

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

Т.А. Хагуров

«28» мая 2021 г.

**Б3.01(Д) ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2021

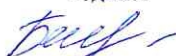
Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

Р.В. Патюкова, зав. кафедрой, д-р филол. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Д.Б. Бережнова, доцент, канд. педагог. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Е.В. Тарасенко, ст. преподаватель, канд. филол. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Ю.Е. Николаева, старший преподаватель
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11 «20» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


подпись


Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
протокол № 11-21 «20» мая 2021 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:


М.И. Зосим, руководитель EVENT-агентства «Креативная группа МЯТА»


И.Г. Крайних, генеральный директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС»

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации (ГИА)

1.1 Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта. При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра.

1.2 Задачи ГИА (подготовка выпускной квалификационной работы):

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение универсальными компетенциями (УК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научноисследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации.

2. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) относится к обязательной части Блока 3.01 (Д) в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и завершается ВКР для бакалавриата – в форме выпускной квалификационной работы бакалавра, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

К государственной итоговой аттестации (подготовка выпускной квалификационной работы) допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация (подготовка выпускной квалификационной работы) призвана продемонстрировать степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с

компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

1. авторская;
2. редакторская;

3. проектная;
4. маркетинговая (основной вид);
5. организационная (основной вид);
6. социально-просветительская;
7. технологическая.

После полного освоения ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выпускник должен обладать следующими компетенциями (УК/ОПК/ПК):

универсальные компетенции (УК):

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ;
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем;
- ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности;
- ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;
- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

профессиональные компетенции (ПК):

- ПК-1 способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ;
- ПК-2 способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

- ПК-3 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере;
- ПК-4 способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта;
- **авторская:** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7); Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4); Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- **редакторская:** способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере (ПК-3); Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- **проектная:** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2); Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- **маркетинговая:** способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ (ПК-1); Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4); способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта (ПК-4); Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- **организационная:** способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ (ПК-2); Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- **социально-просветительская:** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- **технологическая:** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6); Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

4. Объем государственной итоговой аттестации.

Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед., 216 часов, из них контактная работа – 20,5 ч., СР – 195,5 ч. (ОФО). Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед., 216 часов, из них контактная работа – 20,5ч., СР – 204,5 ч. (ЗФО).

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		- семестр (часы)	8 семестр (часы)	- семестр (часы)	8 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:			20,5		20,5
Руководство ВКР	40,0		20,0		20,0
Процедура защиты ВКР	10,0		0,5		0,5
Самостоятельная работа, в том числе:	400		195,5		204,5
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование, актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)	70		35		35
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы	125		60		65
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы	160		80		80
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)	44,5		20,5		24,5
Контроль:					
Общая трудоемкость	час.	432	216		216
	в том числе контактная работа	40,5	20,5		20,05
	зач. ед	12	6		6

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Итоговой государственной аттестацией в соответствии с учебным планом является защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), что позволяет оценить не только овладение выпускником высшего учебного заведения теоретическими знаниями, но и умение применить эти знания на практике.

Основными целями выполнения и защиты ВКР являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки (специальности) высшего профессионального образования,
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;
- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки (специальности);
- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;

- выяснение подготовленности студентов к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью выполняется в виде выпускной квалификационной работы бакалавра.

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- **введение**, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- **теоретическая часть**, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- **практическая часть**, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- **заключительная часть** должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- **список использованной литературы**.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие **основные задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;

- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;

- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;

- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы

бакалавра: Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические и методические основы изучения проблемы

Глава 2. Анализ состояния изучаемой проблемы на исследуемом объекте и

рекомендации по ее решению

Глава 3. Рекомендации и мероприятия по решению изучаемой

проблемы Заключение

Список использованных

источников Приложения

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило выпускная квалификационная работа состоит из двух или трех глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно теоретических положений.

При рассмотрении теоретических вопросов целесообразно использовать статистический материал, обобщение которого позволит студенту проследить изменения состояния изучаемой проблемы за более или менее длительный период, но не менее 3-х последних лет, и выявить основные тенденции и особенности ее развития для подтверждения своей позиции. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы паблик рилейшнз.

Завершается работа списком использованных источников и приложениями. В

список использованных источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения.

В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя.

Процедура защиты ВКР служит инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы.

Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно-управленческие, научно-учебные задачи.

Примерная ТЕМАТИКА выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой рекламы и связей с общественностью и утверждаются учебно-методическим советом факультета ежегодно.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ приведена в Приложении.

Требования к выпускной квалификационной работе **Общие требования**

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4 (компьютерный шрифт Times New Roman – 14, интервал 1,5 для основного текста, Times New Roman – 12, интервал 1,0 – для сносок), представляется в переплете в напечатанном виде и на электронном носителе.

Абзац. Между строками 1,5 интервала. Абзац начинается с отступа. Текст выравнивается по ширине.

Поля. Левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.

Все страницы ВКР имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра «2». Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

ВКР должна иметь твердый переплет.

Подробные требования к оформлению выпускной квалификационной работе имеются в Методических указаниях Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации / сост. М.Б.Астапов, О.А.Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2016. – 49 с.

4. Фонд оценочных средств для защиты ВКР

Процесс защиты выпускной квалификационной работы выпускника и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО представлена в таблице:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
-----------------------------------------------	-----------------------------------------------	--------------------

УК-1. Способен осуществлять поиск,	Знает специфику системного и критического мышления для решения профессиональных задач.	– подготовка ВКР; – защита ВКР;
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет применять принципы критического анализа и синтеза для решения поставленных задач.	<ul style="list-style-type: none"> – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя.
	Владеет навыками поиска информации и применения системного подхода в решении поставленных задач	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает необходимые для осуществления целей действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения.	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя.
	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели.	
	Владеет оптимальными способами решения поставленных задач	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает особенности социального взаимодействия в команде.	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет реализовать свою роль в команде.	
	Владеет навыками командной работы	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знает способы использования информационных коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	Умеет осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в устной и письменной формах.	

е
Российской
Федерации и



иностранным(ых) языке(ах)	Владеет навыками деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранным(ых) языке(ах) в устной и письменной формах	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.</p> <p>Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.</p> <p>Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (присутствия); – отзыв научного руководителя
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.</p> <p>Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.</p> <p>Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (присутствия); – отзыв научного руководителя
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знает методы и способы физической культуры обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет применять методы и способы физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности.</p> <p>Владеет навыками использования практик физической культуры в собственной социальной и профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (присутствия); – отзыв научного руководителя

деятельности		
УК-8. Способен создавать и поддерживать	Знает основные способы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности; основные способы и	– подготовка ВКР; – защита ВКР;

<p>безопасны е условия жизнедеятельн ости, в том числе при возникновени и чрезвычайны х ситуаций</p>	<p>действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	<p>Умеет создать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выбрать оптимальные способы и действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций</p>	
	<p>Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий труда на рабочем месте; оптимальными способами действий при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	
<p>ОПК-1. Способе н создават ь востребованн ые обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродук ты (или) коммуникацио нные продукты в соответствии с нормами русского и иностранны х языков, особенностям и иных знаковых систем</p>	<p>Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	<p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).</p>	
	<p>Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)</p>	
<p>ОПК-2. Способен учитыват ь тенденци и развития общественных и государственн ых институтов</p>	<p>Знает тенденции развития общественных и государственных институтов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя
	<p>Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах)</p>	

<p>для разносторонне го освещения всоздаваемых медиа-текстов и(или) медиапродукта х,и (или) коммуникацио нных продуктах</p>	<p>Владеет навыками разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов</p>	
<p>ОПК-3. Способен использовать</p>	<p>Знает достижения отечественной и мировой культуры.</p>	<p>– подготовка ВКР; – защита ВКР;</p>

<p>многообрази е достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>в процессе создания медиа текстов</p> <p>и(или) медиапродукто в , и (или) коммуникацио н ных продуктов</p>	<p>Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</p>	<p>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</p> <p>– оценка творческого проекта (принадлежности);</p> <p>– отзыв научного руководителя</p>
	<p>Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов</p>	
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы</p> <p>и потребности аудитории в профессиональ н ной деятельности</p>	<p>Знает запросы и потребности аудитории.</p>	<p>– подготовка ВКР;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</p> <p>– оценка творческого проекта (принадлежности);</p> <p>– отзыв научного руководителя</p>
	<p>Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории.</p>	
	<p>Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории</p>	
<p>ОПК-5. Способен учитывать</p> <p>в профессиональ ной деятельности тенденции развития медиакоммуни кационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов и х функциониров а ния,</p>	<p>Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; политические и экономические механизмы их функционирования; правовые и этические нормы регулирования в медиакоммуникационных системах.</p>	<p>– подготовка ВКР;</p> <p>– защита ВКР;</p> <p>– дополнительные вопросы в процессе защиты;</p> <p>– оценка творческого проекта (принадлежности);</p> <p>– отзыв научного руководителя</p>
	<p>Умеет исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона.</p>	
	<p>Владеет навыками применения правовых и этических норм в профессиональной деятельности</p>	

правовых и этических норм регулирования		
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (присутствия); – отзыв научного руководителя

<p>средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Владеет навыками использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>	
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов</p>	<p>– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (приналичии); – отзыв научного руководителя</p>
<p>ПК-1 способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ</p>	<p>Знает основы маркетинга и маркетинговых исследований</p> <p>Умеет разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации.</p> <p>Владеет техниками и технологиями разработки и планирования маркетинговой стратегии организации, способствующей увеличению продаж продукции СМИ.</p>	<p>– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (приналичии); – отзыв научного руководителя</p>
<p>ПК-2 способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>Знает особенности продвижения продукции СМИ.</p> <p>Умеет осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</p> <p>Владеет навыками контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.</p>	<p>– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (приналичии); – отзыв научного руководителя</p>

<p>ПК-3 способен организовывать работу по созданию и</p>	<p>Знает специфику создания и редактирования контента сайта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (присутствия);
--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

редактирование контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере	Умеет организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта. Владеет навыками создания, редактирования, управления и контроля контента сайта	– отзыв научного руководителя
ПК-4 способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта	Знает методологические основы исследовательской деятельности коммуникационной инфраструктуры организации Умеет осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта Владеет методами и приемами проведения мониторинговых исследований коммуникационной инфраструктуры организации и информационных потребностей посетителей сайта.	– подготовка ВКР; – защита ВКР; – дополнительные вопросы в процессе защиты; – оценка творческого проекта (при наличии); – отзыв научного руководителя

1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к ВКР.

1. Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, Ж.О. Карапетян, О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. 52 с. – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/faculty/normokontrol_2019_c.pdf

2.. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ. – [Электронный ресурс], - URL: <https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p8.pdf>.

2. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ.

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом.

Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающей кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР.

Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедрой, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Выпускник обязан выбрать примерную тему ВКР не позднее, чем за шесть месяцев до защиты ВКР

Для руководства ВКР заведующим кафедрой назначается научный руководитель в сроки, не позднее утверждения учебной нагрузки на следующий учебный год.

Определяющим при назначении научного руководителя ВКР является его квалификация, специализация и направление научной работы. При необходимости студенту назначаются консультанты.

Смена научного руководителя и принципиальное изменение темы ВКР возможны в исключительных случаях по решению заведующего кафедрой не позднее трех месяцев до защиты ВКР.

Окончательные варианты темы ВКР, выбранные выпускником и согласованные с научным руководителем, утверждаются выпускающей кафедрой не позднее, чем за один месяц до защиты ВКР

Научный руководитель ВКР осуществляет руководство и консультационную помощь в процессе подготовки ВКР в пределах времени, определяемого нормами педагогической нагрузки.

Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее - отзыв). В случае выполнения выпускной квалификационной работы несколькими обучающимися руководитель выпускной квалификационной работы представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Для проведения рецензирования выпускной квалификационной работы указанная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками университета, в которой выполнена выпускная квалификационная работа. Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Факультет обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе университета и проверяются на объем заимствования.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

а) основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851> (дата обращения: 21.05.2021).
2. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. — 15-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 538 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573142> (дата обращения: 31.05.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст : электронный.
3. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466182> (дата обращения: 24.05.2021).
4. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453915> (дата обращения: 10.06.2021).
5. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466182> (дата обращения: 24.05.2021).

б) дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753> (дата обращения: 24.05.2021).

в) нормативная литература

1. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. Москва, 2008. — 46 с.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации".
3. ГОСТ 7.1- 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Москва, 2004.- 48с.
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работы (приказ от 03.03.2016г. №272) – URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/page/polozhenie_o_vkr_2019g.pdf
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

г) периодические издания

1. «Научный вестник Кубанского государственного университета. Медиакоммуникация»
2. «Вестник МГУ. Серия: Журналистика»

6. Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) в процессе организации подготовки к ГИА применяются современные **информационные технологии:**

- 1) мультимедийные технологии, для чего защиты проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- 2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

- Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);
- Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

в) перечень информационных справочных систем:

- Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

10. Порядок проведения ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной

форме.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие обучающегося индивидуальных особенностей.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения ГИА

Для проведения государственной итоговой аттестации необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.

№	Наименование специальных*помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Кабинет для самостоятельной работы (для выполнения ВКР) ауд.301	<ul style="list-style-type: none"> • рабочее место для консультанта-преподавателя; • компьютер, принтер; • рабочие места для обучающихся; • лицензионное программное обеспечение общего специального назначения; • комплект учебно-методической документации.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
3.	Кабинет (для защиты ВКР) ауд. (ауд. 205)	<ul style="list-style-type: none"> • рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии; • компьютер, мультимедийный проектор, экран; • лицензионное программное обеспечение общего специального назначения.

Приложение 1

Примерная тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления»

1. Специфика волонтерской деятельности студентов факультета журналистики
2. Выступления фольклорных коллективов как инструмент формирования имиджа республики Адыгея
3. PR-технологии продвижения образа Краснодарского края как привлекательного туристического направления в условиях пандемии COVID-19
4. Достопримечательности Ставропольского края как туристически привлекательные объекты
5. Веб-сайт как инновационная технология создания имиджа некоммерческой организации (на примере Геблеровского экологического общества)
6. Корпоративная культура как ключевой элемент процесса формирования имиджа компании (на примере компании Транснефть)
7. Публичная деятельность пресс-секретаря как важная часть процесса формирования образа руководителя (на примере Д.Пескова)
8. Крылатые выражения из кинофильмов Л. Гайдая как инструмент продвижения советского кинематографа
9. Формирование имиджа профессионального спортсмена (на примере Ф.Смолова)
10. Социальный PR-проект как феномен формирования культурных ценностей у молодежи (на примере социального PR-проекта "Дорогой героев")
11. Этнические стереотипы в политической коммуникации
12. Социальный проект "@dobro.krd" как инструмент взаимодействия с общественностью в период пандемии COVID-19
13. PR-технологии как инструмент продвижения имиджа политического лидера (на примере главы Адыгеи Кумпилова М.К.)
14. Влияние творчества режиссера на формирование его персонального имиджа (на примере А.А. Тарковского)
15. Веб-сайт как инновационная технология продвижения бренда в онлайн-сфере (на примере компании Аэрофлот)
16. Инновационные онлайн-технологии в создании образа банка (на примере банка Тинькофф)
17. Благотворительная деятельность фонда «Подарок Ангелу» на примере социального проекта: «Доброшрифт»
18. Инструменты создания имиджа территории: Краснодарский край
19. Модные дома в аспекте формирования фэшн трендов: социокультурный аспект
20. СМИ и их роль в создании имиджа организации: региональный аспект
21. Роль компании IKEA в формировании международного имиджа Швеции
22. Персональный бренд режиссера как элемент формирования образа российского кинематографа (на примере работ Н.С. Михалкова)
23. Мемориальные комплексы ВОВ как инструмент формирования имиджа города-героя Новороссийска
24. Социальная реклама в формировании здорового образа жизни в кризисный период (на примере пандемии COVID-19)
25. Антикризисные мероприятия при взаимодействии с общественностью в условиях экологической катастрофы
26. Сайт Кубанского казачьего войска как PR-инструмент продвижения казачьей культуры
27. Политическая реклама в современном электоральном процессе (на материалах федеральных СМИ)
28. Исторические города как инструмент продвижения имиджа современной России
29. Неформальная символика Камчатского края как инструмент формирования бренда территории

30. Социальная реклама как инструмент воздействия на общественное мнение в период пандемии Covid-19
31. Инструменты формирования бренда территории: Республика Адыгея
32. Социальная реклама как инструмент продвижения деятельности экологических организаций (на примере экологического проекта «Все равно»)
33. Технология создания имиджа государственного политического лидера: современные подходы
34. Продвижение достижений культуры и искусства посредством кинематографа: российский опыт
35. Фейковые новости как прием политической манипуляции (на примере предвыборной кампании Д. Трампа и Д. Байдена)
36. Специфика деятельности специалиста по связям с общественностью в государственной структуре: региональный аспект
37. Технология формирования и продвижения успешной репутации политической партии
38. SMM как инструмент формирования персонального имиджа (на примере Д. Портнягина)
39. Структура бренда «Аэрофлот» в аспекте продвижения имиджа авиакомпании
40. PR-технологии продвижения общественных инициатив на примере деятельности некоммерческой организации «Россия – страна возможностей»
41. Формирование и продвижение имиджа территории (на примере города Керчь)
42. Продвижение идеи толерантности в политических пиар кампаниях Германии
43. Социальная реклама как инструмент популяризации публичности (на примере голосования по поправкам в Конституцию 2020)
44. Ландшафтный парк «Лога» как туристически привлекательный территориальный объект
45. Роль отечественных поп-групп в формировании имиджа РФ
46. Аккаунт в социальной сети как инструмент формирования и продвижения имиджа губернатора (на примере В.И. Кондратьева)
47. Этнокультурные коды в рекламном дискурсе
48. Роль общественного совета в деятельности отдела по связям со СМИ ГУ МВД России по городу Краснодар
49. Туристическая привлекательность России в аспекте территориального брендинга
50. Кинематограф как инструмент продвижения города Сочи
51. Проекты благотворительного фонда World Wide Fund for Nature как инструмент привлечения внимания к экологической проблеме
52. Невербальные средства общения как инструмент формирования имиджа политика (на примере В. Жириновского)
53. Продвижение имиджа политика на постсоветском пространстве: гендерный аспект
54. Ребрендинг как инструмент формирования имиджа компании (на примере ПАО Сбербанк)
55. Основные тенденции развития печатаной прессы: на примере «Российской газеты»
56. Особенности социальной рекламы благотворительных фондов (на примере Волгоградской области)
57. Гендерные особенности предвыборных кампаний (на примере деятельности М. Тэтчер)
58. Процесс позиционирования как технология формирования имиджа политической партии (на примере ЛДПР)
59. Плакат как двигатель пропаганды в период НЭПа
60. Технология формирования бренда продукции (на примере Краснодарского края)
61. Взаимодействие организации с региональными СМИ (на материалах Краснодарского края)
62. Сайт как инструмент PR в деятельности специалиста по связям с общественностью: региональный аспект.
63. Федеральное агентство «Фонд кино» как инструмент продвижения имиджа отечественного кинематографа
64. Фирменный стиль Федерального агентства «Россотрудничество» как инструмент корпоративной идентификации организации
65. Современные технологии развития и продвижения городской среды (на примере программы корпоративного волонтерства «Комбинат Добра» ПАО «Норникель»)
66. Социальные сети как инструмент коммуникации с потребителем (на примере ПАО «Сбербанк»)

67. PR-технологии в деятельности пресс-службы Министерства культуры Российской Федерации
68. Система коммуникаций администрации Краснодарского края: региональный аспект
69. PR-сопровождение людей с ограниченными возможностями (на примере деятельности ООО «Блокнот Краснодар»)
70. Формирование имиджа политического лидера в условиях миграционных процессов (на примере Ангелы Меркель)
71. Деятельность коммуникационных служб в аспекте продвижения имиджа организации: сравнительный подход (на примере ВТБ, Газпромбанка)
72. Историко-культурный потенциал как инструмент продвижения территории (на примере г. Сочи)
73. Рекламодатель и рекламный агент: система построения коммуникаций
74. Популяризация культурно-исторического наследия г. Краснодара посредством ООО «Юга.ру»
75. Event-менеджмент концертно-театральной деятельности как инструмент формирования имиджа «Гоголь-центра»
76. PR-технологии продвижения территориального бренда (на примере республики Беларусь)
77. «Сделано на Кубани» как региональный имиджевый бренд
78. Современные технологии формирования имиджа ОАО «Российские железные дороги»
79. Социальный маркетинг как инструмент продвижения здорового образа жизни: отечественный опыт
80. Сайт администрации Астраханской области как инструмент формирования общественного мнения
81. Фестиваль «Рок над Волгой» как инструмент продвижения имиджа РФ
82. Деятельность пресс-службы ГУ МВД России по Краснодарскому краю в аспекте формирования имиджа региона
83. PR-технологии продвижения имиджа территории (на примере города-курорта Пятигорск)
84. Технологии продвижения организации в сети Интернет (на примере ЮНЕСКО)
85. PR-технологии продвижения малого и среднего бизнеса как имиджформирующий компонент: региональный аспект
86. Пропаганда правильного питания как инструмент формирования ценностного отношения к ЗОЖ у молодежи
87. Деятельность департамента информационной политики Краснодарского края в аспекте формирования имиджа региона
88. Сайт ЗСК Краснодарского края как информационный канал взаимодействия с общественностью
89. Корпоративная культура «Роскосмос» как инструмент формирования имиджа организации
90. Динамика трансформации имиджа (на примере С. К. Шойгу)
91. Русско-китайский фестиваль в системе межкультурной коммуникации (на примере фестиваля в г. Благовещенске)
92. Сайт Министерства здравоохранения Краснодарского края как инновационная технология взаимодействия с общественностью
93. Паблики в социальных сетях как современная политическая технология продвижения имиджа президента (на примере США)
94. Социальная реклама как инструмент формирования семейных ценностей: российский и зарубежный опыт

Приложение

2

Титульный лист ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»(ФГБОУ ВО КубГУ)

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ В ГЭК

Научный руководитель,
должность Ученая степень,
ученое звание

Инициалы, фамилия _____
(Подпись)

_____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ

Работу выполнил _____ Инициалы,
фамилия(подпись)
Факультет _____

Направление _____

Нормоконтролер,
должность, ученая степень,
ученое звание _____ Инициалы,
фамилия(подпись)

Краснодар 2021

Приложение 3

Образец оглавления ВКР

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....

..

1
1.1
1.2

.....

2
.....

2.1
.....

2.2

.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
.....

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
.....

Приложение 4

Форма отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования
«Кубанский государственный университет» факультет журналистики
кафедра рекламы и связей с общественностью

Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) _____

(фамилия, имя,
отчество) Группа _____

На тему: _____

1 Объем работы: количество страниц _____. Графическая часть _____ листов.

2 Цель и задачи дипломного исследования: _____

3 Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: _____

4 Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): _____

5 Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): _____

6 Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): _____

7 Целесообразность и возможность внедрения результатов выпускной квалификационной работы

Руководитель _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись: _____

Приложение 5
**Заявление студента-выпускника на утверждение темы и научного руководителя
выпускной квалификационной работы**

Заведующему кафедрой рекламы и связей
с
общественностью

студента ОФО (ЗФО) направления 42.03.01
Реклама и связи с общественностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

В качестве научного руководителя работы прошу утвердить

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание) _____

(занимаемая должность)

Предполагаемый

предмет

исследования

Предполагаемый объект исследования

Подпись студента _____

Подпись научного руководителя _____

Приложение 6
Форма заявления на изменение темы ВКР

Заведующему кафедрой рекламы и связей
с
общественностью

студента ОФО (ЗФО) направления 42.03.01
Реклама и связи с общественностью

Заявление

Прошу изменить тему моей выпускной квалификационной работы:

« _____

_____»

Дата _____

Подпись студента _____

Согласовано с научным руководителем _____

(подпись научного руководителя)