

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
 « Б1.В. ДВ.2.2 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СМИ КАК УСЛОВИЕ  
 МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»  
 (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы

**Цель дисциплины**

сформировать у аспирантов системное представление о зависимости между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

**Задачами дисциплины** является - Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа детерминаций между медиапланированием и тенденциями развития медиа.

- Систематизировать в учебном ракурсе признаки тенденциальных измерений в медиаведении.

•

**Дисциплина** относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации». «Логика и методология научного познания».

•

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны  |   |   |
|--------|--------------------|--|--|---|---|
|        |                    |  | знать  | уметь   | владеть   |
| 1.     | УК-2               | <i>Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.</i> | методы научно-исследовательской деятельности<br><b>Шифр: З (УК-2)-1</b><br>Основные концепции современной философии науки, основные стадии эволюции науки, функции и основания научной картины мира<br><br><b>Шифр: З (УК-2)-2</b> | использовать положения и категории философии науки для анализа и оценивания различных фактов и явлений<br><b>Шифр: У (УК-2)-1</b> | навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития<br><b>Шифр: В (УК-2)-1</b><br>технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований<br><b>Шифр: В (УК-2)-2</b> |

|    |      |  |   |   |  |
|----|------|--|---|---|--|
| 2. | ПК_3 | <p><i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публич-рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i></p> | <p>существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.).<br/> <b>Шифр: 3 (ПК-3)-1</b> медиаведения, представляющих взаимодополнимые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов<br/> <b>Шифр: 3 (ПК-3)-2</b></p> | <p>определять линии развития и характеристик ики медиаведчес кого объекта, раскрывающ ие тенденцию: основные векторы изменений, длительност ь проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерност ь.<br/> <b>Шифр: У (ПК-3)-1</b></p> | <p>приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественност ью<br/> <b>Шифр: В (ПК-3)-1</b> навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности.<br/> <b>Шифр: В (ПК-3)-2</b></p> |
| 3. | ПК-4 | <p><i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и</i></p>   | <p>основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ,</p>   | <p>выделять в медиаведчес ких объектах, включая принципиал ьно новые, существенн ые характеристик ики журналистск ой картины мира.</p>  | <p>навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистическо го познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов.</p>  |

|    |      |   |  |   |  |
|----|------|---|--|---|--|
|    |      | <i>журналистской картиной мира</i>  | творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п.<br><b>Шифр: З (ПК-4)-1</b>   | <b>Шифр: У (ПК-4)-1</b><br>использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира.<br><b>Шифр: У (ПК-4)-2</b>   | <b>Шифр: В (ПК-4)-1</b>  |
| 4. | ПК-5 | <i>Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами</i> | методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении.<br><b>Шифр: З (ПК-5)-1</b><br>методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности.<br><b>Шифр: З (ПК-5)-2</b> | обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, | технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении.<br><b>Шифр: В (ПК-5)-1</b><br>при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии.<br><b>Шифр: В (ПК-5)-2</b> |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий.</p> <p><b>Шифр: У (ПК-5)-1</b></p> |  |
|--|--|--|--|--|--|

Курсовые работы: (не предусмотрена)  
 Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский