

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Физико-технический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

20 апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.01.02 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБЛАСТИ
НАНОТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки 11.03.04 Электроника и наноэлектроника

Направленность (профиль) Интегральная электроника, фотоника и
наноэлектроника

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 11.03.04 Электроника и Наноэлектроника.

Программу составил:

С.Н. Яковенко, кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента

протокол № 7 «14» апреля 2021г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента
И.В. Шевченко



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры радиофизики и нанотехнологий
протокол № 7 «14» апреля 2021г.

Заведующий кафедрой радиофизики и нанотехнологий
Копытов Г.Ф.



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии физико-технического факультета

протокол № 13 «16» апреля 2021г.

Председатель УМК факультета Богатов Н.М.



подпись

Рецензенты:

1. Гурская М.М., доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и АОД ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», канд. эконом. наук.

2. Наволокина Т.В., генеральный директор ООО «Черноморсервис»

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

1.1 Цель дисциплины

Целями дисциплины «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий» являются углубление знаний и методических подходов, получение прикладных навыков применения методов анализа и оценки экономической деятельности хозяйствующего субъекта в области формирования его финансовых ресурсов, инвестиционных решений, в оценке финансово-экономической эффективности хозяйственных операций, в экспертизе и оценке экономического положения предприятия и обоснования прогнозной финансовой информации.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть знаниями и навыками в области проведения анализа и расчета основных экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности наукоемких предприятий;

- обладать способностью анализа и интерпретации финансовой отчетности компании отдельных фактов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;

- использовать полученные знания в практической финансовой и экономической работе.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий» входит в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных* компетенций: ОК-3, ОПК-5, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Финансово-экономические основы и организационно-правовой инструментарий для расчета экономически и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий связи	Определять необходимый набор параметров для оценки системы экономических знаний наукоемкого предприятия связи	навыками расчета базовых экономических показателей, характеризующих основные параметры деятельности наукоемкого предприятия связи
2.	ОПК-5	Способностью использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи)	Состав и основные формы финансовой отчетности наукоемкого предприятия связи	Собрать достаточный объем информации из базы анализа, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий связи	представлением о порядке формирования систем экономических показателей по основным блокам экономического анализа деятельности наукоемкого предприятия
3.	ПК-1	Готовностью содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов	Объем и характер исходной информации, необходимой для расчета и анализа экономических показателей деятельности наукоемких предприятий и оценки их эко-	Использовать полученные знания для расчета системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий	навыками сбора, обработки и интерпретации исходных данных, необходимых для предварительного расчета экономических

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
			номической эффективности		показателей

2. Содержание и структура дисциплины:

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7-й
Контактная работа, в том числе:	36,2	36,2
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16	16
Иная контактная работа:	4,2	4,2
Контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	35,8	35,8
В том числе:		
Самостоятельная работа с литературой	10	10
Подготовка к практическим занятиям	5	5
Подготовка к тестированию	5	5
Выполнение индивидуальной сквозной задачи	10	10
Подготовка к зачету	5,8	5,8
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет
Общая трудоёмкость	час	72
	зач. ед.	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			КСР	Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие и сущность экономики и финансов наукоемкого предприятия	5	2		-	1	2
2.	Содержание основных экономических категорий, формируемых в системе управления финансами п\п.	10,8	2	4	-	1	3,8
3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса п\п	18	4	4	-		10
4.	Экономический анализ себестоимости продукции п\п	19	4	4	-	1	10
5.	Финансовые технологии оптимизации объема выпускаемой продукции	19	4	4	-	1	10
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			-		
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	16	16	-	4	35,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента, ИКР – промежуточная аттестация.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Формат текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие и сущность экономики и финансов наукоемкого предприятия	Место экономики и финансов наукоемкого промышленного производства в системе управления организацией. Сущность, функции и цель менеджмента финансов п\п. Организационно-правовые формы промышленного производства. Организационные структуры наукоемких промышленного производства. Комплекс аналитических задач, решаемых финансовыми службами промышленного производства. Периодичность и сроки их решения. Распределение аналитических задач между управленческими	Т

2.	Содержание основных экономически категорий, формируемых в системе управления финансами	План счетов бухгалтерского учета промышленного производства. Содержание и взаимосвязка форм бухгалтерской (финансовой) отчетности. Активы и пассивы промышленного производства. Финансовый результат деятельности, как показатель экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Сущность и способы начисления амортизации активов. Рентабельность и убыточность деятельности.	Т
3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса	Формирование и расчет показателей прибыли в операционной системе бухгалтерского учета и в финансовом анализе. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ рентабельности производства. Моделирование показателей рентабельности, как база проведения многофакторного анализа. Многофакторные модели Дюпона.	РГЗ
4.	Экономический анализ себестоимости и продукции промышленного производства	Классификация затрат предприятия. Поэлементный анализ себестоимости. Факторный анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ точки безубыточности, запаса финансовой прочности. Операционный рычаг.	РГЗ
5.	Финансовые технологии оптимизации объема выпускаемой продукции	Понятие и содержание плана работы, производства, продаж. Формирование бюджета промышленного производства. Денежные потоки промышленного производства. Способы анализа движения денежных потоков. Роль экономического анализа в процессе обоснования бизнес – плана и его мониторинга. Способы увеличения и планирования прибыли и денежных средств предприятий. Показатели объема производства и продаж, методика их расчета. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.	Т

Примечание: Т – тестирование, РГЗ – расчетно-графическое задание.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	1. Экономический анализ (ЭА) в системе управления фирмой	Сущность и содержание ЭА в современных экономических условиях	Решение РГЗ стр.5-6, задачи 1.1-1.4. Тесты стр.6-13
2.	Анализ платежеспособности и ликвидности баланса фирмы	Роль и значение анализа платежеспособности и ликвидности баланса	Групповая работа с последующим обсуждением и защитой, РГЗ стр.101- 106, Тесты стр.106-

3.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса хозяйствующего субъекта	Прибыль и рентабельность как экономические показатели эффективности бизнеса компании	Решение РГЗ, стр.147-150, Тест, стр.150-153
4.	Анализ оборотного капитала фирмы	Порядок анализа оборотных активов	Решение РГЗ стр.79-86. Тесты стр.86-101.
5.	Анализ себестоимости	Себестоимость продукции фирмы. методы формирования и анализа.	РГЗ, стр.132-137, Тест, стр.137-140

Примечание: РГЗ – расчетно-графическое задание.

2.3.4 Лабораторные работы

Согласно учебному плану лабораторные работы по данной дисциплине не предусмотрены.

2.3.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Согласно учебному плану курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельная работа с литературой	Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов для бакалавров направления подготовки 11.03.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи» и магистров направления подготовки 11.04.02 «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»
2	Подготовка к практическим занятиям	
3	Подготовка к тестированию	
4	Выполнение индивидуальной сквозной задачи	
5	Подготовка к зачету	

Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по темам программы для проработки теоретического материала

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Экономический анализ (ЭА) в системе управления фирмой	Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
2.	Пользователи ин	Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
3.	Метод и методика ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
4.	Основные методы и приемы ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
5.	Информационное обеспечение ЭА	Любушин Н.П., Экономический анализ, 3-е изд. ЮНИТИ-Дана, М. 2013 г Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
6.	Анализ использования основного капитала фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г.,- 350с. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.
7.	Анализ использования оборотного капитала фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г.,- 350с.
8.	Анализ платежеспособности предприятия и ликвидности его	Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник для студентов ВУЗов /Н.М. Розанова, И.В.Зороастрова ЮНИТИ-ДАНА, 2010г.
9.	Анализ финансовой устойчивости фирмы	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г.,- 350с.
10.	Анализ себестоимости продукции	Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г.,- 350с.
11.	Анализ объема, структуры и качества продукции	Савицкая Г.В. Экономический анализ. Учебник – Москва: Ин-фра-М, 2015. – 649 с.
12.	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса фирмы	Жиляков Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) уч. пособие для ВУЗов М.КНОРУС, 2012г. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений, М., Омега-Л, 2010г.,- 350с. Яковенко С.Н. «Экономический анализ» Учебное пособие, г. Краснодар, Изд-во КубГУ 2016г.

3. Образовательные технологии:

При проведении **учебной работы в форме лекционных занятий** используются следующие образовательные технологии:

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и российского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом (слайдами в MS Power Point).

- выявление основных дискуссионных вопросов в исследуемой теме и формирование индивидуального восприятия научной проблемы с помощью проведения обзора литературы, сопровождающееся привитием навыков культуры цитирования.

- использование статистических данных аргументирующих те или иные положения в исследуемой теме, с помощью обработки которых формируется восприятие эмпирических особенностей современного состояния.

- использование системного подхода как основы формирования целостного восприятия особенностей функционирования элементов финансовой системы, позволяющего не только сформулировать выводы о текущем состоянии, но так же определить основные предложения по развитию системы.

При **проведении практических занятий** используются следующие технологии:

- обсуждение и научная дискуссия, в рамках которой выявляются и восполняются пробелы знаний в изучаемой теме.

- Case-study, в которых студенты разбирают конкретные практические примеры реально действующих наукоемких предприятий России и Краснодарского края, взятые из Интернета.

- ролевая игра, в которых студенты решают поставленную задачу, использование соревновательной формы позволяет более полно проявиться лидерским качествам, а также формирует практические навыки разбора конкретной ситуации и подготовки решения необходимого для преодоления сложившейся проблемы.

- использование тестовых заданий, позволяет закрепить знания по каждой изучаемой теме, и помогает студентам разобраться в существующих тонкостях трактовки различных дефиниций, а также способствует систематизации полученных знаний.

Решение расчетно-графических задач позволяет разбирать практические примеры, составленные таким образом, что они повторяют фактически деловые ситуации реально действующих субъектов хозяйствования;

- групповая работа с последующим обсуждением и защитой.

- способа представления результата работы в малой группе, позволяет проявить каждого участника группы студентов как самостоятельно думающую личность, а групповая защита помогает объединить результаты труда в единую задачу.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

Семестр	Вид занятия(Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
---------	--------------------	---	------------------

7	Л	Интерактивная лекция с мультимедийной системой	16
7	ПЗ	Индивидуальное выполнение практических заданий	16
Итого:			32

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе подготовки к ответам на контрольные вопросы, контрольной работе, и практическим заданиям формируются все требуемые ФГОС и ООП для направления 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (профиль: "Оптические системы и сети связи") компетенции: ОК-3; ОПК-5; ПК-1.

Текущий контроль организован в формах: письменной контрольной работы, коллоквиума, в ходе практических занятиях путем оценки активности студента и результативности его действий.

Ниже приводится перечень и примеры из фонда оценочных средств. Полный комплект оценочных средств приводится в ФОС дисциплины Б1.Б.11 «Экономика и менеджмент финансов наукоемких предприятий».

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля содержит вариант контрольной работы.

Пример варианта контрольной работы

1. Проанализировать влияние основных факторов на изменение фактической прибыли от продаж продукции А и В предприятия, если известно:

Виды продукции	Количество, шт.		Цена, руб.		Себестоимость, руб.	
	Бизнес план	Факт	Бизнес-план	Факт	Бизнес-план	Факт
А	1000	1280	5500	5000	4800	4650
В	2000	1800	2400	2450	2200	2250

Расчеты представьте в виде следующей таблицы:

	Продукция А	Продукция В
Влияние изменения объема, руб.		
Влияние изменения цены единицы продукции, руб.		
Влияние изменения себестоимости продукции, руб.		

2. Компания признается ликвидной, если (продолжить самостоятельно)

Следствием нарушения «золотого правила» формирования баланса является снижение

1. Показателей ликвидности компании
2. Показателей деловой активности
3. Показателей финансовой устойчивости компании

4. Показателей платежеспособности компании

4. По выписке из баланса (при прочих равных условиях) сделать выбор долгосрочного партнера. Ответ обосновать.

Показатели	1 предприятие	2 предприятие
Нематериальные активы	1850	300
Основные средства	3900	4 000
Долгосрочные финансовые вложения	-	400
Запасы сырья	1 250	1 500
Незавершенное производство	950	200
Готовая продукция	80	100
Дебиторская задолженность, в т.ч.	1 500 670	1 000 520
Денежные средства	120	150
Капитал и резервы	1289	1389
Текущая кредиторская задолженность	8361	7500
Баланс	9650	8889

5. При достижении порога рентабельности компания имеет

1. положительный финансовый результат (прибыль)
2. отрицательный финансовый результат (убыток)
3. нулевой финансовый результат

6. Рентабельность продаж и коэффициент оборачиваемости активов являются факторами роста (снижения)

1. рентабельности собственного капитала
2. рентабельности активов
3. рентабельности заемного капитала
4. всех вышеперечисленных показателей

7. Увеличение остатков текущих активов в балансе и замедление оборачиваемости кредиторской задолженности может привести

1. К притоку денежных средств
2. К оттоку денежных средств
3. Не меняет величины денежных средств

8. Определить ставку доходности активов по чистой прибыли, если: рентабельность продаж по операционной прибыли составляет 16%, выручка от реализации - 58760 тыс. руб., внеоборотные активы -60 000 тыс. руб., текущие активы – 2677,3 тыс. руб., ставка налога на прибыль – 20%.

9. Используя расширенную модель Дюпона, проведите факторный анализ рентабельности собственного капитала компании. По итогам года компания имела чистую прибыль в размере 630 тыс. ден. ед. Среднегодовая величина активов составляет 1968 тыс. ден. ед., среднегодовая величина собственного капитала - 1575 тыс. ден. ед., выручка от реализации – 4329,6 тыс. ден. ед.

10. Две маленькие, находящиеся на стадии активного роста фирмы, «F» и «K» обратились в банк с просьбой о выдаче им долгосрочного кредита.

Обе фирмы сравнимы по мощности, типу оборудования и численности работающих. Балансовые данные и условия кредитования представлены в таблице.

Показатели, тыс. руб.	F	K
1. Общая сумма активов	3000	3600
2. Собственный капитал	2000	2000

3. Заемный капитал	1000	1600
4. Прибыль от продаж	270	350
5. Сумма процентов	80	132
6. Ставка налога на прибыль, %	20	20

Определить эффект экономического рычага и рентабельность собственного капитала обеих фирм.

Какой фирме отдаст предпочтение банк при рассмотрении кредитных заявок?

Перечень компетенций (части компетенций), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности : знать финансово-экономические основы и организационно-правовой инструментарий для расчета экономически и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий связи. ОПК – 5 - способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации: знать состав и основные формы финансовой отчетности наукоемкого предприятия связи. ПК-1 - готовностью содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов: знать объем и характер исходной информации, необходимой для расчета и анализа экономических показателей деятельности наукоемких предприятий и оценки их экономической эффективности.

Оценивание результатов тестирования:

Шкала оценивания при тестировании:

«отлично» - 90-100% правильных ответов;

«хорошо» - 75-89% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 50-74% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - 49% и меньше правильных ответов.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Пример вопросов для проведения зачета (комплексного тестирования) для проверки компетенций (задание для поведения зачета по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий»).

1.Верно ли утверждение: «Характерными особенностями метода экономического анализа являются: использование системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность, изучение причин изменения этих показателей, а также выявление и измерение взаимосвязи между ними в целях повышения социально-экономической эффективности»?:

а) одна из перечисленных особенностей не характерна для метода экономического анализа;

в)да, абсолютно верно;

с)нет, не верно.

2.К задачам экономического анализа не относятся:

а)регулирование текущей производственно-коммерческой деятельности предприятия;

в) объективная оценка результативности финансово- хозяйственной деятельности предприятия;

с)анализ платежеспособности предприятия.

3. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах и их использовании позволяет:

а) характеризовать динамику изменений факторов формирования экономического результата предприятия;

в). характеризовать динамику удельного веса основных элементов валового дохода предприятия, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли;

с) оценивать рентабельность производственных фондов и заемного капитала.

4. Между собственным оборотным капиталом (СобС) предприятия и величиной текущих активов не может быть следующего соотношения:

а) СобС < текущих активов; в) СобС = текущим активам; с) СобС > текущим активам.

5. Рентабельность продаж характеризуется соотношением: а) чистая прибыль/собственный капитал * 100%

в) выручка/собственный капитал * 100% с) чистая прибыль / выручка * 100%.

Перечень компетенций (части компетенций), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности : знать финансово-экономические основы и организационно-правовой инструментарий для расчета экономически и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий связи; уметь определять необходимый набор параметров для оценки системы экономических знаний наукоемкого предприятия связи; владеть навыками расчета базовых экономических показателей, характеризующих основные параметры деятельности наукоемкого предприятия связи. ОК-5 - способностью владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации: знать состав и основные формы финансовой отчетности наукоемкого предприятия связи; уметь Собрать достаточный объем информационной базы анализа, для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий связи; владеть представлением о порядке формирования систем экономических показателей по основным блокам экономического анализа деятельности наукоемкого предприятия. ПК-1 - готовностью содействовать внедрению перспективных технологий и стандартов: знать объем и характер исходной информации, необходимой для расчета и анализа экономических показателей деятельности наукоемких предприятий и оценки их экономической эффективности; уметь использовать полученные знания для расчета системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность наукоемких предприятий; владеть навыками сбора, обработки и интерпретации исходных данных, необходимых для предварительного расчета экономических показателей.

Критерий оценки зачета:

Оценки «зачет» заслуживает обучающийся который, как минимум, показал знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "зачет" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении практических заданий выносимых на зачет, но обладающим необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

Оценка "не зачтено" выставляется обучающемуся, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий

(отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; неумение применять теоретические знания при решении практических задач допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Н.Н. Селезнева, А.Ф.Ионова Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие. 3-е изд. Переработ и дополненное. М. ЮНИТИ-Дана 2015г. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114703&sr=1
2. Анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности предприятия под ред.проф. А.П. Гарнова М.ИНФРА-М 2018 г., <http://znanium.com/bookread2.php?book=935573>
- 3.Бернстайн Л. Анализ финансовой отчетности. Теория,практика и интерпретация Пер. с англ./ Научный ред. перевода чл.-корр. РАН И.И.Елисеева. Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов.-М.: Финансы и статистика, 2002г.

5.2 Дополнительная литература:

1. Головнина А.А. Экономический анализ: уч.для ВУЗов, М.,КНОРУС, 2010г.
2. Селезнева Н.Н. Ионова А.Ф.Финансовый анализ : управление финансами, уч.пособие, М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010г.,639с.
3. Экономический анализ: учебник под ред. Гиляровской Л.Т. 2-е изд. доп. М. ЮНИТИ-Дана2015
г.http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=446487
4. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ.- М.:КНОРУС, 2006г.,217с.
5. Прыкин Б.В. Экономический анализ предприятия. Учебник для вузов.М.ЮНИТИ-ДАНА,2000г..

5.3 Периодические издания:

- 1.Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
2. Журнал «Финансы».
- 3.Журнал «Финансовый менеджмент».
- 4.Журнал «Вопросы экономики»
- 5.Журнал « Управление корпоративными финансами».

6 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Интернет сайты:

1. <http://www.consultant.ru/online/> Законы РФ и другие нормативные документы в полной он-лайн-версии системы КонсультантПлюс

2. <http://www.economy.gov.ru/wps/portal> Министерство экономического развития и торговли <http://www.mascot-m.narod.ru/officialwebsait-russia.htm> Официальные сайты России органы власти, Дума, мэрии, министерств
3. <http://www.gks.ru/wps/portal> Федеральная служба государственной статистики. <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/> Library.Ru 2.4 Ресурсы Интернета Каталог сайтов периодических изданий
4. <http://www.public.ru/1.asp> Public.Ru - публичная интернет-библиотека
5. <http://www.prime-tass.ru/> Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС - последние новости, комментарии, аналитика, курсы валют, котировки ценных бумаг
6. <http://eur.ru/Catalog/All-All.asp> Полный каталог. EUP.RU - Экономика и управление на пред- приятиях.
7. <http://www.rsl.ru/> Российская государственная библиотека
8. <http://www.e-rej.ru> Российский экономический Интернет Журнал
9. <http://www.cbr.ru/statistics> Статистика Центрального банка России
10. Электронная библиотека ЮРАЙТ: www.biblio-online.ru
11. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ: <https://e.lanbook.com>

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модули)

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в области нанотехнологий» включает проведение лекционных и практических занятий в соответствии с тематическим планом.

При изложении лекционного материала предусматривается использовать презентации в программе Power Point. Закрепление теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий осуществляется преподавателем и может включать:

- деловые игры
- решение кейсов
- семинары
- тестирование

На практических занятиях студенты решают расчетно-графические задачи, охватывающие все изучаемые разделы, в частности, по публикуемой отчетности любого по выбору студента хозяйствующего субъекта проводится комплексный экономический анализ:

- а) рациональности размещения хозяйственных средств;
- б) оцениваются объемы нерациональных и иммобилизованных активов а объектах основного и оборотного капитала;
- в) анализ прибыли и эффективности формирования хозяйственных средств; г) анализ деловой активности;
- д) анализ платежеспособности и финансовой устойчивости; е) инвестиционной привлекательности;

В заключении проводится комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия, даются рекомендации по принятию наиболее эффективных управленческих решений.

Кроме того, методической основой для проведения практических занятий является учебное пособие Яковенко С.Н., Смолякова Н.В. « Экономический анализ». Сборник практических заданий и тестов. Изд-во КубГУ, г. Краснодар, 2016г.

Рекомендуется следующий график самостоятельной работы студентов по учебным неделям семестра:

Рекомендуемый график самостоятельной работы студентов в 7-м семестре по дисциплине

№ п/п	Наименование раздела	Содержание самостоятельной работы	Примерный бюджет времени на выполнение уч. час. (СРС)	Сроки выполнения задания (номер учебной недели семестра)	Форма отчетности по заданию	Форма контроля
1	Понятие и сущность экономики и финансов наукоемкого предприятия	Проработка учебного (теоретического материала) подготовка к текущей и промежуточной аттестации	2	3-4	Т/зачет	письменная работа устный опрос
2	Содержание основных экономических категорий, формируемых в системе управления финансами промышленного производства	Проработка учебного (теоретического материала) подготовка к текущей и промежуточной аттестации	3,8	4-7	Т/зачет	письменная работа устный опрос
3	Анализ финансовых результатов и эффективности бизнеса промышленного производства	Проработка учебного (теоретического материала) подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	8-11	Т/зачет	письменная работа устный опрос
4	Экономический анализ себестоимости продукции промышленного производства	Проработка учебного (теоретического материала) подготовка к текущей и промежуточной аттестации	10	12-15	Т/зачет	письменная работа устный опрос
5	Финансовые технологии	Проработка учебного (теоретического материала)	10	15-17	Т/зачет	письменная работа

	оптимизации объема выпускаемой продукции	подготовка к текущей и промежуточной аттестации				устный опрос
		Итого:	35,8			

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

- Консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций на сайте Moodle КубГУ.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения:

1. Операционная система MS Windows.
2. Офисный пакет приложений Microsoft Office.
3. Свободно распространяемое ПО:
 - Audit Expert 5.5. Программа выполняет прогноз Баланса и Отчета о финансовых результатах на несколько периодов вперед, прогнозные данные используются при анализе финансового состояния предприятия. Программа позволяет работать с группами предприятий, обеспечивая консолидацию финансовой отчетности и их ранжирование, что делает ее незаменимой при разработке систем мониторинга финансового состояния компаний.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотека ЮРАЙТ: www.biblio-online.ru
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ: <https://e.lanbook.com>

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – ауд. 201, корп. С (ул. Ставропольская, 149)
2.	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – ауд. 133, корп. С (ул. Ставропольская, 149)
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – ауд. 133, корп. С (ул. Ставропольская, 149)
6.	Промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – ауд. 133, корп. С (ул. Ставропольская, 149)
7.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы – ауд. 208, корп. С (ул. Ставропольская, 149)