

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования и развитию
проректор

подпись

« 28 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Прикладные методы социологических исследований
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины: содействие усвоению теоретических и практических знаний об обществе потребления, теоретических подходах к исследованию общества потребления, об эмпирических методах исследования проблем общества потребления, потребительского поведения.

1.2 Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний социологии потребления и основных подходов исследованию общества потребления в рамках макросоциологических теорий и теорий среднего уровня;
- формирование способности самостоятельного оценивания проблем общества потребления, анализа современного состояния общества;
- усвоение знаний о методах эмпирического исследования общества потребления;
- формирование навыков анализа социологических исследований в рамках проблематики социологии потребления, составления отчетов, разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем общества потребления.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология потребления: особенности исследования» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	знает содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований
	умеет разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления
	владеет эмпирическими технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем в области социологии потребления
ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	знает содержание основных эмпирических социологических исследований в области управления и потребления
	умеет применять аналитический инструментарий для интерпретации социологических исследований в рамках социологии потребления

	<i>владеет</i> навыками представления интерпретации вторичных социологических данных, относящихся к сфере управления или потребления
ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	<i>знает</i> основные теоретические концепции, объясняющие особенности социальных взаимодействий в сфере управления и потребления
	<i>умеет</i> использовать имеющиеся теоретические концепции с соответствующими понятиями и моделями для объяснения процессов потребления в обществе
	<i>владеет</i> навыками объяснения процессов потребления в общества, обобщения эмпирических данных в рамках социологической теории, создания рекомендаций для решения проблем в сфере управления и потребления

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		8
Контактная работа, в том числе:	50,2	50,2
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	24	24
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	20	20
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	57,8	57,8
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	30	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	30	20
Реферат	6	6
Тестирование	6	6
Подготовка к текущему контролю	5,8	5,8
Контроль (зачет)	-	-
Подготовка к зачету	-	-
Общая трудоёмкость	час.	108
	в том числе контактная работа	50,2
	зач.ед	3

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (Для студентов ОФО)

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	14	4	2		8
2.	Потребление как предмет социологического анализа	14	4	2		8
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	14	4	2		8
4.	Потребление в современном обществе.	14	4	2		8
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	16	4	4		8
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	14	2	4		8
7.	Измерения потребления в социологии	15,8	2	4		9,8
	КСР	6				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	108	24	20		57,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	Введение в социологию потребления, экономические подходы к изучению потребления, социально-гуманитарные подходы к анализу потребления, неинституциональная теория Д.Норта, франкфуртская школа анализа потребления, анализ потребления Ж.Бодрийяра, концепция потребления в обществе постмодерна Ф.Джеймисона	О, Э
2.	Потребление как предмет социологического анализа	История потребления, институты потребления, потребление и социальная стратификация, социальные эффекты потребления	О, Э
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества	Понятие общества потребления, концепции общества потребления, признаки и общества потребления, общество потребления в современной	О, Э

	потребления	России, топология общества потребления	
4.	Потребление в современном обществе.	Потребление в обществе постмодерна, Современные черты потребления, Понятие и черты постмодерна. Потребление в обществе постмодерна в концепциях З.Баумана, Ф.Джеймисона, И.Ильина, Концепция макдольдинизации общества Дж.Ритцера. Потребление и глобализация.	О, Э
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	Гендерные, возрастные аспекты потребления. Жизненные циклы домохозяйств. Влияние референтных групп на потребление. Влияние семейных и референтных групп на поведение потребителя. Половозрастные детерминации потребления. Фазовые модели управления потребительским поведением.	О, Э
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	Количественные и качественные методы при изучении потребления. Анкетный опрос, контент-анализ, наблюдение фокус-групповые дискуссии при изучении потребления	О, Э
7.	Измерения потребления в социологии	Статистические показатели уровня потребления домохозяйства. Принципы классификации потребительских благ в макроанализе. Кластеризация потребителей. Ценностные и нормативные характеристики потребительских моделей	О, Э

О- опрос, Э - эссе

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	Обзор подходов к изучению потребления	О, Э
2	Потребление как предмет социологического анализа	Метод стандартизированного интервью в прикладной социологии.	О, Э, ПЗ
3	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	Понятие и виды методов экспертных оценок. Реализация метода Дельфи. Применение методов экспертного прогнозирования в социологии	О, Э, ПЗ

4	Потребление в современном обществе.	Разновидности анкетного опроса. Правила создания анкеты	О, Э, ПЗ
5	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	Возможности социометрии для решения социологических задач	О, Э, ПЗ
6	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	Понятие наблюдения в социологии. Достоинства и недостатки метода. Виды наблюдения	О, ПЗ
7	Измерения потребления в социологии	Типы анализа документов в прикладной социологии. Контент-анализ как наиболее формализованный метод соц. анализа документальных источников	О, ПЗ

О- опрос, Э-эссе, ПЗ - практическое задание

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель - студент» и «студент - преподаватель».

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Этика и психология».

деловых отношений».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	знает содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований; умеет разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления; владеет эмпирическими технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем в области социологии потребления	<i>Практическое задание по теме</i>	<i>Вопрос на зачете 1-9, 13-14, 17-18</i>
2	ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	знает содержание основных эмпирических социологических исследований в области управления и потребления; умеет применять аналитический инструментарий для интерпретации социологических исследований в рамках социологии потребления; владеет навыками представления интерпретации вторичных социологических данных, относящихся к сфере управления или потребления	<i>Вопросы для устного (письменного) опроса по теме; реферат</i>	<i>Вопрос на зачете 27-36</i>
3	ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	знает основные теоретические концепции, объясняющие особенности социальных взаимодействий в сфере управления и	<i>Тест</i>	<i>Вопрос на зачете 10-12, 15-16, 20-26</i>

		<p>потребления; <i>умеет</i> использовать имеющиеся теоретические концепции с соответствующими понятиями и моделями для объяснения процессов потребления в обществе; <i>владеет</i> навыками объяснения процессов потребления в общества, обобщения эмпирических данных в рамках социологической теории, создания рекомендаций для решения проблем в сфере управления и потребления</p>		
--	--	---	--	--

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

1. Эссе.

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы - научить студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только демонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

Примерные темы эссе:

1. Статус вещи в процессе потребления.
2. Общество потребления в контексте российской действительности: аргумент за и против.
3. Объекты символического потребления в повседневности советского человека.
4. Джинсы как пространство символического потребления.
5. Конфигурация социокультурного пространства торгового центра.
6. Роль айфона в современной системе социальных маркеров.
7. Смерть моды.
8. Производство различий в школьной столовой.
9. Обладать айфоном или быть им: апеллируя к Э.Фромму.
10. Распределение потребительского пространства города.
11. Медицинский дискурс "шоппинга"
12. Беременность и потребительские практики.
13. Мифология рекламы нижнего белья.
14. Семиотический анализ бренда.
15. Статистика изобилия (на основе данных массовых опросов и государственной статистики).
16. Производство различий в рекламе кофе / шампуня / автомобиля.
17. Кто есть элита? (на основе рекламы дорогих товаров)
18. Игры с потребителем.
19. Производство Нового года и Рождества.

20. "Лайки" социальных сетей и запрет инцеста: модификации символического обмена.
21. Вирусная реклама.
22. "Дешевое" как семиотический концепт.
23. Потребительская социализация: практики научения потреблению.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Подходы к определению потребления, потребностей.
2. Междисциплинарное изучение потребления.
3. Экономическая модель потребителя, ее ограничения.
4. Психологические и социальные эффекты потребления: Лейнбенстайн, эффект Веблена, эффект присоединения с большинству, эффект сноба.
5. Технологии потребления К.Ланкастера.
6. Институционализм и неинституционализм.
7. Концепция институциональных изменений Д.Норта.
8. Оппортунизм и транзакционные издержки: институциональный подход.
9. Новая экономика потребителя. Потребительское благо.
10. Психолого-экономический анализ потребления Дж.Катона.
11. Антропологический анализ потребления: М.Мосс, Б.Малиновский.
12. Романтизм в потреблении: К.Кэмпбелл, концепция патины Г.МакКракена.
13. Исторический аспект потребления: потребительские революции 16-19 вв.
14. Общество потребления, его основные черты.
15. Стадии роста У.Ростоу.
16. Концепция стилей жизни М.Фезерстоуна
17. Потребление и стратификация: основные подходы.
18. Франкфуртская критическая школа: основные идеи.
19. Модусы обладания и бытия: потребление в концепции Фромма.
20. Одномерное общество Г.Маркузе.
21. "Общество спектакля" Ги Дебора.
22. Концепция общества потребления Ж.Бодрийера.
23. Концепция симулятивной реальности и символического обмена Ж.Бодрийера.
24. Основные трактовки и черты общества постмодерна.
25. Концепция потребления в современном обществе З.Баумана.
26. Концепция потребления и постмодернизма Ф. Джеймисона.
27. История потребления в России.
28. Антиконсумистские движения.
29. Топология общества потребления.
30. Макроанализ потребления: основные показатели.
31. Индекс потребительских настроений.
32. Микроанализ потребления: основные направления.
33. Референтные группы как фактор потребительского поведения.
34. Топология общества потребления.
35. Апология потребления и дауншифтинг.
36. "Материализм" и "вещизм" в анализе потребления.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03742-5. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586>.

2. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 277 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-03466-0.2. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/book/63DEE6ED-7851-44F8-AC80-1CF1421C16E4>

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в эбс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05342-5. Режим доступа в ЭБС: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>

5.2 Дополнительная литература:

1. Шавель, С.А. Потребление и стабильность общества. [Электронный ресурс] / С.А. Шавель, В.Р. Шухатович, Г.П. Коршунов, С.Н. Кройтор. — Электрон. дан. — Минск : , 2010. — 314 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/90285>

2. Борzych, С. В. Теория потребления / С.В. Борzych. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 125 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Филология). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=213560>

3. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре: Монография/Дмитриева Л.М. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=522964>

4. Силласте, Г. Г. Экономическая социология [Электронный ресурс] : Учебное

пособие / Г.Г. Силла-сте. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электронные текстовые данные. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468865>

5. Методология и методы социологического исследования : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073> (27.04.2017).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://eJanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Проект Ильина В.И. Социология потребления : [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.consumers.narod.ru/author.html>
6. Веб-страница проекта "Ликбез" : [Электронный ресурс] / режим доступа: http://www.asu.ru/university_life2/likbez.
7. 3. К/ф "Общество спектакля", реж. Э. Ги Декбор, 1973 г. : [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://rutube.ru/video/3a106a8dca8b7b9399b548d9e91cfe56/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На лекционных занятиях студент ведет конспект лекции, не забывая уточнять интересующие его детали и делать пометки о вопросах, с которыми он хотел бы ознакомиться более детально. Лекционный курс социологии потребления требует от студента активного участия в лекционном процессе, так как затрагивает не только сферу его возможной дальнейшей профессиональной деятельности, но и тесно связан с его, студента, повседневностью.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине происходит в форме детального ознакомления с обязательной литературой согласно заданиям на семинарские занятия, и ознакомления с дополнительной литературой.

Так как подготовка к семинарским занятиям предполагает ориентацию в обширных социологических текстах, настоятельно рекомендуется подготовка конспектов, тезисно отражающих их содержание.

Для самопроверки качества подготовки к семинарскому занятию необходимо использовать контрольные вопросы. Эти же вопросы помогут студентам фокусировать внимание на наиболее важных аспектах изучаемых материалов.

Изучение социологии потребления предполагает также выполнение практических заданий, которые заключаются в социологическом осмыслении вашего опыта или опыта ваших информантов, или же в социологической интерпретации сделанных вами эмпирических наблюдений. Основное содержательное требование к выполнению заданий - способность сделать теоретические обобщения на основе аккумуляции эмпирических наблюдений. При выполнении заданий необходимо опираться на уже изученную социологическую традицию.

Практические задания выполняются в рамках домашней работы или во время практических занятий, и сдаются преподавателю в письменном виде. Структура практических заданий произвольна, в оформлении желательно придерживаться требований к оформлению эссе настоящих методических указаний.

В ряде случаев ввиду недостаточного учебно-методического обеспечения

дисциплины студентам рекомендуется использовать для организации самостоятельной работы источники по смежным дисциплинам и материалы собственных наблюдений, которые также могут быть положены в основу эссе по дисциплине.

Требования к написанию и оформлению эссе:

- Эссе может быть написано на одну из предложенных тем или на тему, определенную студентом самостоятельно и согласованную с преподавателем. В последнем случае предпочтение отдается темам, сочетающим полевые наблюдения или исследовательские заметки с концептуальным теоретическим анализом.
- Эссе выполняется в течение семестра, срок сдачи эссе - не позднее 10 дней до даты экзамена.
- Минимальный объем эссе - 3 страницы печатного текста.
- Требования к оформлению эссе
 - Поля: левое 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 15 мм, нижнее - 20 мм. Нумерация страниц внизу листа, справа.
 - Шрифт Times New Roman, кегль 12.
 - Абзац: отступ 1,2 см, интервал между абзацами 6 пт, внутри абзаца полуторный.
 - Титульный лист эссе оформляется в произвольной форме, обязательно содержит указание темы эссе, дисциплины, группы и ФИО студента.

Подготовка к итоговому контролю по дисциплине включает подготовку к итоговой самостоятельной работе и к зачету. Итоговая самостоятельная работа выполняется письменно и проверяет знание студентом понятийно-категориального аппарата и основных концепций социологии потребления. При выполнении студент может использовать конспекты и вспомогательные тексты.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

В курсе "Социология потребления" используются визуальные иллюстративные материалы (сопровождение лекционных и семинарских занятий) в форме электронных слайдов, просмотр учащимися видеоматериалов в рамках подготовки к семинарским занятиям, видеоматериалов - в части лекционных занятий. Часть внеаудиторного взаимодействия преподавателя и студентов происходит посредством электронной почты (рассылка и получение заданий).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Реализация Профиля предполагает наличие минимально необходимого для реализации бакалаврской программы перечня материально-технического обеспечения: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет); классы для проведения практических занятий

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
---	-----------	--

1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Курсовое проектирование	Аудитория 251
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 249, 250
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308(библиотека)