопросы статистики - журнал Росстата;
2. Эксперт – экономико-финансовое обозрение и анализ
3. Статистическое обозрение – журнал Госкомстата РФ
4. Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
5. Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку
6. Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
7. РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
8. Вольная Кубань – общественно-политическая газета Краснодарского края
9. Деловая газета – Юг – газета Администрации Краснодарского края
1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods
<https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций
<http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"
<http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

Методические рекомендации для подготовки к зачету.

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов.

Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете.

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «**зачтено**» ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «**не зачтено**» ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания устного опроса:

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала пишут реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «*зачтено*» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «*не зачтено*» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучение материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.
2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.
3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.
4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.
5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.
6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.
7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.
8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.
9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.
10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.
- оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В приложении помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И214, И217, И218, И219)	Мебель: учебная мебель, учебные доски Технические средства обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением	1. Windows 10 Корпоративная. 2. Microsoft Office профессиональный плюс 2016. 3. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 4. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки, ауд.205а)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	