

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

28 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ФТД.01 ОСНОВЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки	<u>05.04.02 «География»</u>
Направленность (профиль)	<u>Управление туристско-рекреационными системами</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>

Краснодар 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 05.04.02 - География, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2020г. № 895 (далее - ФГОС ВО).

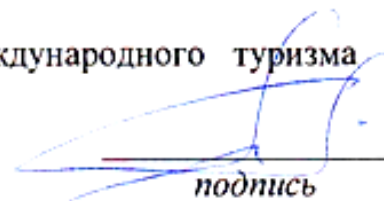
Программу составил:

Д.В. Максимов канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента



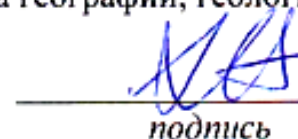
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 9 от 29 апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 4 от 29 апреля 2021 г.
Председатель УМК Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

1. Лазовская С.В. - д.э.н., профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса
ЧОУ ВО ЮИМ, г.Краснодар
2. Чапек В.Н., зам.председателя МРОО «Ассоциация выпускников географических
факультетов», г.Краснодар

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы муниципальной экономики» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в планировании и управлении муниципальной экономикой, управлении разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности рекреационного комплекса.

1.2 Задачи дисциплины:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- овладение методами экономического анализа и прогнозирования;
- определить роль и значение предприятий туристско-рекреационного сектора в народнохозяйственном комплексе муниципалитета и региона;
- объяснить реальные микро- и макроэкономические процессы для принятия управленческих решений;
- уметь читать и интерпретировать отраслевую отчетность.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы муниципальной экономики» относится к факультативной части формируемой участниками образовательных отношений Дисциплины (модули). В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе, 2 семестр по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Проектирование туристско-рекреационных систем», «Методы комплексных исследований туристско-рекреационных систем», «Стратегическое управление туристско-рекреационных территорий».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии	
ИОПК-2.1. Способен проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, разрабатывать практические рекомендации по глобальному и региональному социально-экономическому развитию (ПК-8 ФГОС 05.04.02 3+)	Знает законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг, взаимосвязь основных экономических показателей, показатели экономической эффективности деятельности
	Умеет находить и оценивать рыночные возможности производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен
	Владет навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
ИОПК-2.2. Владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях (ПК-3 ФГОС 05.04.02 3+)	Знает основы риск-менеджмента, управления проектами
	Умеет оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса
ИОПК-2.3. Способен осуществлять глобальный, региональный и локальный географический аудит (ПК-10 ФГОС 05.04.02 3+)	Владет навыками принятия наиболее эффективного решения, разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса, выявления стратегических проблем развития гостиничного комплекса
	Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга
	Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса деятельности предприятий, принимать решения в нестандартных ситуациях, разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе, применения методов формирования показателей эффективности конкурентоспособности научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр2
Контактная работа, в том числе:		32,2	32,2
Аудиторные занятия (всего):		32	32
Занятия лекционного типа		16	16
Практические занятия		16	16
Иная контактная работа:		0,2	0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		3,8	3,8
Реферат (подготовка)		2	2
Подготовка к текущему контролю		1,8	1,8
Контроль:			
зачет			
Общая трудоемкость	час.	36	36
	в том числе контактная работа	32,2	32,2
	зач. ед	1	1

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе, ОФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Экономика муниципалитета	4	2	2	
2	Отраслевая структура муниципальной экономики	4	2	2	
3	Факторы функционирования муниципальной экономики	4	2	2	
4	Основные принципы устойчивого развития территории	6	2	2	2
5	Структура отрасли и организационно - экономические процессы	4	2	2	
6	Анализ положения дел в отрасли	4	2	2	

	гостеприимства, маркетинговый план				
7	Социально-экономическое воздействие туризма	4	2	2	
8	Планирование развития туристско-рекреационного комплекса	5,8	2	2	1,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	35,8	16	16	3,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-		
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине	36			

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономика муниципалитета	Предмет, цели и задачи курса. Региональное и муниципальное законодательство., нормативно-правовое регулирование экономической деятельности	У
2	Отраслевая структура муниципальной экономики	Условия формирования отраслевой структуры. Межотраслевой баланс.	У
3	Факторы функционирования муниципальной экономики	Внешние и внутренние факторы. Кадры. Основной и оборотный капитал. Земля.	У
4	Основные принципы устойчивого развития территории	Рыночная экономика. Основные участники муниципальных экономических отношений и их интересы	У
5	Структура отрасли и организационно – экономические процессы	Экономическая сущность результатов деятельности, специализация и концентрация в экономике, территориальное размещение предприятий различных секторов экономики	У
6	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Рынок гостиничных, туристских и сервисных услуг. Целевой сегмент потребителей. Принятие маркетинговой стратегии и маркетингового плана.	У
7	Социально-экономическое воздействие туризма	Влияние туризма на рынки труда, капитала, благосостояние населения, бюджет, экологию. Роль туризма в экономике.	У
8	Планирование развития туристско-рекреационного комплекса	Показатели эффективности инвестиций. Инвестиционные планы и программы развития туризма.	У
Примечание: У – устный опрос			

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономика муниципалитета	Предмет, цели и задачи курса. Региональное и муниципальное законодательство., нормативно-правовое регулирование экономической деятельности	У
2	Отраслевая структура муниципальной экономики	Условия формирования отраслевой структуры. Межотраслевой баланс.	У
3	Факторы функционирования муниципальной экономики	Внешние и внутренние факторы. Кадры. Основной и оборотный капитал. Земля.	У, Р
4	Основные принципы устойчивого развития территории	Рыночная экономика. Основные участники муниципальных экономических отношений и их интересы	У
5	Структура отрасли и организационно – экономические процессы	Экономическая сущность результатов деятельности, специализация и концентрация в экономике, территориальное размещение предприятий различных секторов экономики	У
6	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	Рынок гостиничных, туристских и сервисных услуг. Целевой сегмент потребителей. Принятие маркетинговой стратегии и маркетингового плана.	У, Р
7	Социально-экономическое воздействие туризма	Влияние туризма на рынки труда, капитала, благосостояние населения, бюджет, экологию. Роль туризма в экономике.	У
8	Планирование развития туристско-рекреационного комплекса	Показатели эффективности инвестиций. Инвестиционные планы и программы развития туризма.	У
Примечание: У – устный опрос, Р - реферат			

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к устному опросу	Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.
2	Подготовка к зачету	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование в туризме и рекреации».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по практико-ориентированному проекту и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ИОПК-2.1. Способен проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, разрабатывать практические рекомендации по глобальному и региональному	Знает законодательство РФ о предоставлении гостиничных услуг, взаимосвязь основных экономических показателей, показатели экономической эффективности деятельности Умеет находить и оценивать рыночные возможности производить экономические расчеты, составлять калькуляции издержек, цены, планировать и вести мониторинг цен Владет навыками планирования и	Вопросы для устного опроса. Реферат.	Вопрос на зачете: 1-15

	социально-экономическому развитию (ПК-8 ФГОС 05.04.02 3+)	организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства		
	ИОПК-2.2. Владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях (ПК-3 ФГОС 05.04.02 3+)	Знает основы риск-менеджмента, управления проектами Умеет оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса Владеет навыками принятия наиболее эффективного решения, разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса, выявления стратегических проблем развития гостиничного комплекса	Опрос.	Вопрос на зачете 16-34
	ИОПК-2.3. Способен осуществлять глобальный, региональный и локальный географический аудит (ПК-10 ФГОС 05.04.02 3+)	Знает основы стратегического менеджмента и маркетинга Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса деятельности предприятий, принимать решения в нестандартных ситуациях, разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности Владеет методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничном комплексе, применения методов формирования показателей эффективности конкурентоспособности научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	Опрос. Реферат.	Вопрос на зачете 36-50

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примеры контрольных заданий раскрывают компетенцию ПК-3.

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:

Лекция № 8. Тема: «Планирование развития туристско-рекреационного комплекса».

Студент должен знать и уметь объяснить основные этапы работы по планированию развития ТРК.

1. Этапы работы над инвестиционным проектом.
2. Задачи инвестиционного анализа на предынвестиционной (предпроектной) стадии.

Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:

Пример вопросов для устного опроса

Семинарское занятие № 8. Тема «Планирование развития туристско-рекреационного комплекса»

1. Причина работы над проектом «по спирали»: (от простого к сложному)
2. Разбор неудачных инвестпроектов в Краснодарском крае.

Список примерных тем для написания реферативных работ

1. Современные формы оплаты труда.
2. Особенности разработки производственного плана на предприятиях сервиса, туризма и гостиничного хозяйства.
3. Характеристика продукции и услуг предприятий гостиничного сектора.
4. Прогнозирование спроса на продукцию предприятия
5. История развития гостиничного дела в России до 1917 г.(Советском Союзе)
6. Показатели деятельности гостиничного сектора г.Краснодара (др. муниципалитета)
7. Показатели использования основных фондов гостиничных предприятий (по материалам Госкомстата).
8. Трудовые ресурсы средств размещения Краснодарского края (по материалам Министерства курортов и туризма).
9. Роль туризма в экономике Краснодарского края (др. региона России, страны)
10. Показатели развития туризма в регионах мира (странах).
11. Динамика показателей развития сферы услуг Краснодарского края.
12. Инвестиционная деятельность гостиничных предприятий.
13. Структура ВВП Краснодарского края (России) в 2000-2013 гг.
14. Экономические показатели развития туризма в Краснодарском крае.
15. Экономические показатели развития туризма России.
16. Экономические показатели развития туризма ЮФО.
17. Краснодарский край в экономике России.
18. Оценка конкурентоспособности предприятия при анализе конкурентной среды сервисного предприятия.
19. Место сектора общественного питания в экономике края (России, ЮФО).
20. Место транспорта в системе услуг Кубани.
21. Структура сферы услуг Краснодарского края.
22. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в сфере услуг.
23. Сегментация потребительского рынка и его представление в проекте организации.
24. Оборотные средства гостиничного (по выбору) предприятия.
25. Кадры предприятия: состав, структура, особенности подбора кадров
26. Текучесть кадров и особенности управления текучестью кадров

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы к зачету нацелены на проверку сформированности компетенции ОПК-2

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели и задачи курса. Экономические категории и показатели .
2. Сущность понятия «предприятие»: его цели и основные функции. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Юридическое лицо и его признаки
3. Классификация предприятий по формам собственности, по учредителям, по принципу отраслевой принадлежности, по размерам, по принадлежности капитала и контролю
4. Организационно-правовые формы юридических лиц.
5. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий.
6. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
7. Производство услуг. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты
8. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
9. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
10. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.

11. Рентабельность инвестированного и собственного капитала.
12. Рентабельность активов предприятия.
13. Понятие и классификация основных производственных фондов.
14. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
15. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
16. Показатели оценки состояния основных фондов.
17. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
18. Показатели движения основных фондов.
19. Показатели эффективности использования основных фондов .
20. Аренда имущества: объекты, договора, арендная плата. Лизинг и его виды.
21. Факторы и направления повышения эффективности использования основных фондов.
22. Труд, кадры и кадровая политика на предприятии.
23. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие.
24. Показатели состояния кадров на предприятии. Методы их определения.
25. Расчет численности работающих на предприятии по нормам времени и нормам выработки.
26. Показатели движения рабочей силы на предприятии
27. Показатели использования рабочей силы (производительности труда).
28. Формы и системы оплаты труда, условия их применения
29. Мотивация труда: мотивы, стимулы.
30. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
31. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).
32. Классификация издержек производства по статьям калькуляции.
33. Постоянные и переменные издержки.
34. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
35. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования.
36. Классификация себестоимости продукции по степени полноты учета затрат.
37. Калькуляция себестоимости услуг. Виды калькуляций.
38. Инвестиции и капитальные вложения, их роль в экономике предприятий.
39. Направления использования инвестиций и их классификация.
40. Доход предприятия и его структура. Валовой и чистый доход.
41. Прибыль предприятия: понятие, функции, виды, факторы прибыли.
42. Механизм формирования прибыли. Распределение и направления использования чистой прибыли. Пути повышения прибыли и рентабельности.
43. Показатели оборачиваемости капитала.
44. Методы ценообразования.
45. Ценовая политика и стратегия предприятия.
46. Оборотные средства предприятия. Источники информации об оборотных средствах предприятия.
47. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения оборачиваемости оборотных активов.
48. Общая система налогообложения
49. Упрощенная система налогообложения
50. Система налогообложения «Единый налог на вмененный доход»

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по данному разделу, знает формы методы анализа финансового состояния предприятия, методологию бизнес-планирования и оценки эффективности проектов изменений в гостиничных комплексах в условиях неопределенности, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять пройденный материал, иллюстрируя его примерами презентации, выполнил основные задачи практико-ориентированного проекта.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести показатели финансово-экономического анализа, показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, довольно ограниченный объем знаний программного материала, не выполнен практико-ориентированный проект.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Учебная литература:

1. Амирова, З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / . – М. : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>

2. Ермакова, Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие / Оренбург : ОГУ, 2012. - 94 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>

3. Ермакова, Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

4. Алексейчева, Е.Ю., М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. Экономика организации (предприятия) : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 291 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453410>

5. Гребнев, Л.С. Экономика для бакалавров : учебник / М. : Логос, 2013. - 240 с. -; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233720>

6. Илышева, Н.Н., С.И. Крылов. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 241 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709>

7. Карабанова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения : практикум / - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015>
8. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет : учебник М. : «Дашков и К°», 2016. - 686 с. : ил. -; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453907>
9. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 1071 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>
10. Максимов Д.В., Карпенко П.Л. Финансовые аспекты деятельности туристских предприятий: учеб.пособие – Краснодар: Кубан.гос.ун-т, 2015г.- 143 с.
11. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие / Новосибирск : НГТУ, 2011. - 183 с. -; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228769>
12. Родионова, Е.В. Экономика организаций : учебное пособие / Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 180 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php>
13. Романенко, И.В. Экономика предприятия : учебное пособие. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 352 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63610>
14. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 104 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319>
15. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) : учебник М. : «Дашков и К°», 2016. - 488 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453896>
16. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 767 с. -: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363011>
17. Яковенко, Е.Г., Н.Е. Христолюбова, В.Д. Мостова. Экономика труда : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2012. - 320 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118366>
18. IV-я Международная научно-практическая конференция "Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы", 13-16 апреля 2016 г.: материалы / [редкол. М. Б. Астапов и др. ; отв. ред. А. Г. Максименко] ; - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 574 с. : ил. - [Электронный ресурс] - URL: <http://sc.library.kubsu.ru/903cbaa1002ce71180d7005056b604d5>

5.2. Периодические издания:

Печатные периодические издания из «Перечня печатных периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки КубГУ» <https://www.kubsu.ru/ru/node/15554>.

- Вопросы экономики (КубГУ) –журнал экономического ф-та КубГУ
- Экономический анализ : теория и практика – экономический научный журнал
- Финансы и кредит – научно-популярный журнал по инвестиционным, финансовым вопросам
- Эксперт – журнал по вопросам экономики
- Российская газета – официальная общественно-политическая газета России
- Туристский вестник – ведущий журнал, посвященный туристскому рынку
- Экономика и жизнь – экономическая газета РФ
- РБК – журнал Росбизнесконсалтинга, вопросы бизнеса, налогов, экономики и финансов
- Высокий сезон - туристский журнал Министерства курортов, туризма и посталимпийского наследия

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по проведению устного опроса.

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;
- оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Методика выполнения реферативных работ.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические указания для обучающихся в общем виде изложены в следующем издании

Подготовка к текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации: Методические указания / В.В. Миненкова, А.В. Мамонова, А.В. Коновалова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219) Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели, компьютер, стереосистема, интерактивная трибуна, мультимедийный проектор	Windows Media Player, Microsoft Office 2010, с выходом в Интернет
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И208, И200, И201 И205, И207, И208, И211, И218, И219) оснащены учебной доской, проектором, экраном	Windows Media Player, Microsoft Office 2010, с выходом в Интернет

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Кабинет для самостоятельной работы студента (И205а),	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Windows Media Player, Microsoft Office 2010