

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и  
инновациям

\_\_\_\_\_ Шарафан М.В.

*подпись*

«31» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В. ДВ.2.3 МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая

*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная, заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Краснодар  
2021

Рабочая программа дисциплины **«МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»** составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил(и):

Лучинский Ю.В., д.ф.н., проф., проф. \_\_\_\_\_  
*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание* *подпись*

Программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой Лучинский Ю.В. \_\_\_\_\_  
*фамилия, инициалы* *подпись*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В. \_\_\_\_\_  
*фамилия, инициалы* *подпись*

Зав.отделом аспирантуры  
и докторантуры Звягинцева Н.Ю. \_\_\_\_\_  
*фамилия, инициалы* *подпись*

# 1 Цели и задачи изучения дисциплины

## 1.1 Цель дисциплины

Систематизация связей между медийной и экспертной сферами, характеристика аспектов экспертирования медийного пространства; укрепление навыков филологической и комплексной экспертиз медийных текстов.

## 1.2 Задачи дисциплины

- Познакомить аспирантов с необходимостью филологического обеспечения правовой деятельности общества.
- Дать представление о проблемах языковой экологии (экожурналистики), о моральных и в ряде случаев юридических последствиях, к которым может привести нарушение ее принципов.

## 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

## 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение учебной дисциплины «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-1	<i>Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических</i>	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов <b>Шифр: У (УК-1)-1</b>	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях <b>Шифр: В (УК-1)-1</b>

		задач, в том числе в междисциплинарных областях	исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях. <b>Шифр: 3 (УК-1)-1</b>	при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям - действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений <b>Шифр: У (УК-1)-2</b>	навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях <b>Шифр: В (УК-1)-2</b>
2.	ПК-1	<i>Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций</i>	основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях <b>Шифр: 3 (ПК-1)-1</b> систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов. <b>Шифр: 3 (ПК-1)-2</b>	ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства. <b>Шифр: У (ПК-1)-1</b>	навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. <b>Шифр: В (ПК-1)-1</b>

3.	ПК-2	<p><i>Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.</i></p>	<p>принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике. <b>Шифр: 3 (ПК-2)-1</b></p>	<p>соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта <b>Шифр: У (ПК-2)-1</b></p> <p>соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов. <b>Шифр: У (ПК-2)-2</b></p>	<p>технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик <b>Шифр: В (ПК-2)-1</b></p>
4.	ПК_3	<p><i>Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публич-</i></p>	<p>существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). <b>Шифр: 3 (ПК-3)-1</b></p> <p>медиаведения, представляющих взаимодополнительные принципы группировки научных фактов, интерпретации,</p>	<p>определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность.</p>	<p>приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью и <b>Шифр: В (ПК-3)-1</b></p> <p>навыками многомерной</p>

		<i>рилейшинз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества)</i>	обоснования концептуальных выводов <b>Шифр: З (ПК-3)-2</b>	<b>Шифр: У (ПК-3)-1</b>	характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. <b>Шифр: В (ПК-3)-2</b>
5.	ПК-4	<i>Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i>	основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. <b>Шифр: З (ПК-4)-1</b>	выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира. <b>Шифр: У (ПК-4)-1</b> использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира. <b>Шифр: У (ПК-4)-2</b>	навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. <b>Шифр: В (ПК-4)-1</b>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
			3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18		18
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18		18

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	-		-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	90		90
В том числе:			
СРС	90		90
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость час	108		108
зач. ед.	3		3

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Язык медиа и экспертизы.	24	4			20
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	24	4			20
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	24	4			20
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	36	6			30
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18			90

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Язык медиа и экспертизы.	Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Тексты СМИ в парадигме культуры. Определение проблемы социологического изучения языка: отражение в языке общественного развития; порождение языковых изменений историей общества. Изменение и функционирования языка СМИ в условиях современной России	Дискуссия
2.	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	Внутренние и внешние законы развития языка СМИ – законы присущие самому объекту, законы, стимулирующие процессы саморазвития. Законы системности, законы традиции, законы аналогии, законы речевой экономии, законы противоречий (антиномий) и их разновидности. Развитие языковой системы. Экстралингвистические факторы, влияющие на современное состояние языка СМИ.	Дискуссия
3.	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	Историческая изменчивость литературной нормы. Демократизация литературного языка. Рост вариантности в языке. Перераспределение стилей – перемещение слов из одной стилистической группы в другую. Динамизм современной языковой ситуации.	Дискуссия
4.	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	Социальные потребности и активные способы словообразования. Изменение продуктивности словообразовательных типов. Специализация значений словообразовательных моделей. Специализация словообразовательных средств. Изменения в значениях суффиксов. Рост именной префиксации. Сложные слова.	Дискуссия

### **2.3.2 Занятия семинарского типа**

*Занятия семинарского типа не предусмотрены*

### **2.3.3 Лабораторные занятия**

*Занятия лабораторного типа не предусмотрены*

### **2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

*Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.*

## **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для**



## самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Язык медиа экспертизы.	и <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.</li> <li>2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.</li> <li>3. Чернявская Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.</li> </ol>
2	Фонетическая система медиатекста в экспертной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.</li> <li>5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.</li> <li>6. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.</li> </ol>

3	Словообразовательные характеристики медиадискурса как объект экспертизы	<p>7. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.</p> <p>8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.</p> <p>9. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.</p>
4	Морфология языка СМИ в экспертных оценках	<p>10. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.</p> <p>11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.</p> <p>12. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.</p>

### **3. Образовательные технологии**

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы: проведение обсуждений и дискуссий, практических заданий и исследований, выполнение рефератов.

### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

#### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

Фонд оценочных средств по дисциплине «Медийное пространство как объект экспертной деятельности» оформляется отдельно.

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1 Основная литература:**

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику : [учебное пособие] / А. Н. Баранов ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Москва : URSS : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2013.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Авторское право. Права, смежные с авторскими : постатейный комментарий к главам 69-71 / под ред. П. В. Крашенинникова. - Москва : Статут, 2014.
3. Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Чернявская. - Москва : URSS : [ЛЕНАНД], 2014.

## 5.2 Дополнительная литература:

1. Культурология: учебное пособие. / Под ред. А.Н. Марковой. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009
2. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий.: монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013
3. Смеюха В.В. Вопросы медиалогии. Монография. Ростов на Дону, 2013
4. Киричек П.Н. Информационная культура общества.: монография. М.: Изд-во РАГС, 2010
5. Массовая коммуникация: жанровая структура, языковая
6. рефлексия. Сборник научных трудов. Краснодар, 2013
7. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. Учебное пособие.- Ростов н/Дону: Феникс, 2008
8. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. Учебное пособие. - М.: Айрис-пресс, 2008.
9. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи: учебное пособие. М.:КНОРУС, 2010
10. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку: правописание, произношение, литературное редактирование. - М.: Айрис - пресс, 2010
11. Романова Н.Н. Стилистика и стили. Учебное пособие. - М. : Флинта: МПСИ, 2009.
12. Русский язык и культура речи, Учебник. - М.: Изд-во Юрайт, 2011.
13. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь. М. : ФЛИНТА, 2014 [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=48324](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48324)
13. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ - современная медиаречь. М. : ФЛИНТА, 2014 [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=48324](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=48324)
14. Петрова Н.Е. Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. М. : ФЛИНТА, 2011. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=1461](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1461)
15. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я. Солганик. М. : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. [Электронный ресурс] Издательство Лань. URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=10331](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=10331)

## 5.3. Периодические издания:

1. «Журналист» - ежемесячный журнал для профессионалов.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - сайт Союза журналистов России
2. <http://www.rg.ru/> - Российская Газета
3. <http://izvestia.ru/> - Известия
4. <http://www.kommersant.ru/> - Коммерсантъ
5. <http://www.aif.ru/> - Аргументы и факты
6. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости
7. <http://www.kp.ru/> - Комсомольская правда
8. <http://www.novayagazeta.ru/> - Новая газета
9. <http://kubnews.ru/> - Кубанские новости
10. <http://ngkub.ru/> - Новая газета Кубани
11. <http://gazetavk.ru/> - Вольная Кубань
12. <http://www.kubantoday.ru/> - Кубань сегодня
13. <http://www.ki-gazeta.ru/> - Краснодарские известия
14. <http://www.1tv.ru/> - Первый канал
15. <http://vgtrk.com/> - ВГТРК
16. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
17. <http://www.tvc.ru/> - ТВЦ
18. <http://tvkultura.ru/> - Культура
19. <http://tv3.ru/> - ТВ-3
20. <http://kuban24.tv/> - Кубань 24
21. <http://www.ntv.ru/> - НТВ
22. <http://www.ostankino.ru/> - сайт телевизионного технического центра «Останкино»
23. <http://www.telecenter.ru> – журнал о телевидении «Телецентр»
24. [www.mlg.ru/](http://www.mlg.ru/) - Медиалогия – система мониторинга СМИ
25. [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/) - профессиональный журнал «Журналист»

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В течение семестра осуществляется контроль изучения дисциплины в соответствии с планом и графиком учебного процесса. Оценка знаний осуществляется по результатам выполнения студентами контрольных работ, индивидуальных заданий, проведения обсуждений на семинарских и лабораторных занятиях. Выполнение работ, включенных в график учебного процесса, является обязательным для всех аспирантов.

Желательным является использование обучающимися ресурсов электронных библиотек и баз данных.

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

### 8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Обучающие компьютерные программы по отдельным разделам или темам данной дисциплины не требуются.

### 8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
2. [www.grammar.ru](http://www.grammar.ru)

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<p>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №206</p>	<p><i>Учебная мебель</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li><li>2. Acrobat reader</li><li>3. Google chrome</li></ol>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 306</p>	<p><i>Учебная мебель; доска учебная; персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</i></p>	<p>Подписка на 2017-2018 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft "Enrollment for Education Solutions" для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. MS Office (полный пакет, включая MS Access)</li><li>2. Acrobat reader</li><li>3. Google chrome</li></ol>

<b>Аудитория для индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7), ауд. №308</b>	<i>Учебная мебель</i>	Программное обеспечение отсутствует.
---	-----------------------	--------------------------------------