

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Социология потребления: особенности исследования» Б1.В.ДВ.02.02**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** содействие усвоению теоретических и практических знаний об обществе потребления, теоретических подходах к исследованию общества потребления, об эмпирических методах исследования проблем общества потребления, потребительского поведения.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение теоретических знаний социологии потребления и основных подходах исследованию общества потребления в рамках макросоциологических теорий и теорий среднего уровня;
- формирование способности самостоятельного оценивания проблем общества потребления, анализа современного состояния общества;
- усвоение знаний о методах эмпирического исследования общества потребления;
- формирование навыков анализа социологических исследований в рамках проблематики социологии потребления, составления отчетов, разработки предложений и рекомендаций по решению социальных проблем;
- формирование способности использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем общества потребления.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология потребления: особенности исследования» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины по выбору" учебного плана

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b> Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	
ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях	<b>знает</b> содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов исследований
	<b>умеет</b> разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности в сфере управления и потребления
	<b>владеет</b> эмпирическими технологиями в практике социологического исследования актуальных социальных проблем в области социологии потребления
ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	<b>знает</b> содержание основных эмпирических социологических исследований в области управления и потребления
	<b>умеет</b> применять аналитический инструментарий для интерпретации социологических исследований в рамках социологии потребления
	<b>владеет</b> навыками представления интерпретации вторичных социологических данных, относящихся к сфере управления или потребления
ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	<b>знает</b> основные теоретические концепции, объясняющие особенности социальных взаимодействий в сфере управления и потребления
	<b>умеет</b> использовать имеющиеся теоретические концепции с соответствующими понятиями и моделями для объяснения процессов потребления в обществе
	<b>владеет</b> навыками объяснения процессов потребления в общества, обобщения эмпирических данных в рамках социологической теории, создания рекомендаций для решения проблем в сфере управления и потребления

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие социологии потребления. Основные подходы к изучению потребления	14	4	2		8
2.	Потребление как предмет социологического анализа	14	4	2		8
3.	Общество потребления, основные признаки. Концепции общества потребления	14	4	2		8
4.	Потребление в современном обществе.	14	4	2		8
5.	Макро и микро-социологический анализ потребления. Изучение уровня жизни	16	4	4		8
6.	Методы эмпирического исследования проблем социологии потребления	14	2	4		8
7.	Измерения потребления в социологии	15,8	2	4		9,8
	КСР	6				
	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине</i>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>20</b>		<b>57,8</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор преподаватель кафедры социологии Рунаев Т.А.