

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.14 Разработка и дизайн веб-сайтов»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области изучения учебной дисциплины «Разработка и дизайн веб-сайтов», а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- умение создавать сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей;
- обеспечение понимания основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;
- усвоение методов проведения исследований веб-сайтов, в т.ч. конкурентов;
- изучение принципов, процедур и этапов проектирования веб-сайтов;
- освоение приемов проектирования взаимодействия посетителя с сайтом;
- приобретение навыков прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин;
- обучение студентов практическим навыкам создания сайтов предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Разработка и дизайн веб-сайтов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры (Б1.В.14) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, профиль «Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде». Ее изучение запланировано в 3 семестре 2 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Торговое дело», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программы бакалавриата, как «Разработка и дизайн веб-сайтов», «Веб-аналитика», «Маркетинг», «Компьютерный практикум», «Профессиональные компьютерные программы»,

«Поведение потребителей», «Реклама и продвижение в интернет», «Стратегии интернет-маркетинга», «Поисковая оптимизация».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности и маркетинговых кампаний в онлайн-среде	
ИПК-3.3 Разрабатывает комплексную маркетинговую стратегию продвижения благоприятного образа продукта, компании, сайта в интернет-среде	Знает: Принципы проектирования веб-сайтов
	Знает: Основы веб-дизайна и гипертекстовой разметки
	Умеет: Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов
	Умеет: Проверять результаты выполнения на соответствие выданному техническому заданию
	Трудовое действие: Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта
	Трудовое действие: Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения поведенческих факторов

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

2. Структура и содержание дисциплины

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре для очной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные подходы к разработке Web-приложений	12	1	3	-	8

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Основы проектирование Web-приложений	12	1	3	-	8
3.	Технологии верстки сайтов	28	2	4	-	22
4.	Серверная обработка и базы данных web-приложений.	27	1	4	-	22
5.	Маркетинговые аспекты web-дизайна	28,8	1	4	-	23,8
	<i>Итого:</i>	107,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	0				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные подходы к разработке Web-приложений	11,5	0,5	1	-	10
2.	Основы проектирование Web-приложений	11,5	0,5	1	-	10
3.	Технологии верстки сайтов	27	1	2	-	24
4.	Серверная обработка и базы данных web-приложений.	27	1	2	-	24
5.	Маркетинговые аспекты web-дизайна	27	1	2	-	24
	<i>Итого:</i>	104	4	8	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

А.В. Омеляненко