

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 «Бизнес-модели на цифровых рынках»

Объём трудоёмкости: 3 зачётных единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов системного представления стратегии создания и внедрения бизнес-моделей на цифровых рынках.

Задачи дисциплины:

1. Формирование теоретических и практических знаний в области бизнес-моделирования, исследованию цифровых рынков. Изучение основных терминов, понятий и инструментов построения и управления бизнес-моделями.
2. Выработка практических навыков поиска информации, анализа бизнеса, разработки стратегии применения современных бизнес-моделей на цифровом рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели на цифровых рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана 38.03.05 «Бизнес информатика», направленность: «Бизнес в цифровой экономике».

Дисциплина «Бизнес-модели на цифровых рынках» предусматривает использование знаний, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в сфере высоких технологий», «Основы бизнеса», «Цифровая экономика», «Архитектура предприятия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-модели на цифровых рынках», используются в ходе изучения курсов «Бизнес анализ», «Бизнес планирование».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения при решении задач профессиональной деятельности	
ИПК-6.4 Понимает, анализирует и формирует стратегию применения разных бизнес-моделей на цифровом рынке	Знать основы построения бизнес-моделей. Их особенностей применения на цифровых рынках. Уметь анализировать бизнес-модели и формировать стратегию по её усовершенствованию.

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	Применять разные бизнес-модели на цифровом рынке. Разрабатывать стратегии бизнес-моделей

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (*очная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы бизнес-моделирования	7	2	1	-	4
2.	Построение бизнес-моделей	7	2	1	-	4
3.	Модели организации электронного бизнеса. Сегменты цифрового рынка	8	2	2	-	4
4	SWOT-анализ бизнес-модели	9	2	2	-	5
5	Основы монетизации сетевых сообществ	9	2	2	-	5
6	Характеристика цифровых рынков и цифровых продуктов	9	2	2	-	5
7	Управление бизнес-моделями	9	2	2	-	5
8	Бизнес-модель и стратегия голубого океана	9	2	2	-	5
9	Встраивание различных механизмов в современные бизнес-модели	9	2	2	-	5
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	76	18	16	-	42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
	Подготовка к текущему контролю	26,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	18	16	-	42

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор канд. экон. наук, доцент О.А. Пак