

Аннотация к рабочей программе практики
«Б2.В.02(П) Практика по получению проф. умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-производственная практика)»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 5 зачетные единицы

Целью научно-производственной практики является:

- всесторонняя подготовка аспиранта к научно-исследовательской работе в области журналистики;
- развитие практических навыков самостоятельной профессиональной, научно-исследовательской работы;
- получение необходимого информационного материала для написания кандидатской диссертации.

Задачами научно-производственной практики в соответствии с видами профессиональной деятельности являются:

- овладение аспирантом методологией и методикой научно-исследовательской работы;
 - разработка программ исследования и инструментария сбора и обработки получаемого эмпирического материала;
- использование современных информационных технологий в журналистике;
 - приобретение умений и навыков получения, обработки, хранения и распространения научной информации, в том числе содержащейся в автоматизированных информационно-поисковых системах.
- **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников).

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<i>ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского</i>	ЗНАТЬ: существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.). Шифр: З (ПК-3)-1 систему тенденций медиаведения, представляющих взаимодополнимые принципы группировки научных фактов, интерпретации, обоснования концептуальных выводов. Шифр: З (ПК-3)-2 УМЕТЬ: определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность. Шифр: У (ПК-3)-1 ВЛАДЕТЬ: приемами анализа и синтеза, адекватными для различных объектов науки о журналистике и массовой коммуникации: каналов СМИ, творческого продукта, сетевой журналистики, организационной деятельности, подсистем менеджмента, рекламы, связей с общественностью. Шифр: В (ПК-3)-1

<i>творчества).</i>	навыками многомерной характеристики правовых, этических, психологических аспектов журналистской деятельности. Шифр: В (ПК-3)-2
<i>ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира</i>	<p>ЗНАТЬ: основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. Шифр: З (ПК-4)-1</p> <p>УМЕТЬ: выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-1 использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира. Шифр: У (ПК-4)-2</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов. Шифр: В (ПК-4)-1</p>
<i>ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.</i>	<p>ЗНАТЬ: методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении. Шифр: З (ПК-5)-1 методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности. Шифр: З (ПК-5)-2</p> <p>УМЕТЬ: обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий. Шифр: У (ПК-5)-1</p> <p>ВЛАДЕТЬ технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении. Шифр: В (ПК-5)-1 при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии. Шифр: В (ПК-5)-2</p>

<p><i>ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций</i></p>	<p>ЗНАТЬ: основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях. Шифр: З (ПК-1)-1 систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов. Шифр: З (ПК-1)-2</p> <p>УМЕТЬ: ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства. Шифр: У (ПК-1)-1</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общее-особенное-единичное», «сущность-явление» и др. Шифр: В (ПК-1)-1</p>
<p><i>ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.</i></p>	<p>ЗНАТЬ: принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике. Шифр: З (ПК-2)-1</p> <p>УМЕТЬ: соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта. Шифр: У (ПК-2)-1 соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов. Шифр: У (ПК-2)-2</p> <p>ВЛАДЕТЬ: технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик. Шифр: В (ПК-2)-1</p>
<p><i>УК-5 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</i></p>	<p>ЗНАТЬ: содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. Шифр: З (УК-5) – 1</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей. Шифр: У(УК-</p>

	<p>5) – 1 осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой и обществом. Шифр: У(УК-5) – 2 ВЛАДЕТЬ: приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач. Шифр: В (УК-5) – 1 способами выявления и оценки индивидуально-личностных, профессионально-значимых качеств и путями достижения более высокого уровня их развития. Шифр: В (УК-5) - 2</p>
<p><i>УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</i></p>	<p>ЗНАТЬ: особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах Шифр: З (УК-3) – 1 УМЕТЬ: следовать нормам, принятым в научном общении при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач. Шифр: У(УК-3) -1 осуществлять личностный выбор в процессе работы в российских и международных исследовательских коллективах, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом. Шифр: У (УК-3) – 2. ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т. ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах. Шифр: В (УК-3)-1 технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке. Шифр: В (УК-3)-2 технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач. Шифр: В (УК-3) – 3 различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач. Шифр: В (УК-3)-4</p>
<p><i>УК-4 Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках</i></p>	<p>ЗНАТЬ: методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках Шифр: З (УК-4) -1 стилистические особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках Шифр: З (УК-4) -2 УМЕТЬ: следовать основным нормам общения, принятым в научном</p>

	<p>сообществе, на государственном и иностранном языках Шифр: У (УК-4) -1</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -1</p> <p>навыками критической оценки эффективности различных методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -2</p> <p>различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках Шифр: В (УК-4) -3</p>
--	---

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский