

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.21 Основы менеджмента и PR в сфере публичного управления»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность

58.03.01 Востоковедение и африканистика _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 4

Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations, изучение тенденций развития рынка и технологий PR, освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов организаций и потребительских брендов.

Задачи дисциплины:

- Оценка роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом, понимание возможности применения этих знаний в практической деятельности.
- Развитие навыков стратегического и творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решение конкретных задач с помощью современных PR-технологий.
- Развитие навыков написания PR-текстов, владение и управление различными форматами.
- Понимание принципов работы с журналистами и блогерами. Умение организовывать PR-мероприятия
- Понимание подходов к разработке коммуникационной стратегии, анализ и оценка PR-деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучается в 4 семестре.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ИУК 3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу
- ИПК 1.1 Применяет переговорные технологии и правила медиативного поведения в мультикультурной профессиональной среде
- ИПК 4.1 Организует и проводит под руководством опытных сотрудников мероприятия политической, экономической, социальной и культурной направленностей
- ИОПК 3.1 Знает основы информационной безопасности

Основные разделы дисциплины:

- Виды PR-коммуникаций. Как измерить эффективность затрат.
- Разработка коммуникационной стратегии. Анализ информационного пространства
- Техники создания креатива: как придумывать идеи
- Бесплатный PR: как работать с журналистами и блогерами.
- Человек медийный: как выбрать формат работы со СМИ и подготовиться к публичному выступлению

- Антикризисное управление коммуникациями: стандарты, процедуры, успешные кейсы
- Виды PR-текстов. Стратегия и тактика создания контента. Эффективный пресс-релиз.
- Создание вирусного контента. Интерактивные коммуникации и сторителлинг.

Курсовые работы: *не предусмотрено*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Латашева Елена Владимировна