

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.ДВ.1.3. Конвергентная журналистика: трансформация коммуникативного пространства»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины: Систематизировать медиаведческие корреляции между коммуникативными преобразованиями и конвергентными СМИ, выработать основы категоризации современной журналистики в аспектах конвергенции.

- **Задачи дисциплины:** Систематизировать представления о трансформациях коммуникативного пространства как объекте медиаведения;
- Сформировать у аспирантов осмысление конвергентных СМИ как закономерном проявлении коммуникативных трансформаций.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотносена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса

обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: З (УК-1)-1**);

- систему медиаведческих методов и приемов, условия совместимости теоретических и эмпирических методов **Шифр: З (ПК-1)-2**;

- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

- основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п.

(**Шифр: З (ПК-4)-1**);

- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

- ориентироваться в корреляциях между различными методологическими принципами, научными методами, мотивированно отбирать их в соответствии с целями медиалогического исследования, сущностью и спецификой избранного проблемно-объектного пространства (**Шифр: У (ПК-1)-1**);

- соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-**

4)-1);

- использовать современный научный аппарат для системной характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-2**).

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

- навыками применения ведущих медиаведческих методов и приемов с целью раскрытия категориальных пар и рядов «тождество-различие», «общееособенное-единичное», «сущность-явление» и др. (**Шифр: В (ПК-1)-1**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационнополитических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**);

- технологиями междисциплинарного исследования в медиаведении (**Шифр: В (ПК-5)-1**).

Содержание дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего Часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	36		36
В том числе:			
Занятия лекционного типа	-		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	36		36
Самостоятельная работа (всего)	108		108
В том числе:			
СРС	108		108
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоемкость час зач. ед.	144		144
	4		4

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего Часов	Курсы	
			3
Аудиторные занятия (всего)	18		18
В том числе:			
Занятия лекционного типа	-		-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	18		18
Самостоятельная работа (всего)	126		126
В том числе:			
СРС	126		126
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Общая трудоёмкость зач. ед.	144		144
	4		4

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса (для ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	36			9	27
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях конвергенции	36			9	27
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системно-динамическая характеристика	36			9	27
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства и	36			9	27

	конвергентной журналистики					
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			36	108

Разделы дисциплины, изучаемые в 1-2 семестрах 3-го курса (для ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятия конвергенции и трансформации в науке о журналистике. Виды их соотношений	36			4	32
2.	Общее и особенное в развитии мировой и российской журналистики в условиях конвергенции	36			4	32
3.	Трансформация коммуникативного пространства: системно-динамическая характеристика	36			4	32
4.	Взаимовлияние трансформации медийного пространства и конвергентной журналистики	36			6	30
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144			18	126

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (зачет)

Автор : д.ф.н., проф. Ю.В. Лучинский