

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.08 Методы измерения и статистический анализ в социологических
исследованиях»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: _3__ зачетные единицы

Цель дисциплины: Формирование у студентов представлений об основах современной методологии использования компьютерных информационных технологий в области прикладной социологии, навыков практической реализации методов измерения и статистического анализа при решении конкретных задач научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии..

Задачи дисциплины:

- определить значение статистических и математических методов в решении определенных социальных задач, самостоятельное формирование студентами профессиональных задач и использование статистических и математических методов для их разрешения;
- формирование навыков использования компьютера в качестве инструмента для разрешения профессиональных задач с использованием стандартного и специального программного обеспечения, а также с использованием удаленного доступа;
- формирование способности самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- формирование умения построения моделей описания и объяснения социальных явлений и процессов;
- формирование умения разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, предлагать новые технологии и методы сбора социологической информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 «Методы измерения и статистический анализ в социологических исследованиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Методология и методы социологического исследования, Современные компьютерные технологии в анализе социологической информации, Теория измерений и анализ данных в социологии, Теория вероятностей и математическая статистика.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)) |
|--------------------------------|---|
|--------------------------------|---|

| | |
|---|---|
| Код и наименование индикатора* | Результаты обучения по дисциплине <i>(знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))</i> |
| ПК-1 Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований. | |
| ПК-1.1 Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов. | Знает методы описания и объяснения социальных явлений и процессов. Умеет применять изученные методы изменения и статистического анализа описания и объяснения социальных явлений и процессов в конкретном социологическом исследовании. Владеет навыками формирования предложения эффективных моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов. |
| ПК-1.2 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании. | Знает методы сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании. Умеет разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании. |
| ПК-1.3 Предлагает новые технологии и методы сбора социологической информации | Владеет навыками сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании, разработки предложений по совершенствованию технологических процессов. Знает новые технологии и методы сбора социологической информации. Умеет предлагать новые технологии и методы сбора социологической информации. Владеет новыми технологиями и методами сбора социологической информации. |

Содержание дисциплины:

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

| Вид работ | Всего часов | Форма обучения | |
|--|-------------|-----------------------|------------------------|
| | | Очная | Заочная |
| | | 2 семестр (108 часов) | Зимняя и летняя сессия |
| Контактная работа, в том числе: | | 48,3 | 13 |
| Аудиторные занятия (всего): | | | |
| Занятия лекционного типа | 20 | 14 | 6 |
| Занятия семинарского типа (лабораторные занятия) | 38 | 32 | 6 |
| Иная контактная работа: | | | |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 2,7 | 2 | 0,7 |

| | | | |
|--|--------------------------------------|-------------|-------------|
| Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,6 | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа, в том числе: | 119 | 33 | 86 |
| <i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным занятиям)</i> | 34 | 8 | 26 |
| <i>Выполнение практических заданий (подготовка к лабораторным работам, самостоятельное решение задач)</i> | 35 | 9 | 26 |
| Контрольная работа (подготовка) | 32 | 8 | 24 |
| Подготовка к текущему контролю | 18 | 8 | 10 |
| Контроль: | | | |
| Подготовка к экзамену | 35,7 | 26,7 | 9 |
| Общая трудоемкость | час. | 216 | 108 |
| | в том числе контактная работа | 64,3 | 48,3 |
| | зач. ед | 6 | 3 |
| | | | 13 |

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: канд. соц. наук, Донцова М.В.