МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования - первый
проректор
_____ Т.А. Хагуров
«28» мая 2021 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения очная
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация магистр

Краснодар 2021

Рабочая программа практики по профилю профессиональной деятельности (часть 2) составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки/специальности (профиль/специализация) 38.04.02 Менеджмент

Программу составил(и):
В.О. Покуль к.э.н., доцент _____
*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание* *подпись*
Е.В.Бондаренко к.э.н., доцент _____
*И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание* *подпись*

Рабочая программа практики утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № __7 «16» апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой МЭиМ Шевченко И.В. _____
фамилия, инициалы подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета/института экономического
протокол № 8 от 14.05.2021
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н. _____
фамилия, инициалы подпись

Рецензенты:
Директор ООО АФ «Фабер Лекс» Лаврищева О.В.
Доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой регионального и кадрового менеджмента Вукович Г.Г.

## 1. Цели практики.

**Цель прохождения** практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов.

## 2. Задачи практики:

- выявить перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований
- выполнить самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой
- представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
- применить инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами
- разработать и усовершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга
- разработать и усовершенствовать систему распределения и сбытовую политику
- сформировать и усовершенствовать систему маркетинговых коммуникаций
- разработать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

## 3. Место практики в структуре ООП.

Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 2. ПРАКТИКА.
Практика базируется на освоении следующих дисциплин: Организация и планирование маркетинговых программ, Технологии и инструменты интернет-маркетинга, Бренд-менеджмент, Управление каналами распределения и маркетинговая логистика и др.

## 4. Тип (форма) и способ проведения практики.

**Тип (вид) практики –** Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2
**Способ – стационарная**
**Форма – непрерывно**

## 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО и учебным планом.

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))* |
|---|---|
| **ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента** | |
| ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |

| | |
|---|---|
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию" |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| **ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга** | |
| ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами | знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразвоания с использованием инструментов комплекса маркетинга | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику | знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; |

| | |
|---|---|
| | умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций | знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| **ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов** | |
| ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |

## 6. Структура и содержание практики

Объем практики составляет 12 зачетных единиц (432 часов), в том числе 428 часов в форме практической подготовки. Продолжительность практики 8недель. Время проведения практики 3 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|---|---|---|---|
| 1. | Ознакомительная часть | Описание общего порядка прохождения практики, проведение соответствующего инструктажа | 1 день |
| 2. | Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи) | Выполнение индивидуального задания | Около семи недель |
| 3. | Заключительная часть | Подготовка Отчета по практике | 2-3 дня |

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

Форма промежуточной аттестации - зачет.

## 7. Формы образовательной деятельности в ходе прохождения обучающимися практики

Практика проводится:

в форме контактной работы обучающихся с руководителем практики от университета включает в себя проведение установочной и заключительной конференций, составление рабочего графика (плана) проведения практики, разработке индивидуальных заданий, выполняемых в период практики, оказание методической помощи по вопросам прохождения практики, осуществление текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

в форме самостоятельной работы обучающихся;

в иных формах, к которым относится проведение руководителем практики от профильной организации инструктажа обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также с правилами внутреннего трудового распорядка, согласование индивидуальных заданий, содержания и планируемых результатов практики, осуществление координационной работы и консультирования обучающихся в период прохождения практики, оценка результатов прохождения практики.

## 8. Формы отчетности практики.

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается письменный отчет. Макет отчета по практике приведен в приложении.

## 9. Образовательные технологии, используемые на практике.

При проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций руководителей практики от университета и руководителей практики от профильной организации, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## 10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.
– и т.д.

**11. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.**

**Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации**

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся | Код и наименование индикатора | Формы текущего контроля | Описание показателей и критериев оценивания индикаторов на различных этапах их формирования |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Ознакомительная часть | ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований<br>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой<br>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада<br>ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами<br>ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику<br>ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций<br>ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в | собеседование | Степень усвоения требований техники безопасности, цели, задач практики, содержания индивидуального задания |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |
| 2. | Основная часть (корректировка плана, подготовка аналитической части 2й главы, подготовка 1 статьи) | ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований<br>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой<br>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада<br>ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами<br>ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику<br>ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций<br>ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | собеседование | Способен/не способен выявлять перспективные направления исследования, обосновывать актуальность темы исследования и составлять программу исследований выполнять самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой применять инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами разрабатывать и совершенствовать политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга и систему распределения и сбытовую политику формировать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций разрабатывать стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Представил/не представил результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада |
| 3. | Заключительная часть | ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований | Проверка черновика отчета по практике | Соответствие отчета индивидуальному заданию, глубина и научная обоснованность результатов практики |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой<br>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада<br>ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами<br>ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга<br>ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику<br>ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций<br>ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | |

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки отчета. Отчет обязательно должен быть заверен подписью руководителя практики от университета и от профильной организации (в случае прохождения практики в профильной организации).

## Критерии оценивания результатов обучения

| Шкала оценивания | Критерии оценки |
|---|---|
| «зачтено» | • обучающийся предоставил в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;<br>• обучающийся предоставил Отчет по практике и оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;<br>• в ходе защиты отчета обучающийся ответил на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы. |

| | |
|---|---|
| «не зачтено» | • обучающийся не смог предоставить в достаточной мере материал в соответствии с индивидуальным заданием;<br>• обучающийся не предоставил Отчет по практике или не оформил его в соответствии с принятыми нормами и правилами;<br>• в ходе защиты отчета обучающийся не смог ответить на вопросы руководителя практики, касающиеся содержания Отчета и проделанной в ходе практики работы. |

## 12. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 12.1. Учебная литература


**1.** Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168. - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: **http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553**

2.Демченко З. А. , Лебедев В. Д. , Мясищев Д. Г. Методология научно-исследовательской деятельности: учебно-методическое пособие, Архангельск: САФУ, 2015. URL https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436330&sr=1

3.Даниленко, О.В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О.В. Даниленко, И.Н. Корнева, ТихоноваЯ.Г.. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 182 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/83895. — Загл. с экрана.

4.Демченко, З.А. Концептуальные подходы к формированию ценностно-позитивного отношения студентов к научно-исследовательской деятельности : монография / З.А. Демченко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Институт экономики и управления. - Архангельск : САФУ, 2014. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00997-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436322

1. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Основы научных исследований и патентоведение : учебно-методическое пособие / сост. В.А. Вальков, В.А. Головатюк, В.И. Кочергин, С.Г. Щукин. - Новосибирск : Новосибирский государственный аграрный университет, 2013. - 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230540


### 12.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU https://grebennikon.ru/

**12.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» https://e.lanbook.com

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) http://webofscience.com/
2. Scopus http://www.scopus.com/
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН http://archive.neicon.ru
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) https://rusneb.ru/
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина https://www.prlib.ru/
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action
10. Springer Journals https://link.springer.com/
11. Nature Journals https://www.nature.com/siteindex/index.html
12. Springer Nature Protocols and Methods https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols
13. Springer Materials http://materials.springer.com/
14. zbMath https://zbmath.org/
15. Nano Database https://nano.nature.com/
16. Springer eBooks: https://link.springer.com/
17. "Лекториум ТВ" http://www.lektorium.tv/
18. Университетская информационная система РОССИЯ http://uisrussia.msu.ru

**Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

**Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
2. Полные тексты канадских диссертаций http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/
3. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://www.minobrnauki.gov.ru/;
5. Федеральный портал "Российское образование" http://www.edu.ru/;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов http://school-collection.edu.ru/ .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (http://fcior.edu.ru/);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" https://pushkininstitute.ru/;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" http://gramota.ru/;
11. Служба тематических толковых словарей http://www.glossary.ru/;

12. Словари и энциклопедии http://dic.academic.ru/;
13. Образовательный портал "Учеба" http://www.ucheba.com/;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

**Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций http://mschool.kubsu.ru/
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий http://mschool.kubsu.ru;
4. Электронный архив документов КубГУ http://docspace.kubsu.ru/
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" http://icdau.kubsu.ru/

## 13. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 14. Материально-техническое обеспечение практики

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся | Перечень лицензионного программного обеспечения |
|---|---|---|
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки) | Мебель: учебная мебель<br><br>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы<br><br>Оборудование: компьютерная техника с подключением к | Доступен по ссылке ниже |

| | | |
|---|---|---|
| | информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) | |
| Кафедра мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета № 236 | Посадочных мест: 24. Мебель, принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) –. ПК (моноблок Lenovo S20-00)<br><br>) | Доступен по ссылке ниже |
| Помещение для самостоятельной работы<br>№ 213А, 218А | Учебная мебель, МФУ – 1 шт., принтер – 2 шт., терминальные станции – 31 шт., терминальные станции с наушниками – 5 шт., терминальные станции с колонками – 1 шт. терминальные станции с накладками Брайля на клавиатуру – 2 шт. | Доступен по ссылке ниже |

Лицензионное программное обеспечение: https://docviewer.yandex.ru/view/597618558/?page=2&*=Y65qsIDoh5BdYSO7ajD%2F6isFt%2BR7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vL0N5OFZtYlJkUmpyUDdNOS9pQmRHTStKL1FOaTNneXFsNFZvRGxUaXVQOD06L9CU0LvRjyDRgdC%2B0YHRgtCw0LLQu9C10L3QuNGPINCg0J%2FQlC8hINCf0LXRgNC10YfQtdC90Ywg0YHRg9GJ0LXRgdGC0LLRg9GO0YnQtdCz0L4g0J%2FQniAyMDIxLmRvY3giLCJ0aXRsZSI6IiEg0J%2FQtdGA0LXRh9C10L3RjCDRgdD0YnQtdGB0YLQstGD0Y7RidC10LPQviDQn9CeIDIwMjEuZG9jeCIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidWlkIjoiNTk3NjE4NTU4Iiwid HMiOjE2MzAyOTUxODY0NDQsInl1IjoiNjkzMTk3NDAxNTg2MzQzMTA3In0%3D

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Факультет _____
Кафедра _____

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ *(вид)* ПРАКТИКИ (тип)**

период с _____20__ г. по _____20__ г.

_____
(Ф.И.О. студента)

студента _____ группы _____курса _____формы обучения

Направление подготовки /специальность_____

Направленность (профиль)/специализация _____

Руководитель практики от университета_____
(ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О.)

Оценка по итогам защиты практики: _____ _____

Подпись руководителя практики от университета _____

«____» _____ (дата)

Руководитель практики от профильной организации: _____
(ФИО, подпись)

Краснодар 20___г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ, ВЫПОЛНЯЕМОЕ В ПЕРИОД**

**ПРОВЕДЕНИЯ *(вид)* ПРАКТИКИ и планируемые результаты**

Студент _____
*(фамилия, имя, отчество полностью)*

Направление подготовки (специальности)_____

Место прохождения практики _____

Срок прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

**Цель прохождения** практики – научиться способности осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента, разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга, осуществлять стратегическое планирование интернет-проектов, а также формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО и учебным планом:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине *(знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))* |
|---|---|
| **ПК-1 Способность осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента** | |
| ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования; |

| | |
|---|---|
| | умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию" |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>представляет результаты исследования в виде статьи или доклада; |
| **ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга** | |
| ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами | знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга | знает инструментарий проведения научных исследований в менеджменте;<br>знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику | знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций | знает методы проведения маркетинговых исследований;<br>знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет разрабатывать структуру маркетингового исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |
| **ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов** | |
| ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | знает основные подходы к анализу маркетинговой информации |
| | умеет использовать актуальные источники информации для проведения диссертационного исследования;<br>умеет анализировать поступающую маркетинговую информацию |

| | |
|---|---|
| | проводит исследование эмпирического материала по теме диссертации в соответствии с разработанным планом;<br>применяет инструменты разработки и проведения маркетинговых исследований; |

Перечень вопросов (заданий, поручений) для прохождения практики

_____
_____
_____
_____
_____

Ознакомлен (студент) _____
ФИО, подпись

Руководитель практики от университета _____ _____
*(подпись) (расшифровка подписи)*

**Рабочий график (план) проведения практики**:

| № | Этапы работы (виды деятельности) при прохождении практики | Сроки |
|---|---|---|
| 1 | | |
| 2 | | |

Ознакомлен _____ _____
*подпись студента* *расшифровка подписи*
«____» _____ 20___г.

Руководитель практики от университета _____ _____
*(подпись) (расшифровка подписи)*

**ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ *(ВИД)* ПРАКТИКИ**

Направление подготовки (специальности) _____

Фамилия И.О студента _____

Курс _____

Сроки прохождения практики с «___»_____20__ г. по «___»_____20__г.

| Дата | Содержание выполняемых работ | Отметка руководителя практики от профильной организации (подпись) |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**
результатов прохождения *(вид)* практики
по направлению подготовки/специальности
_____

Фамилия И.О студента _____
Курс _____

| № | ОБЩАЯ ОЦЕНКА<br><br>(отмечается руководителем практики от профильной организации) | Оценка | |
|---|---|---|---|
| | | зачтено | незачтено |
| 1. | Уровень подготовленности студента к прохождению практики | | |
| 2. | Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи | | |
| 3. | Степень самостоятельности при выполнении задания по практике | | |
| 4. | Оценка трудовой дисциплины | | |
| 5. | Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождении практики | | |

Руководитель практики от профильной организации_____ _____
*(подпись) (расшифровка подписи)*

| № | СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ *(вид)* ПРАКТИКИ ИНДИКАТОРЫ КОМПЕТЕНЦИИ<br><br>(отмечается руководителем практики от университета) | Оценка | |
|---|---|---|---|
| | | зачтено | незачтено |
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |

Руководитель практики от университета _____ _____
*(подпись) (расшифровка подписи)*

Сведения о прохождении инструктажа по ознакомлению с требованиями охраны труда, технике безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка

(для профильной организации)

Профильная организация _____

Студент _____
(ФИО, возраст)

Дата _____

## 1. Инструктаж по требованиям охраны труда

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

## 2. Инструктаж по технике безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

## 3. Инструктаж по пожарной безопасности

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)

## 4. Инструктаж по правилам внутреннего трудового распорядка

Провел _____
(должность, ФИО сотрудника, проводившего инструктаж, подпись)

Прослушал _____
(ФИО, подпись студента)