

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.В.ДВ.08.02 Социологические методы в маркетинговых исследованиях» (код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Социологические методы в маркетинговых

исследованиях» является развитие теоретико-методологических представлений и навыков самостоятельного эмпирического исследования и анализа внутренней и внешней маркетинговой среды коммерческой компании, социальной среды в сфере социального маркетинга, электорального поведения в аспекте решения задач политического маркетинга, а также реализации консалтинговой деятельности.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания маркетинговой и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических маркетинговых, политических и социальных задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области маркетинговой и консалтинговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы, теорию потребительского поведения и т.д.;

-Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в маркетинговой среде, включая социальную, экономическую, политическую, культурную среду и их основные динамические тенденции;

-Развить умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций для решения маркетинговых, социальных, политических, экономических и иных задач;

-Сформировать и развить способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб и консалтинговой деятельности;

-Развить способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

-Развить способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии», «Основы проектной деятельности», «Демография», «Логика», «Правоведение», «Психология», «Философия», «Экономическая теория», «Политология», «Экономическая социология», «Методы прикладной статистики для социологов», «Современные компьютерные технологии в анализе социологической информации», «Методология и методы социологического исследования», «Социальная психология», «Основы научно-исследовательской работы»,

«Теория измерений и анализ данных в социологии», «Социология общественного мнения», «Основы менеджмента и управления персоналом».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	
<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных;</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>Знает Методологию, методы, технологии и приемы проведения социологического исследования на всех его этапах</p> <p>Умеет Применять методологию, методы, технологии и приемы проведения социологического исследования на всех его этапах</p> <p>Владеет Навыками применения методологии, методов, технологий и приемов проведения социологического исследования на всех его этапах</p>
ПК -2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	
<p>ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию</p> <p>ПК- 2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>	<p>Знает Методологию, технологии, приемы и принципы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>Умеет Применять методологию, технологии, приемы и принципы подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p> <p>Владеет Навыками применения методологии, технологий, приемов и принципов подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)</p>

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (4 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Теоретико-методологический	52	12	12	-	28
2.	Организационно-процедурный	53	12	12	-	28
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	56				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: (не предусмотрена)

Форма проведения аттестации по дисциплине: (экзамен)

Автор Михайлова Т.А.