

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**«Этика и психология деловых отношений» Б1.В.ДВ.03.02**  
(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** комплексное изучение принципов делового общения и этических основ, необходимых для составления и оформления научных отчетов, совершенствования поведения в аналитической и консалтинговой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о нормах и ценностях, определяющих поведение людей в бизнесе, при деловом общении;
- познакомиться с психологическими основами делового общения, коммуникативного процесса, особенностями вербальных и невербальных коммуникаций;
- усовершенствовать навыки публичных выступлений, деловой беседы;
- освоить технологию разрешения конфликтов, ведения переговоров в конфликтной ситуации;
- применить на практике рекомендации по ведению деловой переписки;
- выработать рекомендации по осуществлению рабочих взаимодействий.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Этика и психология деловых отношений» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования.

В основу учебно-методического комплекса положены исторические и теоретические знания в области менеджмента, управления персоналом, кадровой политики.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	
ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.	<b>знает</b> основы социологической теории, описывающие особенности социального взаимодействия и делового этикета
	<b>умеет</b> использовать социологические методы для формулирования проблем делового общения и этикета на основе социологической теории
	<b>владеет</b> навыками представления социологических исследований по проблемам делового общения и этикета
ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.	<b>знает</b> основы социологической теории, описывающие и объясняющие проблемы социального взаимодействия и делового этикета
	<b>умеет</b> использовать социологические методы для описания, объяснения и прогнозирования моделей взаимодействия и делового этикета
	<b>владеет</b> навыками представления результатов исследования по проблемам социального взаимодействия и делового этикета
ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.	<b>знает</b> основы социологической теории, позволяющие проводить исследование по проблемам этики и деловой психологии
	<b>умеет</b> использовать социологические методы в процессе социологического исследования по изучению проблем психологии деловых отношений в коллективе
	<b>владеет</b> навыками применения полученных результатов исследования на практике для создания рекомендаций по взаимоотношению в коллективе

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие этикета. История происхождения норм этикета. Толкование понятий деловое общение, этика, мораль, нравственность.	10	-	4	-	6
2.	Нормы и ценности, регулирующие поведение человека в различных сферах жизни. Виды этических норм и правил.	10	-	4	-	6
3.	Различные подходы к пониманию природы человека в теории менеджмента.	12	-	4	-	8
4.	Система ценностей в бизнесе.	16	-	8	-	8
5.	Этикет делового взаимодействия.	16	-	8	-	8
6.	Невербальная коммуникация и ее место в структуре общения. Способы определения психотипа человека.	16	-	8	-	8
7.	Определение типа характера по типологиям Кречмера и Шелдона; в соответствии с данными физиогномики, строения руки; графологический анализ текста; чтение невербальных знаков (мимика и жесты).	16	-	8	-	8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	-	6	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	0,2	-	-
	Контроль	5,8	-	-	-	5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	-	50,2	-	57,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор преподаватель кафедры социологии Рунаев Т.А.