

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Т.А. Хагуров

«28» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б3.01 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Направление подготовки/специальность 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) / специализация Бизнес в цифровой экономике

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Программу составили: к.э.н., доцент, Ариничев И.В. \_\_\_\_\_

к.э.н., доцент, Фоцан Г.И. \_\_\_\_\_

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры теоретической экономики протокол № 9 «20» апреля 2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Сидоров В.А. \_\_\_\_\_

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 9 «18» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. \_\_\_\_\_

Рецензенты:

Ложников М.М., директор ООО "Бейсик систем"

Шевченко И.В. декан экономического факультета, зав. каф. мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», д-р экон. наук.

## **Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)**

**1.1 Целью** государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», направление (профиль) «Бизнес в цифровой экономике».

### **1.2. Задачами ГИА являются:**

- 1) определение в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы степень профессионального применения теоретических знаний, умений и навыков;
- 2) выявление степени подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, уровень его адаптации к сфере или объекту профессиональной мультидисциплинарной деятельности;
- 3) формирование у студентов личностных качеств, а также общекультурных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в аналитической и организационно-управленческой деятельности.

### **2. Место ГИА в структуре образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» – «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты» в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- организационно-управленческая.

**По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)</b>
<i><b>Универсальные компетенции</b></i>	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи ИУК-1.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	ИУК-2.1. Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов ИУК-2.2. Осуществляет поиск необходимой правовой

<p>выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>информации для решения профессиональных задач ИУК-2.3. Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач ИУК-2.4. Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1. Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах) ИУК-4.2. Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка ИУК-4.3. Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами ИУК-4.4. Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний ИУК-5.3. Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития ИУК-5.4. Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1. Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний ИУК-7.2. Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИУК-8.1. Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов ИУК-8.2. Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1. Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов ИУК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1. Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	
ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария	ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов с использованием современных методов ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для

	<p>управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;</p>	<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p> <p>ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-4. Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>ИОПК-4.1. Использует современные информационные технологии для решения поставленных задач</p> <p>ИОПК-4.2. Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.3. Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.4. Использует современные методы для поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.5. Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ИОПК-4.6. Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p> <p>ИОПК-4.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ОПК-5. Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе</p>	<p>ИОПК-5.1. Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ</p> <p>ИОПК-5.2. Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем</p>

решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	ИОПК-5.3. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.	ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ ИОПК-6.2. Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.3. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
<b><i>Профессиональные компетенции</i></b>	
ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности	ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач ИПК-3.2. Анализирует данные для целей обоснования принятия решений в профессиональной сфере ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений ИПК-3.8. Использует инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде

	<p>ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации различных стратегий продвижений</p> <p>ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач</p> <p>ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"</p> <p>ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде</p> <p>ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения</p> <p>ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-аналитики для решения поставленных задач</p> <p>ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-1.1. Понимает особенности функционирования и развития информационного общества</p> <p>ИПК-1.2. Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой информационных технологий</p> <p>ИПК-1.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-1.4. Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде</p> <p>ИПК-1.5. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий</p> <p>ИПК-1.6. Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий</p> <p>ИПК-1.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>
<p>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной сфере</p> <p>ИПК-2.2. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами</p> <p>ИПК-2.4. Обладает знаниями патентования и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении</p>

	профессиональных задач ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет" ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью

#### 4. Объем государственной итоговой аттестации.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 9 зач.ед. (324 часа), в том числе контактные часы 20,5 (иная контактная работа, в том числе руководство ВКР 20,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 303,5 часов самостоятельной работы. Распределение часов по видам работ представлено в таблице:

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		очная
		8 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		-
занятия лекционного типа		-
практические занятия		-
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>
Подготовка к ВКР	20	20
Процедура защиты ВКР	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>303,5</b>	<b>303,5</b>
<i>Самостоятельная работа с материалами по теме ВКР (выполнение индивидуального задания по теме ВКР, проведение исследования по теме ВКР,</i>	196	196

<i>расширение, систематизация и закрепление знаний по теме исследования)</i>			
<i>Подготовка ВКР к прохождению нормоконтроля и антиплагиата, внесение исправлений в текст работы</i>		35	35
<i>Подготовка ВКР к прохождению предзащиты (загрузка ВКР в личный кабинет студента, получения справки об уровне оригинального текста и т.д.)</i>		35	35
<i>Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (работа над замечаниями научного руководителя, подготовка доклада, презентации и раздаточного материала)</i>		37,5	37,5
<b>Контроль:</b>			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>303,5</b>	<b>303,5</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>
	<b>зач. ед</b>		<b>9</b>

### **Выпускная квалификационная работа**

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Согласно ООП направления «Бизнес-информатика» выпускная квалификационная работа является заключительным этапом процесса обучения студентов. По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр».

ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы, процесс подготовки которой, содержание и защита позволяют оценить не только овладение выпускником теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основной целью выполнения и защиты ВКР является оценка уровня сформированности компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, профессиональных знаний выпускника, его умений и навыков по осуществлению практической и научной деятельности.

Выпускная квалификационная работа бакалавра направлена на решение следующих задач:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного процесса, и применение этих знаний при решении конкретных научных, экономических и производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применения методик исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной работе проблем и вопросов;
- выявление степени подготовленности студентов к практической деятельности в различных областях экономики России в современных условиях.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии, в составе которой 2/3 – представители работодателей.

### **Вид выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки Бизнес-информатика профиля «Бизнес цифровых технологий» выполняется в виде бакалаврской работы.

В процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студент должен показать:

- достаточную теоретическую подготовку и способность проблемного изложения теоретического материала;
- навыки ведения исследовательской работы;
- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;
- умение изучать и обобщать информацию, изложенную в нормативных актах и литературных источниках;
- способность решать практические организационно-экономические задачи;
- навыки комплексного анализа ситуаций, моделирования и расчетов, владения современной вычислительной техникой;
- умение грамотно применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых решений;
- умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Объем выпускной квалификационной работы, не считая приложений должен составлять, как правило, 60 - 85 стр.

### **Последовательность выполнения ВКР**

Последовательность выполнения работы предполагает следующие *этапы*:

1. Выбор темы (заявление на имя заведующего кафедрой о закреплении темы работы)
2. Назначение заведующим кафедрой руководителя ВКР.
3. Составление плана и задания по выпускной квалификационной работе (совместно с научным руководителем).
4. Утверждение заведующим кафедрой задания.
5. Изучение теоретических аспектов темы работы.
6. Сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, исследование аспектов деятельности конкретного объекта (предприятия/организации), связанных с проблематикой ВКР.
7. Разработка предложений и рекомендаций, формулирование выводов.
8. Оформление выпускной квалификационной работы.
10. Представление работы на проверку научному руководителю.
11. Прохождение процедуры предзащиты ВКР.
13. Сдача выпускной квалификационной работы на кафедру с отзывом научного руководителя в установленный срок.
14. Получение допуска к защите ВКР от заведующего кафедрой.
15. Защита выпускной квалификационной работы на заседании государственной экзаменационной комиссии.

### **Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию**

Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки Бизнес-информатика должна представлять собой законченную разработку актуальной экономической проблемы и обязательно включать как теоретическую часть, в которой студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории и концепций в области электронного бизнеса по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, где необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в работе цели и задач.

Структура выпускной квалификационной работы определяется согласно требованиям к выпускным квалификационным работам по направлению подготовки «Бизнес-информатика». При этом работа должна включать:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Работа должна быть переплетена типографским способом. Подробные требования к оформлению ВКР и имеются в Методических указаниях на сайте КубГУ <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя, справку оригинальности рукописи (не менее 70%).

*Содержание* включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем возможно и другая структура ВКР.

*Во введении* должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект и предмет исследования, теоретико-методологические основы работы.

*Первый раздел ВКР*, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по теме работы.

Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы, должен представлять собой обзор и анализ имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщить и критически рассмотреть существующие теоретические воззрения.

Написание первого раздела работы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников. Проводится ознакомление, как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Работа над первоисточниками состоит в основном из двух этапов:

1) предварительного просмотра материала, когда выделяется основное содержание работы в целом и ее главные мысли.

2) изучения материала с критическим анализом.

Завершающим этапом этого раздела ВКР должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных пока задач, что весьма важно для определения актуальности и перспективы дальнейшего изучения проблемы.

Объем теоретической части, состоящий, из нескольких подразделов (параграфов), должен составлять 20-30% от всего объема ВКР.

Иллюстрации, графический и табличный материал могут быть приведены в этом разделе только в случае крайней необходимости, если приведенные в них материалы не могут быть сформулированы словами в виде закономерностей и зависимостей.

Раздел заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической части работы по рассматриваемой проблеме.

*Во втором разделе ВКР* анализируются особенности объекта исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первом разделе ВКР.

Анализ должен проводиться на основе конкретных данных, полученных автором ВКР, а также на материалах, собранных им при прохождении практики. Статистическая информация, на основе которой проводится анализ, должна быть представлена не менее, чем за 3 года.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы:

- изучается конкретный аспект деятельности объекта (организации);
- исследуются причины и следствия связанных с этим аспектом проблем;
- выявляются основные тенденции развития объекта (организации) в установленных условиях;

- определяются возможные способы повышения эффективности функционирования объекта (организации).

Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением статистических данных, расчетных показателей и т.п., результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой представления является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц.

2. Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание проведенного анализа.

3. Численные данные и физические константы (нормативные показатели), взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

4. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности проведенного анализа, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от нормативов или общепринятой практики.

5. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики анализа, проводимых оценок, др., а также иные приводимые сведения.

В третьей части работы освещаются практические вопросы по исследуемой проблематике, которые должны быть органично связаны с предыдущими разделами.

В третьем разделе ВКР должны быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из полученных результатов, основанные на самостоятельно проведенных расчетах или наблюдениях, и направленные на повышение эффективности и развитие объекта исследования. В этом разделе должны быть использованы статистические и другие данные, обработанные и обобщенные автором, представлены таблицы, графики, схемы и другой иллюстративный материал.

Общий объем раздела должен составлять, как правило, 20–40% от всего объема выпускной квалификационной работы.

*Заключение* – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований.

В заключении должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, сделаны выводы по проделанной работе, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это тоже отражается в заключении с указанием путей и целей дальнейшей работы или обоснованием нецелесообразности дальнейшего продолжения исследований.

Заключение может состоять только из выводов и рекомендаций (предложений).

Выводы должны быть по всей работе, написанными по пунктам в последовательности, соответствующей порядку выполнения практической части, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом.

Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации; предложения должны быть конкретными и адресными.

Общий объем раздела «Заключение» («Выводы и рекомендации») – до 5 страниц.

*Список использованных источников*, включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

*Приложения к ВКР* оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части.

В приложения помещают необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть выпускной квалификационной работы загромождал бы текст.

К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести:

- методики, математические доказательства, формулы и расчеты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- нормативные и финансовые документы по исследуемой проблематике;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- акты о внедрении результатов исследований.

### **Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении 1

### **Требования к выпускной квалификационной работе**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 2,5 см, правое – 1,0см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2, 0 см.

Все страницы диссертации имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

### **5. Фонд оценочных средств для защиты выпускной квалификационной работы**

На защите ВКР проверяется уровень сформированности у выпускников универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по следующим критериям:

1. Раскрытие актуальности темы исследования.
2. Раскрытие содержания темы исследования.
3. Наличие презентации и раздаточного материала.
4. Защита ВКР.
5. Умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения.
6. Оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями.
7. Ответы выпускника на дополнительные вопросы.
8. Отзыв руководителя ВКР.

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
<b>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>		
ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на	Знает принципы и методы поиска необходимой информации.	–раскрытие актуальности темы исследования;
	Знает методики постановки задачи и способы ее достижения.	–раскрытие содержания темы исследования;
	Умеет осуществлять поиск и критически	– умение логически

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
результаты анализа поставленной задачи	<p>анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.  Умеет анализировать и синтезировать информацию, принимая решения</p> <p>Владеет механизмами поиска информации с применение современных технологий для решения поставленной задачи;  Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них.</p>	<p>строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;  – защита ВКР;  – ответы выпускника на дополнительные вопросы.</p>
ИУК-1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p>Знает методы определения, интерпретирования и ранжирования информации, необходимой для решения поставленной задачи  Знает принципы системного подхода и критической оценки.</p> <p>Умеет формировать собственное мнение и суждения;  Умеет аргументировать свои выводы и точку зрения.</p> <p>Владеет способами разработки потенциальных вариантов решения поставленной задачи, оценки их преимуществ и недостатков;  Владеет практическими навыками выбора оптимального способа решения задач.</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;  –раскрытие содержания темы исследования;  – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;  – защита ВКР;  – ответы выпускника на дополнительные вопросы.</p>
<b>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>		
ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов	<p>Знает сущность и содержание системы законодательства;  Знает принципы формирования задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p> <p>Умеет четко представлять сущность, характер и взаимосвязь правовых явлений; Умеет четко представлять основные проблемы обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками анализа правовой действительности;  Владеет навыками принятия решений с целью обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;  –раскрытие содержания темы исследования;  – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач	<p>Знает основы действующих правовых норм, оказывающих регулирующее действие на осуществление профессиональной деятельности;  Знает способы решения поставленных задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p> <p>Умеет пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;  Умеет устанавливать круг задач, достигать поставленных целей в рамках правовых норм.</p> <p>Владеет теоретическими знаниями в объеме, позволяющем использовать и составлять нормативные правовые документы в сфере своей профессиональной деятельности;  Владеет способностью выбора оптимального варианта решения профессиональных задач</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;  –раскрытие содержания темы исследования;  – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-2.3 Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач	<p>Знает общие принципы проектной деятельности в профессиональной деятельности; Знает значение проектной деятельности в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет планировать проектную деятельность для решения профессиональных задач; Умеет организовывать проектную деятельность для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет технологиями организации проектной деятельности для решения профессиональных задач; Владеет системой управления проектной деятельности для решения профессиональных задач.</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<p>Знает способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов; Знает критерии оценки ожидаемых результатов</p> <p>Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач в профессиональной деятельности; Умеет оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p> <p>Владеет способностью выбора оптимального варианта решения поставленной задачи исходя из имеющихся ресурсов, ограничений; Владеет способностью оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения</p>
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>		
ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	<p>Знает особенности и стратегии межличностных и групповых коммуникаций; Знает правила и нормы командной работы.</p> <p>Умеет работать в команде; оценивать интересы участников командной работы; Умеет соблюдать правила и нормы поведения в организации.</p> <p>Владеет способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели; Владеет способностью нести личную ответственность в командной работе.</p>	<p>– защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР</p>
ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	<p>Знает сущность командных и личных интересов и особенности их согласования, критерии оценки информации; Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности, понимание долга и чести.</p> <p>Умеет анализировать возможные последствия личных действий в командной работе; Умеет решать производственные вопросы на профессиональном уровне, найти контакт со всеми членами команды.</p> <p>Владеет навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели; Владеет навыками разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде</p>	<p>– защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР</p>
<b>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на</b>		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
<b>государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>		
ИУК-4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка	<p>Знает стиль деловых коммуникаций, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Знает технологии правильного построения деловых коммуникаций с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Умеет применять нормы и модели речевого поведения применительно к данной ситуации профессионального взаимодействия;</p> <p>Умеет выстраивать деловое общение в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p> <p>Владеет эффективной устной и письменной коммуникации в процессе профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках;</p> <p>Владеет практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.2 Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знает лексико-грамматический минимум этикетных формул в устной и письменной деловой коммуникации;</p> <p>Знает правила оформления устной и письменной речи на иностранном языке.</p> <p>Умеет понимать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой коммуникации;</p> <p>Умеет вести иноязычную коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении с учетом правил речевого этикета.</p> <p>Владеет умениями осуществлять устное и письменное общение на изучаемом языке в соответствии с его особенностями;</p> <p>Владеет умениями воспринимать, понимать, осмысливать и воспроизводить информацию делового характера.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.3 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами	<p>Знает стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p>Знает принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <p>Умеет выбирать стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами;</p> <p>Умеет использовать диалог в общении для сотрудничества в деловой коммуникации.</p> <p>Владеет способностью выбирать и адаптировать речь, стиль общения от цели и условий партнерства;</p> <p>Владеет способностью выбирать язык жестов в зависимости от цели и условий партнерства.</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и	<p>Знает теоретические аспекты и особенности ведения переговоров, совещаний; Знает теоретические аспекты и особенности ведения официальной деловой переписки в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Умеет организовывать переговорный процесс, в том</p>	<p>–защита ВКР;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
профессиональной сферах	<p>числе с использованием современных средств коммуникаций; Умеет составлять официальные деловые письма в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>Владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; Владеет навыками перевода профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>	– ответы выпускника на дополнительные вопросы
<b>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>		
ИУК-5.1 Имеет базовые представления межкультурном разнообразии общества этическом философском контекстах	<p>Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп; Знает особенности межкультурного взаимодействия.</p> <p>Умеет выявлять обусловленные различием этических, философских, религиозных и ценностных систем межкультурного взаимодействия; Умеет применять систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления.</p> <p>Владеет способностью вести межкультурную коммуникацию; Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний	<p>Знает особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; Знает типы и причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии.</p> <p>Умеет выявлять возможные причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии; Умеет формулировать и аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики</p> <p>Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия; Владеет способностью преодолевать коммуникативные проблемы в межкультурном взаимодействии.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИУК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития	<p>Знает основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте мирового исторического развития; Знает историю становления и развития государственности.</p> <p>Умеет выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории; Умеет определять особенности основных этапов эволюции государственности.</p> <p>Владеет навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории; Владеет навыками определения особенностей основных этапов эволюции государственности.</p>	–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-5.4 Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний	<p>Знает основные нормы, правила межкультурного взаимодействия в современном обществе; Знает модели межкультурного взаимодействия в современном обществе</p> <p>Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач; Умеет уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p> <p>Владеет навыками саморазвития; Владеет навыками взаимодействия с различными социальными группами</p>	<p>–защита ВКР; –ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР</p>
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>		
ИУК-6.1 Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	<p>Знает виды ресурсов и их пределы, необходимые для успешного выполнения поставленных задач; Знает принципы и методы саморазвития и самообразования.</p> <p>Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, основанную на принципах образования в течение всей жизни; Умеет проводить анализ профессиональной и личностной информации и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p> <p>Владеет способностью реализации поставленных задач при достижении намеченных целей деятельности с учетом личностных возможностей, карьерного роста, саморазвития и требований рынка труда; Владеет навыками определения приоритетов профессионального роста, личностного развития.</p>	<p>–защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; –ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
ИУК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	<p>Знает способы совершенствования профессиональной деятельности на основе непрерывного самообразования; Знает инструменты и методы управления личностными, временными и прочими ресурсами в ходе выполнения поставленных задач.</p> <p>Умеет формулировать цели и задачи профессионального развития; оценивать собственные ресурсы и возможные ограничения при достижении целей; Умеет оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для построения гибкой траектории собственного профессионального роста.</p> <p>Владеет навыками планирования профессиональной или иной траектории с учетом профессиональной деятельности; Владеет способами оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>–защита ВКР; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; –ответы выпускника на дополнительные вопросы</p>
<b>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	<p>Знает нормы здорового образа жизни и роль физической культуры в достижении профессиональных успехов;</p> <p>Знает технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом условий реализации профессиональной деятельности, а также физиологических особенностей организма</p> <p>Умеет поддерживать уровень физической готовности для успешного карьерного роста;</p> <p>Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>Владеет навыками здорового образа жизни и следовать им в повседневной жизни;</p> <p>Владеет навыками соблюдения и пропагандирования норм здорового образа жизни в профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИУК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры	<p>Знает свой организм и как быть к чутким к его запросам;</p> <p>Знает параметры физических и интеллектуальных затрат по достижению успехов в профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет соизмерять показатели физического развития и физической готовности;</p> <p>Умеет выбирать здоровье-сберегающие технологии для реализации себя в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет физическими и ментальными навыками повседневного поддержания здорового образа жизни;</p> <p>Владеет навыками выбора здоровье-сберегающих технологий для реализации себя в профессиональной деятельности</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<b>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b>		
ИУК-8.1 Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов	<p>Знает виды негативных факторов производственной среды, их свойства, источники и причины возникновения;</p> <p>Знает основы правового регулирования безопасности жизнедеятельности в области охраны окружающей среды, охраны труда в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Умеет прогнозировать возможные риски возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций в организации;</p> <p>Умеет находить методы и средства защиты от них и выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p> <p>Владеет методами управления коллективом при возникновении опасных и чрезвычайных ситуациях;</p> <p>Владеет методикой планирования и организации мероприятий по защите рабочих организации и населения от негативных факторов в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИУК-8.2 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему	Знает основы первой медицинской помощи пострадавшему, методы защиты при чрезвычайных ситуациях; Знает факторы вредного влияния элементов на окружающую среду.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет в теории и на практике применять знания о методах защиты при чрезвычайных ситуациях, оказать первую медицинскую помощь при травмах и других непредвиденных чрезвычайных ситуациях; Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности.	
	Владеет основными методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации; Владеет основными приемами медицинской помощи, алгоритмом действия при различных чрезвычайных ситуациях.	
<b>УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b>		
ИУК-9.1 Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Знает базовые дефектологические термины и компоненты в социальной и профессиональной сферах; Знает роль и место адаптивной экономической науки.	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования;
	Умеет применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
	Владеет навыками применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	
<b>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>		
ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивидуальное и поведение экономических агентов	Знает основные принципы экономического анализа при принятии решения; Знает основы поведения экономических агентов.	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования
	Умеет воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; Умеет использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	
	Владеет методами анализа экономических процессов и явлений; Владеет навыками применения экономических инструментов.	
ИУК-10.2 Принимает обоснованные экономические	Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; Знает механизмы получения и увеличения личных финансов, основные финансовые инструменты,	–раскрытие актуальности темы исследования; –раскрытие содержания темы исследования

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
решения на основе инструментария управления личными финансами	<p>используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами;</p> <p>Умеет обосновывать принятие экономических решений</p> <p>Владеет способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей;</p> <p>Владеет способностью контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	
<b>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>		
ИУК-11.1 Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм	<p>Знает основной понятийный аппарат гражданского права, используемый в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения;</p> <p>Знает способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p> <p>Умеет правильно толковать понятийный аппарат, используемый в действующих правовых норм по противодействию коррупции;</p> <p>Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p> <p>Владеет навыками оценивания коррупционного поведения и применения на практике антикоррупционного законодательства;</p> <p>Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–оценка целесообразности и обоснованности предложенных мероприятий по теме исследования</p>
<b>ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</b>		
ИОПК-1.1. Применяет программный инструментарий для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия	<p>Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе применения программного инструментария</p> <p>Умеет выбирать программные средства обработки данных для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет навыками применения программного инструментария для целей совершенствования информационно-технологической инфраструктуры предприятия</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.2. Использует математический инструментарий для решения профессиональных задач	<p>Знает правила анализа задач профессиональной деятельности на основе законов и методов математики</p> <p>Умеет формализовать поставленную задачу; реализовывать метод решения задачи на практике; решать типовые математические задачи</p> <p>Владеет навыками применения математических методов для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-1.3. Использует знания организации и ведения бизнеса для достижения стратегических целей предприятия	<p>Знает базовые понятия, функции, факторы и виды бизнеса; состав, структуру, источники формирования и показатели использования ресурсов, необходимых для функционирования бизнеса</p> <p>Умеет определять потребность бизнеса в ресурсах, анализировать условия и факторы, оказывающие влияние на бизнес, и требования заинтересованных сторон</p> <p>Проводит анализ и оценку эффективности использования ресурсов бизнеса, анализ и оценку экономической эффективности бизнеса</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.4. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры предприятия	<p>Знает стандарты и модели архитектуры предприятия; стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой.</p> <p>Умеет контролировать и оптимизировать процесс управления инфраструктурой ИТ.</p> <p>Владеет навыками организации процесса выявления потребностей в ИТ-инфраструктуре; навыками формирования задач управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей и согласование этих задач с заинтересованными лицами.</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.5. Разрабатывает решения для достижения стратегических целей предприятия	<p>Знает: принципы, функции и методы менеджмента, понятийный аппарат в области функциональных стратегий, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</p> <p>Умеет использовать современные ИКТ для оптимизации системы управления бизнес-процессов предприятия; осуществлять анализ организации с целью выявления потребностей в области информатизации и определения направлений развития ИТ-инфраструктуры предприятия</p> <p>Владеет методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>–оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-1.6. Осуществляет моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов	<p>Знает стандарты моделирования бизнес процессов, методы структурной декомпозиции процессов, нотации моделирования процессов, методы оценки достоверности информации, методы анализа бизнес-процессов</p> <p>Умеет работать с документами и данными,</p>	<p>–раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>–раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>–умение логически строить текст,</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
использованием современных методов	использовать CASE-средства проектирования бизнес-процессов, производить расчет и анализ эффективности деятельности, выявлять отклонения и потенциал для усовершенствования в ходе аудита систем управления	формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Владеет способностями, к анализу документов и данных, полученных в ходе аудита системы процессного управления организации, анализу и моделирование бизнес-процессов, разработкой предложений по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления.	
ИОПК-1.7. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает технологию моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, составляющие ИТ-инфраструктуры предприятия, методы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
	Умеет осуществлять аудит ИТ-инфраструктуры предприятия, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	
	Разрабатывает предложения по проектированию, внедрению и организации эксплуатации ИС и ИКТ	
<b>ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом</b>		
ИОПК-2.1. Демонстрирует знания общей экономической теории для исследования и анализа рынка	Знает особенности, тенденции, динамику развития основных форм экономических связей и отношений в анализе рынка	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
	Умеет применять основные экономические знания для исследования экономических явлений и процессов	
	Владеет основными экономическими понятиями и категориями; основными современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных в исследованиях и анализе рынка	
ИОПК-2.2. Демонстрирует знания микроэкономики для исследования и анализа рынка	Знает основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
	Умеет анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов	

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние</p> <p>Владеет методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности экономике, навыками интерпретации</p>	
<p>ИОПК-2.3. Демонстрирует знания макроэкономики для исследования и анализа рынка</p>	<p>Знает закономерности функционирования современной экономики для исследования и анализа рынка</p> <p>Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; проводить расчет показателей, составляющих систему национальных счетов</p> <p>Владеет современными методиками расчета экономических показателей</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.4. Проводит исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает особенности информационно-коммуникационных технологий; технологии организации бизнеса в информационной сфере производства.</p> <p>Умеет использовать аналитико-синтетические способы обработки информации; проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг.</p> <p>Использует: методики оценки конкурентных преимуществ информационных продуктов; методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.5. Осуществляет выбор рациональных решений для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать основы ИКТ в менеджменте, уровни управления бизнесом, факторы, влияющие на принятие решений</p> <p>Уметь анализировать ситуации для принятия управленческих решений</p> <p>Выбирать рациональные решения в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-2.6. Осуществляет критический анализ, обобщает и систематизирует экономические факты международной</p>	<p>Знает методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, учитываемых при управлении бизнесом, связанным с информационно-коммуникационными технологиями. Знает основы критического анализа фактов международной экономики, оказывающих влияние на состояние бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
экономики для управления бизнесом в сфере информационно-коммуникационных технологий	<p>Умеет выявлять наиболее эффективные методы обобщения и систематизации международных экономических фактов, оказывающих влияние на информационно-коммуникационные технологии. Умеет аргументировать целесообразность применения выбранных методов критического анализа международных экономических фактов, оказывающих влияние на бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Использует методики обобщения и систематизации экономических фактов международного характера для управления бизнесом в области информационно-коммуникационных технологий. Применяет навыки критического анализа международных экономических фактов для управления информационно-коммуникационными технологиями.</p>	соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР
ИОПК-2.7. Использует знания положений бухгалтерского учета при принятии решения для управления бизнесом	<p>Знает основные понятия, принципы и положения бухгалтерского учета для формирования навыков составления бухгалтерских записей и принятия решений для управления бизнесом на основе данных бухгалтерского учета; Знает актуальную информацию о законодательном и нормативном регулировании бухгалтерского учета и документооборота;</p> <p>Умеет использовать различные методы отражения в бухгалтерском учете информации об объектах бухгалтерского наблюдения для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе использования современных методов обработки информации и информационных систем; Умеет: составлять бухгалтерские проводки по отражению различных фактов жизнедеятельности организации и бизнес-процессов</p> <p>Трудовые функции: применяет знания положений бухгалтерского учета, навыки составления бухгалтерских записей, а также знания законодательства в области бухгалтерского учета для своевременного, правильного и рационального отражения в учете бизнес-процессов; Трудовые функции: владеет техникой разработки вариантов организационно-управленческих решений и обоснования их выбора на основе инструментария бухгалтерского учета.</p>	–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями
ИОПК-2.8. Использует методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при принятии решения для управления бизнесом	Знает основные положения теории анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие проводить исследование финансово-хозяйственной деятельности для управления бизнесом; Знает порядок расчета и аналитическую интерпретацию показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации, а также характера взаимосвязи между показателями и факторами, определяющими их уровень и динамику; Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, позволяющие анализировать и содержательно	–умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>объяснять природу экономических процессов при принятии решения для управления бизнесом</p> <p>Умеет рассчитывать основные показатели финансовохозяйственной деятельности организации и определять внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>Умеет использовать методы анализа финансовохозяйственной деятельности при принятии управленческих решений</p> <p>Умеет интерпретировать полученные результаты расчетов финансово-экономических показателей деятельности организации</p> <p>Умеет использовать полученные знания для выбора рационального решения в процессе управления бизнесом в контексте поставленных управленческих задач</p> <p>Осуществляет оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации: Интерпретирует полученные результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности и предоставляет их заинтересованным пользователям для принятия рационального решения в ходе управления бизнесом</p> <p>Осуществляет расчеты финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	
<p>ИОПК-2.9. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>Знает методики анализа рынка информационно-коммуникационных технологий, особенности организации продаж на рынках ИКТ.</p> <p>Умеет проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ.</p> <p>Умеет описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.</p> <p>Умеет определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.</p> <p>Формирует конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p><b>ОПК-3. Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации</b></p>		
<p>ИОПК-3.1. Обладает знаниями функционирования цифровой экономики как среды информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает основы и закономерности развития цифровой экономики, тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики, подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.</p> <p>Умеет систематизировать и обобщать экономические явления и процессы в условиях развития цифровой экономики, анализировать современное состояние развития технологий цифровой экономики для управления бизнес-процессами экономических субъектов, управлять процессами, оценивать и контролировать изменение информационной среды.</p> <p>Применяет методику анализа и обобщения экономических явлений и процессов в условиях</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>развития цифровой экономики. Вырабатывает обоснованные решения по использованию технологий цифровой экономики. Применяет инструменты и методы автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий.</p>	
<p>ИОПК-3.2. Применяет навыки создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает основные виды продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, способы и механизмы использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Умеет исследовать и анализировать рынки ИКТ, разрабатывать и анализировать технические решения для создания различных продуктов и услуг в сфере ИКТ</p> <p>Владеет навыками разработки продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, навыками взаимодействия с потребителями в Интернете</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-3.3. Осуществляет управление процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами в информационной среде</p> <p>Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках построения процессов в информационной среде</p> <p>Владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-3.4. Использует навыки разработки алгоритмов и программ для решения практических задач</p>	<p>Знает принципы алгоритмизации и объектного программирования</p> <p>Умеет разрабатывать алгоритм решения и реализовать его на языке программирования</p> <p>Трудовое действие: разрабатывает программу на языке программирования для решения практических задач</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-3.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>Знает основные тенденции информационного бизнеса, особенности, виды и основные характеристики информационного продукта, информационной услуги, лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.</p> <p>Умеет проводить сравнительную оценку конкурентоспособности информационных продуктов и услуг, организовывать продвижение продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Разрабатывает модели ценообразования информационных продуктов и услуг для их практической реализации.</p>	<p>– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР</p>
<p><b>ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-</b></p>		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
<b>управленческие решения в профессиональной деятельности</b>		
ИОПК-4.1 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Знает виды, методологию и принципы работы ИТ; нормативное регулирование ИТ; состав и структуру ИТ.</p> <p>Умеет применять теоретические регламенты ИТ при решении задач профессиональной деятельности; проводить сравнительную характеристику ИКТ.</p> <p>Владеет теоретическими методами сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений, навыками проведения сравнительной характеристики программных средств для аналитической поддержки принятия управленческих решений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИОПК-4.2 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	<p>Знает принципы разработки программ для реализации информационных технологий</p> <p>Умеет разрабатывать программы для реализации задач профессиональной деятельности</p> <p>Трудовое действие: Демонстрирует способность постановки задачи для разработки программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИОПК-4.3 Проводит сбор, обработку и анализ данных для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений	<p>Знает подходы к принятию решений и основные модели управления, общие характеристики организаций и процесса управления; методы оценки управленческих решений; основы выбора предлагаемых вариантов организационно-управленческих решений с учетом определенных критериев.</p> <p>Умеет анализировать выделять, формулировать и аргументировать варианты организационно-управленческих решений; обосновать предложения при принятии организационно-управленческих решений.</p> <p>Владеет способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; способами управления рисками и выявлять экономические последствия при не рациональном управленческом решении.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИОПК-4.4 Использует современные методы для поддержки	<p>Знает методологию разработки вариантов управленческих решений.</p> <p>Умеет анализировать рыночную среду ведения бизнеса; планировать и осуществлять мероприятия,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
<p>принятия управленческих решений</p>	<p>направленные на реализацию управленческих решений на основе выявленных факторов экономического роста.</p> <p>Владеет инструментами анализа рыночной среды ведения бизнеса; инструментами разработки и реализации управленческих решений.</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-4.5 Использует навыки информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений</p>	<p>Знает: основные задачи компьютерных СППР, базовые принципы функционирования СППР, этапы и условия принятия решений, варианты оценок принятых решений, области применения компьютерных СППР; математический аппарат и математические методы оптимизации принятия решений, современные методы научного исследования, в том числе применительно к экономическим объектам и процессам.</p> <p>Умеет: ориентироваться в современных методах научного исследования; - применять современные и перспективные информационно-коммуникационные технологии в области СППР, применять математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования</p> <p>Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями в области СППР; опытом использования методик проведения анализа и оценки полученных СППР в экономике результатов и научных достижений. навыками применения математического аппарата для поиска решений в различных условиях (риска, неопределенности и т.д.)</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<p>ИОПК-4.6 Использует информацию, методы и программные средства для создания баз данных с целью управления контентом предприятия</p>	<p>Знать модели структур данных (списки, иерархии, отношения, сетевые структуры); классификацию СУБД (по поддерживаемым моделям данных, по типам хранимой информации, по способу организации доступа, по архитектуре системы); основные понятия реляционной модели данных; основные конструкции языка запросов SQL;</p> <p>Умеет реализовывать на практике сложные структуры данных (списки, иерархии, сети) средствами реляционной СУБД; конструировать реляционные модели СУБД; моделировать основные этапы жизненного цикла баз данных;</p> <p>Владеть методикой конструирования запросов к СУБД; методами проектирования и анализа БД; технологией клиент-сервер при организации</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– наличие презентации и раздаточного материала;</p> <p>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	моделирования бизнес-процессов; методами проектирования и составления отчётных форм	– отзыв руководителя ВКР
ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает особенности различных информационных систем и технологий, их состав и возможности по обработке информации. Знает современные программные средства, поддерживающие данные системы.</p> <p>Умеет использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах.</p> <p>Владеет навыками программирования в современных средах для информационной поддержки принятия решений.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями – отзыв руководителя ВКР</p>
<b>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</b>		
ИОПК-5.1 Демонстрирует навыки организации взаимодействия с клиентами и партнёрами в сфере ИКТ	<p>Знает базовые принципы, методы и правила проведения деловых переговоров на основе ИТ-технологий, основы эффективной устной и письменной коммуникации в сфере ИКТ, теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.</p> <p>Умеет планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами с использованием техники эффективных коммуникаций, использовать приемы взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе делового общения для решения задач управления жизненным циклом предприятия</p> <p>Пользуется современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций</p>	<p>– наличие презентации и раздаточного материала; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>
ИОПК-5.2 Демонстрирует навыки управления жизненным циклом информационных систем	<p>Знает стандарты и методики управления изменениями ресурсов ИТ, методики управления процессами ИТ</p> <p>Умеет выявлять потребности в изменениях ресурсов ИТ и работать с пользователями и заказчиками для их выявления, управлять процессами, оценивать и контролировать качество процесса управления изменениями ресурсов ИТ</p> <p>Оптимизировать процесс управления ресурсами ИТ</p> <p>Навык: Инициирование выявления потребностей в изменениях ресурсов ИТ и мотивация их выявления При выявлении потребностей инициирование и планирование изменения ресурсов ИТ Организация процесса управления изменениями ресурсов ИТ, вовлечение и привлечение необходимых ресурсов Утверждение (отклонение) изменения ресурсов ИТ Формирование системы оценки процесса управления</p>	<p>– наличие презентации и раздаточного материала; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	изменениями ресурсов ИТ, оценка процесса и выполнение управленческих действий по результатам оценки	
ИОПК-5.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знает особенности использования современных информационных технологий и программных средств для постановки и решения задач управления; основы управленческой культуры и этики.</p> <p>Умеет грамотно ориентироваться в выборе современных информационных технологий и программного обеспечения; принимать решения, связанные с будущей профессиональной деятельностью с помощью современных информационных технологий и программного обеспечения</p> <p>Владеет практическими навыками самостоятельной деятельности с помощью современных информационных технологий и программного обеспечения; формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> </ul>
<b>ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</b>		
ИОПК-6.1. Выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности в области ИКТ	<p>Знает теорию исследований, основы информационных технологий</p> <p>Умеет ставить задачи</p> <p>Осуществляет трудовые действия: Постановка задачи на технологические исследования; Заказ технологических исследований; Координирование технологических исследований; Прием результатов технологических исследований; Анализ результатов технологических исследований.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> </ul>
ИОПК-6.2 Выполняет отдельные задачи в рамках проектной деятельности в области ИКТ	<p>Знает методы и инструменты проектной деятельности для выбора оптимального способа решения задач в области ИКТ</p> <p>Умеет использовать проектный инструментарий для выполнения отдельных задач в области ИКТ</p> <p>Владеет навыками решения задач в рамках проектной деятельности в области ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> </ul>
ИОПК-6.3 Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области ИКТ	<p>Знать основы свот-анализа бизнеса, принципы успешных стратегий менеджмента</p> <p>Уметь осуществлять поиск: информации, новых решений в управлении бизнесом</p> <p>Применять новые решения управления в области ИКТ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– наличие презентации и раздаточного материала;</li> <li>– оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИОПК-6.4. Выполняет отдельные задачи в рамках учебно-профессиональной деятельности в области ИКТ	Знать методы принятия решений	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Уметь разработать стратегию развития компании, выбирать методы, делегировать полномочия	
	Использовать ИКТ в менеджменте	
ИОПК-6.5. Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, инструментальной среды, для решения профессиональных задач; основы управленческой культуры и этики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет принимать решения, связанные с будущей профессиональной деятельностью с помощью современных информационных технологий; обосновать выбор современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.	
	Владеет навыками практического применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; практическими навыками формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.	
<b>ПК-1 Способен управлять ресурсами информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</b>		
ИПК-1.1 . Понимает особенности функционирования и развития информационного общества	Знает содержание основных понятий, характеризующих процесс становления глобального информационного общества и его основные черты, экономические, правовые и социокультурные условия и предпосылки интеграции России в глобальное информационное общество	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет выявлять общие тенденции и особенности проявления моделей развития информационного общества в разных странах, самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности формирования информационного общества	
	Проводит оценку и анализ международных рейтингом развития информационного общества. Владеет навыками коммуникации в современном обществе с использованием информационных систем в сети Интернет	
ИПК-1.2 Осуществляет организацию, контроль и оптимизацию процесса управления инфраструктурой	Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с управлением процессами с учетом информационно-технологической инфраструктуры;	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и
	Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках	

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
информационных технологий	<p>построения процессов с учетом информационно-технологической инфраструктуры;</p> <p>Владеет навыками решения практических задач, построения и управления процессами и информационными средами с учетом информационно-технологической инфраструктуры</p>	<p>обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-1.3 Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать основы экономики и экономики ИТ, принципы планирования бюджета ИТ, корпоративные, отраслевые и государственные стандарты и методики планирования бюджета.</p> <p>Уметь управлять финансами ИТ, планировать бюджет и согласовывать его с заинтересованными лицами, оценивать эффективность затрат на ИТ.</p> <p>Инициирование создания принципов управления расходами на ИТ и их изменение при изменении внешних условий и внутренних потребностей, определение целей управления расходами на ИТ, согласование их с заинтересованными лицами и доведение их до сведения персонала, управляющего расходами на ИТ, согласование расходов на ИТ с заинтересованными лицами и утверждение их, планирование расходов на ИТ, контроль расходов на ИТ, анализ расходов на ИТ и выполнение управленческих действий по результатам анализа.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-1.4 Обладает теоретической базой и навыками управления взаимоотношениями в бизнес-среде	<p>Знает концепции, принципы, стандарты и методы управления взаимоотношениями с клиентами и персоналом, организацию договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p> <p>Умеет анализировать процессы взаимоотношений с клиентами и персоналом, анализировать процессы организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p> <p>Способен управлять взаимоотношениями с клиентами и персоналом, управлять процессами организации договорных отношений и деловых переговоров в бизнес-среде.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-1.5 Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий	<p>Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ.</p> <p>Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.	
ИПК-1.6 Оценивает и управляет процессом информационной безопасности ресурсов информационных технологий	<p>Знает базовые понятия, нормативные акты и стандарты в области управления информационной безопасностью</p> <p>Знает принципы и методы управления информационной безопасностью</p> <p>Умеет идентифицировать требования в области информационной безопасности</p> <p>Умеет анализировать процесс управления информационной безопасностью с целью его оптимизации</p> <p>Владеет навыками организации процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ</p> <p>Владеет навыками оценки процесса управления информационной безопасностью ресурсов ИТ</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-1.7 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные тенденции развития информационных и компьютерных технологий</li> <li>– общую характеристику ресурсов информационных технологий и информационных процессов;</li> <li>– основные технические и программные средства для управления ресурсами информационных технологий;</li> <li>– тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять ресурсы информационных технологий при решении профессиональных и практических задач;</li> <li>– выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с компьютером как средством управления информацией</li> <li>– навыками решения практических задач с использованием информационных систем и технологий в профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками управления современными информационными технологиями и программными средствами при решении задач профессиональной деятельности</li> </ul>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<b>ПК-2 Способен управлять серией продуктов и группой их менеджеров при решении задач профессиональной деятельности</b>		
ИПК-2.1. Использует методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности для решения задач в профессиональной	<p>Знает цели, задачи, направления, методы и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности, основные законы и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность</p> <p>Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые акты, грамотно составлять и оформлять документацию,</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
сфере	<p>необходимую для реализации предпринимательской деятельности</p> <p>Владеет навыками поиска и анализа правовой информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности, навыками работы с нормативно-правовыми документами при осуществлении предпринимательской деятельности</p>	<p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-2.2. Применяет инструментальный финансовый и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать теорию бюджетирования.</p> <p>Уметь управлять бюджетом.</p> <p>Определение норм расходов и доходов, Перераспределение доходов серии продуктов между статьями расходов.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-2.3. Осуществляет планирование и управление программными проектами	<p>Знает базовый математический и алгоритмический аппарат связанный с планированием и управлением программными проектами;</p> <p>Умеет выполнять стандартные действия, решать типовые задачи с учетом основных понятий и общих закономерностей, формулируемых в рамках управления программными проектами;</p> <p>Владеет навыками решения практических задач, построения и управления программными проектами</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-2.4. Обладает знаниями патентования и навыками защиты интеллектуальной собственности при решении профессиональных задач	<p>Знает основные положения теории управления интеллектуальной собственностью</p> <p>Знает действующие нормативные правовые акты, регулирующие деятельность в области интеллектуальной собственности</p> <p>Умеет проводить патентные исследования</p> <p>Умеет оценивать стоимость интеллектуальной собственности</p> <p>Владеет навыками поиска и анализа источников патентной информации</p> <p>Владеет навыками подготовки исходных документов заявки на выдачу патента</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-2.5. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основные виды интернет-рекламы и инструменты интернет-маркетинга, методы создания рекламных текстов</p> <p>Умеет применять инструменты интернет-маркетинга, продвигать бизнес в цифровой среде</p> <p>Владеет навыками распространения информации и размещения рекламы на разных площадках, навыками проведения мероприятий о свойствах продукта</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-2.6. Разрабатывает бизнес-планы и использует методы организации бизнес-планирования в профессиональной деятельности	<p>Знает технологии современного бизнес-планирования; методику расчета экономической эффективности бизнес-плана, базовые принципы использования информационных систем для целей разработки бизнес-плана</p> <p>Умеет систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании</p> <p>Владеет навыками разработки бизнес-плана и оценки его преимуществ и недостатков, а также важнейших показателей экономической эффективности, способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с использованием современных баз данных и технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-2.7. Использует инструментарий управления персоналом в сфере информационных технологий	<p>Знать принципы и методики управления персоналом, особенности управления персоналом ИТ, профессиональные стандарты ИТ.</p> <p>Уметь мотивировать, обучать персонал и создавать условия для его развития, управлять персоналом, в том числе осуществлять прием на работу и увольнение работников, организовывать разработку и внедрять политики, регламенты, положения, должностные инструкции</p> <p>Формирует цели, приоритеты, обязанности и полномочия персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, формирует организационную и функциональную структуру персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, построение эффективных коммуникаций между персоналом, обслуживающим ресурсы ИТ, и с заинтересованными лицами, организация и мотивация персонала, обслуживающего ресурсы ИТ, для выполнения поставленных целей, обучение и реализация мер по профессиональному развитию персонала, обслуживающего ресурсы ИТ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-2.8. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать основы анализа результатов технологических исследований в интересах серии продуктов.</p> <p>Уметь разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегию развития серии продуктов, управлять бюджетом серии продуктов и группой менеджеров продуктов</p> <p>Владеть методами контроля выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам серии продуктов, методами продвижения серии продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
<b>ПК-3. Способен обосновывать решения в профессиональной деятельности</b>		

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ИПК-3.1. Применяет базовый инструментарий теории систем и системного анализа для решения практических задач	<p>Знает теорию систем</p> <p>Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Навык: Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-3.2. Анализирует данные для обоснования принятия решений в профессиональной сфере	<p>Знает типы анализа данных, виды аналитики, современные методы и инструментальные средства анализа данных; возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения для анализа данных; современный опыт использования, теоретические и прикладные основы анализа больших данных.</p> <p>Умеет проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа данных; планировать аналитические работы с использованием технологий больших данных; проводить анализ больших данных, осуществлять интеграцию и преобразование данных в ходе работ по анализу больших данных</p> <p>Трудовое действие: выбор методов и инструментальных средств анализа данных для проведения аналитических работ; мониторинг эффективности работы аналитики больших данных.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-3.3. Понимает и может анализировать и прогнозировать поведение потребителей	<p>Знать основы дисциплины: объект, предмет, основные понятия; эволюцию поведения потребителей; теории потребительского поведения. Современные подходы анализа поведения потребителей: психологические факторы, групповые коммуникации, диффузию инноваций, модели принятия решений. Консьюмеризм.</p> <p>Уметь выявлять факторы, влияющие на поведение потребителей на рынках; прогнозировать ожидаемое поведение потребителей, классифицировать поведение потребителей по стилю жизни.</p> <p>Анализировать поведение потребителей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-3.4. Понимает особенности и специфику функционирования корпоративных информационных систем	<p>Знает основные виды корпоративных информационных систем, принципы функционирования корпоративных информационных систем</p> <p>Умеет проектировать корпоративные информационные системы, осуществлять расчёты, необходимые для выбора корпоративной информационной системы</p> <p>Владеет навыками выбора корпоративной информационной системы, навыками обеспечения информационной безопасности корпоративной</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	информационной системы	дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-3.5. Использует языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач	<p>Знает принципы компьютерной графики и языки визуального моделирования</p> <p>Умеет использовать языки визуального моделирования, технологии и инструменты компьютерной графики при решении профессиональных задач</p> <p>Трудовое действие: проводит анализ, обоснование и выбор решения с использованием языков визуального моделирования</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-3.6. Использует методы и приемы бизнес-анализа при решении профессиональных задач	<p>Знает:</p> <p>Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>Умеет:</p> <p>Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа</p> <p>Навык:</p> <p>Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-3.7. Применяет эконометрический инструментарий для обоснования профессиональных решений	<p>Знать: методологические основы эконометрического анализа.</p> <p>(Основные понятия эконометрики, основные методы оценивания неизвестных параметров эконометрических моделей, методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей, основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей.)</p> <p>Уметь: применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования.</p> <p>Владеть: навыками обработки реальных статистических данных; навыками применения эконометрических пакетов для построения и диагностики эконометрических моделей (EViews, MS Excel).</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-3.8. Использует	Знает основные факторы риска, инструментарий	– раскрытие актуальности

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
инструментарий анализа и управления рисками при решении поставленных задач	<p>риска</p> <p>Умеет проводить оценку эффективности решения точки зрения выбранных критериев, выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p> <p>Владеет частично навыками управления рисками, определять эффективность применяемого инструментария и уважения к выбранной профессии.</p>	<p>темы исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-3.9. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать структуру и принципы функционирования информационных технологий</p> <p>Уметь применять информационные технологии и компьютерную технику для решения практических задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>Владеет навыками правовой оценки ситуаций и практического применения гражданского законодательства; навыками составления гражданско – правовых документов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
<b>ПК-4. Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</b>		
ИПК-4.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации	
ИПК-4.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает основы веб-дизайна;</p> <p>Умеет проектировать веб-сайты, оценивать и повышать эргономичность (юзабилити) веб-сайтов</p> <p>Владеет методами оценки показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-4.3. Применяет инструментарий финансов и бюджетирования для решения задач в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать современные правила и стандарты составления технической документации.</p> <p>Уметь составлять аналитические записки, использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета.</p> <p>Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком, формирование бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распределение бюджета на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" между различными каналами продвижения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-4.4. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы веб-аналитики и особенности функционирования современных веб-аналитических систем, особенности функционирования современных социальных медиа и контекстно-медийных систем</p> <p>Умеет применять систему показателей эффективности продвижения, выбирать каналы продвижения товаров в сети Интернет</p> <p>Владеет навыками разработки стратегии продвижения в сети Интернет, навыками анализа трафика веб-сайта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-4.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	<p>Знает основы гипертекстовой разметки и порядок оптимизации веб-сайтов</p> <p>Умеет оптимизировать новые и готовые веб-сайты, в соответствии с требованиями поисковых машин;</p> <p>Владеет инструментами технического аудита контента.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-4.6. Применяет инструменты инвестиционного менеджмента для реализации стратегий продвижений	<p>Знает основные методы инвестиционного менеджмента для оценки активов организации, основы управления финансовыми рисками, основы бизнес-проектов.</p> <p>Умеет применять методы оценки активов организации, применяет инструменты инвестиционного менеджмента для управления рисками организации, осуществлять анализ бизнес-проектов организации.</p> <p>Трудовое действие: принимает инвестиционные решения для реализации различных стратегий продвижения. осуществляет анализ рисков для принятия управленческих решений. представляет результаты анализа и интерпретации инвестиционных проектов для реализации различных стратегий продвижений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-4.7. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать основы сетевой экономики, способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет», понятие и сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов, структуру сети Интернет</p> <p>Уметь управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами</p> <p>Владеть методами по использованию и созданию информационных сервисов для профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
<b>ПК-5. Способен проводить исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при решении задач профессиональной деятельности</b>		
ИПК-5.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструментарий</p> <p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения</p>	
ИПК-5.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает критерии поиска веб-сайтов конкурентов в сети "Интернет";</p> <p>Умеет проводить исследование и аудит веб-сайтов конкурентов, формировать критерии поиска и находить по ним веб-сайты конкурентов, подбирать правильные теги (ключевые слова, заголовки страниц, разделов и подразделов);</p> <p>Владеет методами, программами и сервисами лингвистической оценки текстового содержимого страниц веб-сайтов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-5.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы потребительского поведения и методы исследования поведения конкурентов в сети Интернет, алгоритмы формирования и методы исследования спроса в сети Интернет</p> <p>Умеет использовать инструменты исследования спроса и составлять алгоритмы исследования спроса в сети Интернет, составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа</p> <p>Владеет навыками проведения исследований в сети Интернет, навыками исследования и прогнозирования изменения спроса в сети Интернет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-5.4. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	<p>Знает основные каналы продвижения веб-сайтов в сети "Интернет"</p> <p>Умеет проводить исследование каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения, а также использовать программы и сервисы для поиска конкурентов в сети "Интернет";</p> <p>Владеет средствами анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в сети "Интернет".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> <li>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</li> <li>– защита ВКР;</li> <li>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</li> <li>– отзыв руководителя ВКР</li> </ul>
ИПК-5.5. Применяет современные инструменты и технологии бизнес-	Знает: Методологию исследования данных и возможности современных аналитических систем, использующих инструменты и технологии бизнес-аналитики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрытие актуальности темы исследования;</li> <li>– раскрытие содержания темы исследования;</li> </ul>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
аналитики для решения поставленных задач	<p>Динамику, возможности и ограничения продуктов рынка вендоров аналитических платформ для работы с данными</p> <p>Правила и методы построения аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга для решения поставленных задач</p> <p>Умеет:</p> <p>Применять инструменты современных аналитических систем для исследования данных</p> <p>Проводить анализ рынка аналитических систем работы с данными</p> <p>Использовать современные образовательные и информационные технологии BusinessIntelligence для информационно-аналитического сопровождения бизнеса</p> <p>Навык:</p> <p>Формирование возможных решений на основе разработанных аналитических отчетов, дэшбордов, информационных панелей мониторинга и сторителлинга</p> <p>Анализ, обоснование и выбор решения</p> <p>Владение OLAP-технологиями и технологиями DataDiscovery для решения поставленных задач</p>	<p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-5.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	<p>Знать основные методологические принципы научных исследований; теоретические основы и технологии организации научно-исследовательской деятельности в телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Уметь осуществлять поиск, анализ, систематизацию информации для реализации научно-исследовательских проектов и решения задач профессиональной деятельности, управлять процессами создания и использования информационных сервисов в телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p>Владеет современными приемами и способами формирования и прогнозирования цен; практическими навыками формирования профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
<b>ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности</b>		
ИПК-6.1. Использует инструментарий маркетинга при решении профессиональных задач	<p>Знает сущность и содержание современной маркетинговой концепции, основные направления ее развития с учетом интересов предприятия, потребителей, заинтересованных социальных групп и общества в целом; основные инструменты комплекса маркетинга, формирующие удовлетворенность потребителей; базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений; основные методы и инструменты проведения маркетинговых исследований.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
	<p>Умеет идентифицировать маркетинговые проблемы и ставить цели их решения; разрабатывать сценарий маркетингового исследования, выбирать источники и обосновывать методы получения информации; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации; планировать маркетинговые мероприятия, составлять бюджет и оценивать их эффективность.</p> <p>Владеет базовыми навыками постановки маркетинговых проблем и разработки сценариев маркетинговых исследований; навыками сбора первичной информации (опрос, наблюдение, эксперимент), опытом разработки сценариев и реализации маркетинговых исследовательских проектов по изучению рыночных факторов и анализу поведения потребителей в реальных условиях; разрабатывает продуктовую стратегию, ценовую стратегию, стратегию распределения и сбыта, стратегию продвижения в маркетинговой деятельности организации</p>	<p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.2. Применяет методы и технологии разработки и продвижения сайтов в сети "Интернет"	<p>Знает основные стратегии продвижения в сети "Интернет"</p> <p>Умеет ставить задачи и определять цели по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Владеет методами оценки и контроля эффективности выполнения задач по продвижению в сети "Интернет".</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.3. Использует модели, методы и инструменты интернет-маркетинга для продвижения бизнеса в цифровой среде	<p>Знает основы использования массивов текстовой информации и стандарты составления технической документации, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в Интернете, особенности организации и проведения электронный рассылок</p> <p>Умеет работать с электронными рассылками и анализировать их эффективность, проводить анализ и оптимизировать стратегию продвижения</p> <p>Владеет навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в Интернете, навыками электронных рассылок</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– ответы выпускника на дополнительные вопросы;</p> <p>– отзыв руководителя ВКР</p>
ИПК-6.4. Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке	<p>Знать основы построения бизнес-моделей. Их особенностей применения на цифровых рынках.</p> <p>Уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её совершенствованию.</p> <p>Применять разные бизнес-модели на цифровом рынке.</p>	<p>– раскрытие актуальности темы исследования;</p> <p>– раскрытие содержания темы исследования;</p> <p>– умение логически строить текст, формулировать и</p>

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
		обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
ИПК-6.5. Использует алгоритмы поисковой оптимизации с целью реализации стратегии интернет-продвижения	Знает классические сценарии продвижения веб-сайтов в сети "Интернет";	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Умеет распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оперативно собирать информацию о реализации стратегии продвижения, выявлять расхождения между текущими и планируемыми показателями продвижения, находить их причины;	
	Владеет методами выявления и анализа причин расхождения планируемого и реального результатов продвижения.	
ИПК-6.6. Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Знать основы сетевой экономики, способы взаимодействия субъектов в сети «Интернет», сущность контента предприятия и Интернет-ресурсов, современные стратегии интернет-продвижения товаров и услуг при решении задач профессиональной деятельности,	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзыв руководителя ВКР
	Уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использовать возможности информационно-вычислительных сетей; спользовать современные сервисы сети Интернет;	
	Владеть методами по управлению реализацией стратегии продвижения информационных сервисов для профессиональной деятельности	

Результаты аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию (ВКР), определяются дифференцированными оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Описание показателей и критериев оценивания результатов защиты ВКР, а также шкал оценивания:**

#### **Показатели оценки выпускной квалификационной работы**

Оценка (шкала оценивания)	Описание показателей
Продвинутый уровень – оценка отлично	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени

	отражающую суть ВКР, осмысленно, квалифицировано и полно ответил на вопросы членов Государственной комиссии
Повышенный уровень – оценка хорошо	ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стил изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть ВКР бакалавра. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу, презентация имеет неточности, ответы на вопросы при обсуждении работы были недостаточно полными
Базовый (пороговый) уровень – оценка удовлетворительно	ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован в статике без применения методов сравнения процессов в динамике. Сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Руководителем работа оценена положительно, но отзыв содержит много аргументированных замечаний. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Отсутствие презентации. Автор недостаточно продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации. В целом, выпускник демонстрирует сформированность <i>компетенций</i> (пороговый уровень, достижение которого является обязательным <i>минимумом</i> ).
Недостаточный уровень – оценка неудовлетворительно	Тема раскрыта неполностью, нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части ВКР объект исследован фрагментарно, имеются ошибки в расчетах. Сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов вызывает сомнения в авторстве. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации. ВКР отрицательно оценивается в представленном отзыве научного руководителя. В целом, сформированность компетенций выпускника ниже порогового уровня, достижение которого является обязательным <i>минимумом</i> . Автор не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР**

### **6.1. Учебная литература**

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D](http://www.biblio-online.ru/book/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D).

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5](http://www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5).
3. Горбенко, А.О. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Лаборатория знаний", 2015. — 295 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70716>. — Загл. с экрана.
4. Жданов, С.А. Информационные системы: учебник для студентов учреждений высшего образования [Электронный ресурс] : учеб. / С.А. Жданов, М.Л. Соболева, А.С. Алфимова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство "Прометей", 2015. — 302 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64787>. — Загл. с экрана.
5. Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA](http://www.biblio-online.ru/book/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA).
6. Каргина, Л.А. Электронный бизнес: учеб. пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева, Е.А. Сеславина. — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2017. — 194 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99659>. — Загл. с экрана.
7. Информационные технологии в управлении персоналом [Текст] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль, П. А. Музычкин ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 291 с.
8. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670](http://www.biblio-online.ru/book/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670).
9. Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сидорова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9307-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A663BEV4-6E4F-4BB5-8354-2EF14440F6BB](http://www.biblio-online.ru/book/A663BEV4-6E4F-4BB5-8354-2EF14440F6BB).
10. Советов, Б. Я. Базы данных : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский, В. Д. Чертовской. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00834-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/502697C3-F440-4628-B9B8-28E18BCB4337](http://www.biblio-online.ru/book/502697C3-F440-4628-B9B8-28E18BCB4337).
11. Теория статистики с элементами эконометрики в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / В. В. Ковалев [и др.] ; отв. ред. В. В. Ковалев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 333 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04021-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/ACBA5E18-2F0F-47D8-B55A-CBBEF1C894D5](http://www.biblio-online.ru/book/ACBA5E18-2F0F-47D8-B55A-CBBEF1C894D5).
12. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гаврилов. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 591 с.
13. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7](http://www.biblio-online.ru/book/C6F5B84E-7F46-4B3F-B9EE-92B3BA556BB7).

14. Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 140 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04508-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F68DD363-9C0F-493A-BDC9-BB0B7985527F](http://www.biblio-online.ru/book/F68DD363-9C0F-493A-BDC9-BB0B7985527F).
15. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0](http://www.biblio-online.ru/book/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0).
16. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00503-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC](http://www.biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC).
17. Моделирование систем и процессов : учебник для академического бакалавриата / В. Н. Волкова [и др.] ; под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02422-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E7D370B9-3C64-4A0F-AF1B-F6BD0EEEEBCD0](http://www.biblio-online.ru/book/E7D370B9-3C64-4A0F-AF1B-F6BD0EEEEBCD0).
18. Нестеров, С. А. Базы данных : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 230 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/B790110B-BAB8-47C1-B4AD-BB5B1F43FDA0](http://www.biblio-online.ru/book/B790110B-BAB8-47C1-B4AD-BB5B1F43FDA0).
19. Поляков, В. П. Информатика для экономистов. Практикум : учебное пособие для СПО / В. П. Поляков, В. П. Косарев ; отв. ред. В. П. Поляков, В. П. Косарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 271 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03183-6. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/D45B7144-744E-4CCB-BB6C-AF1F6665614F](http://www.biblio-online.ru/book/D45B7144-744E-4CCB-BB6C-AF1F6665614F).
20. Системный анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8591-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/489A965E-87FC-474C-A640-0330297E28EE](http://www.biblio-online.ru/book/489A965E-87FC-474C-A640-0330297E28EE).
21. Экономическая информатика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Д. Романова [и др.] ; отв. ред. Ю. Д. Романова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 495 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3770-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/14B639F5-3309-4FC2-893F-3DDA9819C7B1](http://www.biblio-online.ru/book/14B639F5-3309-4FC2-893F-3DDA9819C7B1).
22. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2014. - 399 с.

## **6.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью»<http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **6.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ»<https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <http://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

## **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

## **7. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.**

### **7.1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.**

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

### **Отзыв научного руководителя**

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель в течение 3 рабочих дней составляет письменный отзыв. В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

В отзыве должны быть отражены следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;

- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель *не выставляет оценку работе*, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите. Таким образом, содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР. Образец отзыва представлен в Приложении 4.

## **7.2. Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.**

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

## **7.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.**

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

### 8. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения защиты ГИА	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	<p>коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
--	---	--

*Приложение 1 Примерный перечень тем ВКР*

1. Интернет-магазин как инновационная форма современной торговли
2. Исследование методов проведения маркетинговой кампании в социальных сетях
3. Локализация организационной структуры и оптимизация бизнес-процессов с использованием IT-технологий
4. Разработка плана продвижения предприятия малого бизнеса в сети Интернет
5. IT как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов
6. Применение информационных технологий для совершенствования бизнес-процессов предприятия
7. Сравнительный анализ электронных платежно-расчетных услуг банков
8. Оптимизация процессов логистики автоцентра
9. Применение CRM-систем в организации работы электронного бизнеса
10. Инновации и информационные технологии в банковской сфере
11. Информационные технологии как фактор инновационного развития экономики
12. Моделирование кредитной политики банка в условиях рыночной экономики
13. Разработка информационной системы бизнес-планирования
14. Электронный бизнес как форма сетевой экономики
15. Электронный бизнес в России: состояние, тенденции и перспективы развития
16. Оценка эффективности системы электронного документооборота в организации
17. Применение информационных технологий в шоу-бизнесе
18. Оптимизация бизнес-процессов компании
19. Методы и пути интеграции компаний в электронный бизнес
20. Разработка маркетинговой стратегии в интерактивных средах для интернет-компаний
21. Перспективы развития интернет-банкинга в России
22. Использование CRM-систем для повышения эффективности управления бизнес-процессами производственной организации
23. Информационные технологии в малом бизнесе (сфера услуг)
24. Интернет-реклама как инструмент повышения эффективности бизнеса
25. Механизм регулирования электронного денежного оборота
26. Анализ эффективности внедрения информационных систем на предприятии
27. Развитие интеллектуальной собственности и защита информации в электронном бизнесе
28. Использование технологий интернет-маркетинга в продвижении электронного магазина
29. Развитие бизнеса посредством интернет-маркетинга
30. IT-технологии как способ оптимизации бизнес-процессов
31. Рынок информационных технологий: проблемы и тенденции развития
32. Роль и значение интернет-рекламы в малом бизнесе
33. Электронная коммерция в России: эволюция и тенденции развития
34. Механизм информационных технологий в оптимизации бизнес-процессов
35. Анализ CRM – систем и эффективность их применения
36. Построение системы информационной безопасности в организации
37. Оценка эффективности внедрения электронного документооборота на предприятии
38. Развитие ИКТ и их влияние в экономику России
39. Платежный агрегатор в системе электронного бизнеса: современное состояние и перспективы развития
40. Повышение эффективности деятельности организации за счет внедрения информационных технологий

41. Формирование клиентской базы за счет внедрения CRM-систем
42. Электронная коммерция как инновационная форма современной торговли
43. Оптимизация бизнес-процесса маркетинговой стратегии компании
44. Применение информационных технологий для совершенствования бизнес-процессов предприятия
45. Развитие национальной электронной платежной системы России
46. Стартап: организация и развитие собственного электронного бизнеса
47. Предпринимательство в сфере инноваций и информационных технологий
48. Сопровождение бизнеса инноваций средствами информационных технологий
49. Эффективность применения информационных технологий в бизнес-процессах
50. Перспективы внедрения автоматизированных систем управления в частном бизнесе
51. Эффективность применения различных инструментов маркетинга в Интернет-пространстве
52. Применение информационных систем в управлении проектами
53. Совершенствование механизма функционирования и развития Интернет-торговли
54. Развитие IT-стартап бизнеса
55. Оценка эффективности медийной рекламы для целей электронного бизнеса
56. Влияние рынка IT-технологий на развитие электронного бизнеса
57. Интернет-банкинг как инновационное направление деятельности коммерческих банков РФ
58. Интернет-реклама как инструмент продвижения бизнеса
59. IT-технологии в структуризации торговых потоков в организации
60. Приоритеты развития электронного бизнеса в России
61. Глобальные тенденции развития электронного бизнеса
62. Развитие ИКТ и их влияние на экономическое развитие России
63. Формирование и развитие Интернет-маркетинга в сфере рекламных услуг
64. Оптимизация ценовой политики предприятия сотовой связи
65. IT-ресурсы в малом бизнесе
66. Создание ИС управления логистикой и складом
67. Использование электронных платежных систем в сфере Интернет-торговли
68. Применение информационной технологии Big Data в маркетинговой деятельности
69. Совершенствование информационных технологий использования платежных систем в РФ
70. Информационная инфраструктура современной экономики: проблемы и перспективы электронного бизнеса
71. Развитие инвестиционной компоненты электронного бизнеса
72. Роль информационных технологий в повышении конкурентоспособности предприятия
73. Электронный документооборот: технология внедрения и способ оптимизации бизнес-процессов
74. Принципы оценки эффективности инвестиций в информационные технологии
75. Роль социальных медиа в стратегии коммуникации Интернет-бизнеса
76. Информационные технологии как инструмент развития рынка электронных услуг
77. Совершенствование ПО организации товарообращения
78. Анализ биллинговых систем и эффективность их применения
79. Информационные технологии в бизнесе: проблемы эффективности
80. IT-технологии как способ оптимизации бизнес-процессов
81. Коммерциализация информационного продукта в сетевой экономике

82. Облачные технологии как инструмент оптимизации современного бизнеса
83. Использование мобильных приложений в качестве маркетингового инструмента
84. Информационные технологии как инструмент исследования банковских карт
85. Интернет -технологии как инструмент маркетинговой деятельности предприятия
86. Информационно-коммуникационные технологии как основа развития менеджмента электронного бизнеса
87. Информационная безопасность как базис развития электронного бизнеса
88. Роль новых информационных технологий в проведении реинжиниринга бизнес-процессов
89. Обеспечение безопасности электронной коммерции
90. Информационные технологии как основа совершенствования бизнес-процессов
91. Современные информационные технологии в бизнесе
92. Использование современных информационных систем и технологий в банковском бизнесе
93. Применение IT в совершенствовании логистических методов доставки товаров
94. Применение P2P платформы в финансовом бизнесе
95. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе внедрения информационных технологий
96. Повышение эффективности малого бизнеса на рынке интернет-рекламы
97. Использование интернет-рекламы как инструмента продвижения бизнеса
98. Информационные технологии в банковской сфере
99. Совершенствование системы управления бизнес-процессами коммерческого банка
100. Влияние информационных технологий на развитие электронного бизнеса
101. Методы IT в продвижении бренда некоммерческой организации
102. Разработка бизнес-проекта интернет-магазина розничной торговли
103. Совершенствование системы информационной безопасности на предприятии
104. Возможности применения технологии blockchain в российской экономике
105. Перспективы развития электронного бизнеса на основе криптовалют
106. Внедрение информационных технологий как фактор повышения эффективности малого бизнеса
107. Интернет вещей как бизнес
108. Проблемы развития рынка информационных продуктов и услуг
109. IT как инструмент оптимизации бизнес-процессов
110. Электронный бизнес: состояние, тенденции и перспективы развития
111. Электронный страховой полис ОСАГО в системе интернет-страхования России
112. IT как инструмент оптимизации бизнес-процессов в банковском секторе
113. Роль и значение интернет-маркетинга в электронном бизнесе
114. Оценка эффективности применения облачных технологий в бизнесе
115. Бизнес в сфере продвижения интернет-коучинга
116. Выбор платформы электронной коммерции
117. Особенности применения современных информационных технологий для совершенствования логистических процессов на предприятии
118. Разработка интернет-приложения для доставки товаров из супермаркетов
119. Анализ модулей СППР в информационных технологиях менеджмента
120. Повышение эффективности деятельности предприятия посредством Интернет-маркетинга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет - экономический  
Кафедра теоретической экономики

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГАК  
Заведующий кафедрой  
д-р экон. наук, проф.  
\_\_\_\_\_ В.А. Сидоров  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

**НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_ И.И. Иванов  
(подпись, дата)

Факультет Экономический  
Направление 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Научный руководитель:  
д-р физ.-мат. наук, профессор \_\_\_\_\_ Е.Н. Калайдин

Нормоконтролер:  
Канд. экон. наук, ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Бочкова  
(подпись, дата)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты электронного бизнеса.....	5
1.1 Понятие электронного бизнеса и его отличительные характеристики.....	5
1.2 Роль электронного бизнеса в жизни общества.....	13
2 Развитие электронного бизнеса в России и за рубежом.....	23
2.1 Мировой опыт развития электронного бизнеса.....	23
2.2 Анализ развития электронного бизнеса в России.....	31
3 Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в России.....	40
3.1 Проблемы развития электронного бизнеса в России.....	40
3.3 Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса в России.....	49
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	57
Приложение А Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса.....	60

Отзыв  
на выпускную квалификационную работу  
Касаткиной Ольги Васильевны по теме:  
«Применение IT-технологий в современном процессе подбора персонала»,  
выполненную по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика

Представленная работа написана на актуальную тему и отвечает всем требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам. Касаткина О.В. при написании работы проявила максимум умения самостоятельно обобщать собранный материал, исследовать его, анализировать и делать выводы. Во время работы над выбранной темой Касаткиной О.В. удалось четко обозначить место и роль информационно-коммуникационных технологий в современных условиях подбора высокопрофессионального персонала, от качества и количества которого зависит результативность работы компании.

Содержание выпускной квалификационной работы определяет логику исследования и позволяет исследовать проблем от понимания сущности самого процесса подбора персонала до возможности эффективного использования в нем информационно-коммуникационных технологий.

В выпускной квалификационной работе Касаткина О.В. проявила себя как сложившийся исследователь, владеющий категориальным аппаратом как экономической науки, так и специальных информационных дисциплин, приемами и методами теоретического и экономического анализа, способный формулировать задачи и цели исследования, умеющий работать с теоретическими источниками; разрабатывающий самостоятельные выводы и рекомендации по итогам анализа.

На основании вышеизложенного считаю, что Касаткина О.В. заслуживает присвоения квалификации «Бакалавр» по специальности 38.03.05 «Бизнес-информатика», выпускная квалификационная работа заслуживает отличной оценки.

Научный руководитель  
канд. экон. наук, доцент Кузнецова Е. Л.

*Приложение 5 Образец заявления на тему ВКР*

Заведующему кафедрой  
теоретической экономики КубГУ  
д-ру экон. наук, проф. Сидорову В.А.  
студента(ки) \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(ФИО студента полностью)

Заявление

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной  
работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(приводится формулировка темы)  
и назначить научным руководителем

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О. преподавателя)

Дата и подпись

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Кафедра теоретической экономики**

ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Бакалавр \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Тема бакалаврской работы \_\_\_\_\_

№	Этап исследования	Сроки выполнения
1	Окончательное уточнение с научным руководителем темы и объекта исследования. Разработка плана и методики исследования, определение места прохождения преддипломной практики	01.09.20__ – 01.10.20__
2	Изучение специальной литературы по теме ВКР и сбор фактического материала	01.10.20__ – 01.11.20__
3	Уточнение цели, задач и обоснование концепции	01.11.20__ – 01.12.20__
4	Обработка собранного материала	01.12.20__ – 01.01.20__
6	Написание ВКР, разработка обоснованных мероприятий и рекомендаций по теме исследования - предоставление 1-й главы работы научному руководителю	01.01.20__ – 25.04.20__  01.04.20__
6	Получение задания на прохождение преддипломной практики	25.01.20__
7	Предоставление на кафедру отчета по прохождению преддипломной практики	15.05.20__
8	Предоставление первого варианта ВКР руководителю	26.05.20__
	Предоставление электронного варианта выпускной квалификационной работы для прохождения проверки на оригинальность.	01.06.20__
	Прохождение нормоконтроля	01.06.20__ – 10.06.20__
9	Обсуждение результатов ВКР в форме предварительной защиты на кафедре (без отчета о прохождении преддипломной	10.06.20__ – 14.06.20__

	практики работа к предварительной защите не допускается)	
10	Устранение замечаний научного руководителя и членов кафедры. Оформление работы в соответствии с требованиями стандарта, подготовка текста доклада, иллюстративного материала	15.06.20__ – 21.06.20__
11	Рецензирование ВКР	12.06.20__ – 14.06.20__
12	Предоставление в ГАК утвержденной заведующим кафедрой работы, иллюстративных материалов и доклада к защите	23.06.20__
13	Защита ВКР (без предварительной защиты на кафедре дипломная работа к защите не допускается)	26.06.20__ – 28.06.20__

Срок представления на кафедру бакалаврской работы \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Студент

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

подпись

Руководитель бакалаврской работы \_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

подпись

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Утверждено на заседании кафедры теоретической экономики  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
- 2 Банки и банковское дело / под ред. И. Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2011. – 125 с.
- 3 Баско, О. В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам / О. В. Баско // Деньги и кредит. – 2013. – № 5. – С. 56-58.
- 4 Кулинцева, М. В. Механизм реализации онлайн - аукционов по кредитованию малого бизнеса / М. В. Кулинцева, А. В. Золотарюк // Новые информационные технологии в образовании: сборник научных трудов. Ч. 1. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – С. 456-459.
- 5 Малое и среднее предпринимательство в России: стат. сборник / Федеральная служба государственной статистики. – М.: Росстат, 2013. – 306 с.
- 6 Минеева, Т. В. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Минаева Татьяна Викторовна. – Астрахань, 2007. – 25 с.
- 7 Михайлов, А. В. Финансирование малого бизнеса – формы кредитования и виды кредитов [Электронный ресурс] / А. В. Михайлов. – Режим доступа: <http://www.pro-biznes.com>. – 10.05.2014.
- 8 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 22.07.2008 года № 556. – М.: Закон и право, 2008. – 20 с.
- 9 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ. – М.: Ось-89, 2007. – 46 с.
- 10 Отчеты о реализации Программы МСП Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mspbank.ru>. – 12.10.2014.

## **ВВЕДЕНИЕ**

В структуре рынка программного обеспечения (ПО) весомую долю (40 %) занимают прикладные программные продукты (ПП), предназначенные для автоматизации специфических бизнес-процессов в различных отраслях экономики ...

### **1. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО РЫНКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

#### **1.1. Основные понятия и определения рынка**

В настоящее время в литературе имеются самые различные определения и понятия рынка [1–3], например:

- институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) товаров и услуг;
- пакет соглашений, при помощи которых продавцы и покупатели товаров и услуг вступают в контакт по поводу купли-продажи данных товаров или услуг...

#### **1.2. Сегментирование промышленного рынка**

Для более эффективного определения круга клиентов и дифференцирования их по отклику на предложения фирмы необходимо ...

#### **1.3. Позиционирование на рынке**

##### **1.3.1. Классификация потребителей**

Позиционирование – это важная стратегическая концепция создания имиджа компании...

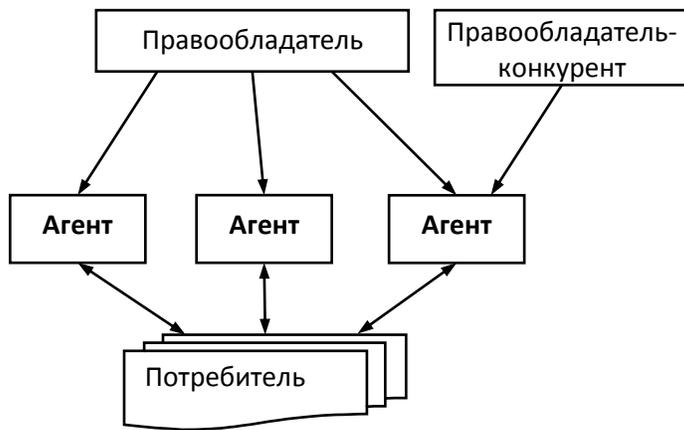
##### **1.3.2. ...**

### **2. ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ-ПОСРЕДНИКА**

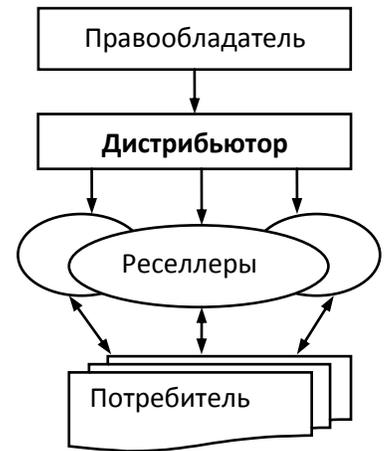
#### **2.1. Выбор и обоснование организационно-правовой формы создания фирмы-посредника**

При выборе организационно-правовой формы создания фирмы-посредника наиболее значимыми и важными являются вопросы ....

Существуют различные формы взаимодействия фирмы-посредника с правообладателями: агентская (рис. 2.1, а), дистрибьюторская (рис. 2.1, б), ....



*a*



*б*

Рисунок 2.1– Формы взаимодействия фирмы-посредника:  
*a* – агентская; *б* – дистрибьюторская