

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.11 Стратегический менеджмент»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины является: развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе гармоничного сочетания фундаментальной научной и профессиональной подготовки; формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования инструментов и методов стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов; выбора и реализации методические подходы, применяемых в системе стратегического менеджмента, по обобщению и критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений стратегического менеджмента развития экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины.

- формирование у обучающихся представлений о сущности и роли стратегического менеджмента в обеспечении устойчивого функционирования и развития промышленного предприятия;
- изучение теоретических и эконометрических основ стратегического менеджмента и формирование умения применять в управлении коллективом, в том числе и в сфере своей профессиональной деятельности;
- исследование концепций стратегического менеджмента, используемых в российской и зарубежной практике, с целью подготовки к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- изучение теоретико-методических основ стратегического менеджмента принятия организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- формирование навыков системного, ситуационного и стратегического анализа, определения направлений и траекторий экономического развития хозяйствующих субъектов, разработки стратегий их функционирования и развития, обоснования мероприятий, обеспечивающих их реализацию на практике.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Стратегический менеджмент», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития национальных экономик, знать концепции, принципы, методы общего менеджмента; особенности функционирования мировой экономики в условиях финансовых кризисов; формулировать основные черты глобализации; владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Курс «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, полученных магистрантами в рамках освоения дисциплин «Менеджмент», «Корпоративные финансы», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ», «Маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	Знать основы стратегического менеджмента	
	Уметь сформировать миссию, цели, задачи компании в сфере своей профессиональной деятельности	
	Владеть навыками формирования миссии, целей, задач управления компанией в сфере своей профессиональной деятельности	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знать этапы стратегического менеджмента и их краткую характеристику.	
	Уметь осуществлять выбор наиболее рациональных Методы стратегического анализа	
	Владеть инструментами и методами стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знать концепции стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений	
	Уметь определять наиболее эффективные инструменты и методы стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений	
	Владеть навыками анализа и определения наиболее эффективных концепций стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений	
ПК-3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		
ИПК-3.1 Анализирует стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать методы стратегического анализа	
	Уметь осуществлять анализ факторов внешней и внутренней среды функционирования организации	
	Владеть навыками применения методы стратегического анализа	
ИПК-3.2 Разрабатывает предложения по совершенствованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знать методы управления в условиях стратегических неожиданностей, по слабым и сильным сигналам.	
	Уметь определять и предлагать направления совершенствованию стратегии поведения экономических агентов	
	Владеть методами осуществления стратегического контроля реализации стратегии развития предприятия.	
ПК-2 Способен готовить аналитические материалы в области экономической политики и принятия стратегических решений		
ИПК-2.1 Применяет методы экономического анализа для подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений	Знать методы экономического анализа в области экономической политики и принятия стратегических решений	
	Уметь осуществлять выбор методов экономического анализа для подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений	
	Владеть Методами экономического анализа для подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений	
ИПК-2.2 Представляет результаты проведенного анализа в виде аналитических материалов	Знать модели представления результатов проведенного анализа	
	Уметь представляет результаты проведенного анализа в виде аналитических материалов	
	Владеть навыками проведения стратегического анализа и его представления	

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегический менеджмент как явление и процесс	14	2	2		10
2.	Конкурентные преимущества стратегий предприятий	15	1	4		10
3.	Анализ внешней среды предприятия	14	2	2		10
4.	Анализ внутренней среды предприятия	15	1	4		10
5.	Международные стратегические перспективы	14	2	2		10
6.	Формирование и анализ стратегических альтернатив, разработка стратегии	15	1	4		10
7.	Выбор и обоснование стратегий развития	15	2	2		11
8.	Стратегические альянсы, менеджмент знаний и образовательные организации	15	1	2		12
9.	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	117	12	22		83
10.	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
11.	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
12.	Подготовка к текущему контролю	26,7				
13.	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор

Канд. экон. наук,

доцент кафедры МЭиМ

Егорова Е.М.