

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Б1.В. ДВ.1.1 СОЦИОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТА: ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА  
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы

Цель дисциплины

Основная цель данной дисциплины – повысить уровень осмысления взаимосвязей между социокультурными и технологическими аспектами медийных подсистем Интернета.

- Задачами дисциплины является Укрепить принципы теоретизации социокультурных феноменов сферы Интернета, значимые для новых исследовательских задач медиаведения;
- Сформировать навыки научного анализа взаимосвязей между социокультурных аспектов информационно-коммуникативных технологий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология интернета: динамическая система информационно-коммуникативных технологий» является дисциплиной по выбору согласно учебному плану подготовки аспирантов по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Изучение дисциплины «Социология интернета: динамическая система информационно-коммуникативных технологий» направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, УК-4.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-4	Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках. Шифр: 3 (УК-4) -1 стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном	следовать основным нормам общения, принятым в научном сообществе, на государственном и иностранном языках. Шифр: У (УК-4) -1	навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -1 навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -2

			м и иностранном языках. Шифр: 3 (УК-4) -2		различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -3
2.	ПК-1	Способность интегрировать совместимые методологически е принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций	основные методологическ ие принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях Шифр: 3 (ПК- 1)-1 систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов. Шифр: 3 (ПК-1)-2	ориентироваться в корреляциях между различными методологически ми принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогическог о исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно- объектного пространства. Шифр: У (ПК-1)- 1	навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество- различие», «общее- особенное- единичное», «сущность- явление» и др. Шифр: В (ПК-1)-1

3.	ПК_3	<p>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблрилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</p>	<p>существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: З (ПК-3)-1</p> <p>медиаведения, представляющих взаимодополнимые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов Шифр: З (ПК-3)-2</p>	<p>определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1</p>	<p>приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью Шифр: В (ПК-3)-1</p> <p>навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК-3)-2</p>
----	------	--	--	--	--

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский