

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы.

**Цель дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и формирование необходимого объема знаний, умений и навыков, позволяющих развить компетенции магистранта в области стандартизации и метрологии на современном этапе развития науки и техники, а также конкурентоспособности предприятий и организаций.

**Задачи дисциплины:** рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных российским экономическим условиям.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплина Б1.В.01 «Современные проблемы обеспечения конкурентоспособности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины учебного плана». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

При ее освоении используются знания, полученные при изучении дисциплины бакалавриата «Экономика качества, стандартизации, сертификации».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
<b>ПК-1</b> Способен проводить оценку продукции с учетом требований качества, конкурентоспособности и функционирования самого предприятия с целью определения перспективных и конкурентоспособных изделий	
ИПК-1.1 способностью находить рациональные решения при создании продукции с учетом требований качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и функционирования самого предприятия, участвовать в проведении маркетинга и подготовке бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий	<b>Знать:</b> теоретические основы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности, безопасности и эффективности; современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности
	<b>Уметь:</b> использовать рычаги, методы и приемы менеджмента для решения проблемы повышения эффективности стандартизации и метрологии; организовывать работу по защите интеллектуальной собственности; прогнозировать качество и конкурентоспособность создаваемой продукции.
	<b>Владеть:</b> философскими, социальными и экономическими аспектами достижения и обеспечения качества и конкурентоспособности; навыками разработки мероприятий по повышению качества, конкурентоспособности, надежности и безопасности.
ИПК-1.2 Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы	<b>Знать:</b> классификацию конкурентных и маркетинговых стратегий; стратегии ведения

организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с применением информационно-коммуникационных технологий.	конкурентной борьбы; базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ; основные принципы конкурентоспособности маркетинговой политики.
	<b>Уметь:</b> анализировать необходимую информацию, проводить необходимые расчеты с использованием современных программных средств., разрабатывать корпоративную конкурентную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию при ведении конкурентной борьбы; осуществлять продвижения стратегии управления конкурентоспособностью.
	<b>Владеть:</b> навыками самостоятельного анализа правовой информации о конкурентах, разработки и реализации корпоративной конкурентной стратегии.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в специальность	10	1	2	-	7
2.	Современное состояние и проблемы конкурентоспособности	24	1	3	-	20
3.	Конкурентная борьба: формы, стратегии, приемы, стратегемы, конкурентная разведка и промышленный шпионаж.	33	1	2	-	30
4.	Проблемы повышения конкурентоспособности национального производства в современных условиях	35	2	3	-	30
5.	Проблемы текущей и перспективной конкурентоспособности	33	1	2	-	30
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>135</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>117</b>
	<b>ИКР</b>	<b>0,3</b>				
	<b>Часы контроля</b>	<b>8,7</b>				
	<b>Экзамен</b>	<b>3,7</b>				
	<b>Всего</b>	<b>144</b>				

**Курсовая работа:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор

В.Н. Боровик