

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.08 Веб-дизайн»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки ____ 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Объем трудоемкости: _4 зачетные единицы

Цель дисциплины: приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области изучения учебной дисциплины «Веб-дизайн», а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения WEB-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- умение создавать сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей;
- обеспечение понимания основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;
- усвоение методов проведения исследований веб-сайтов, в т.ч. конкурентов;
- изучение принципов, процедур и этапов проектирования веб-сайтов;
- освоение приемов проектирования взаимодействия посетителя с сайтом;
- приобретение навыков прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин;
- обучение студентов практическим навыкам создания сайтов предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Веб-дизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.08) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг». Ее изучение запланировано в 5 семестре 3 курса. Дисциплина «Веб-дизайн» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Компьютерный практикум», «Менеджмент», «Поведение потребителей», «Маркетинг». Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

В свою очередь дисциплина «Веб-дизайн» является базой для изучения таких дисциплин как «Основы проектной деятельности», «Профессиональные компьютерные программы», «Контент-менеджмент», «Стратегии интернет-маркетинга», «Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ», «Реклама и продвижение в интернет».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики	
ИПК-2.3 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	Знает: Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)
	Знает: Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Умеет: Проводить аудит веб-сайтов
	Умеет: Создавать сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
	Трудовое действие: Проведение исследований веб-сайтов конкурентов
	Трудовое действие: Проектировать сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей
ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов,	
ИПК-3.4 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	Знает: Основы веб-дизайна
	Знает: Основы гипертекстовой разметки
	Умеет: Проводить анализ трафика на веб-сайт
	Умеет: Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта
	Трудовое действие:
	Трудовое действие:
ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-4.3 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	Знает: Принципы проектирования веб-сайтов
	Знает: Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Умеет: Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	Умеет: Проводить тестирование эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Трудовое действие: Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: Проектирование взаимодействия посетителя с сайтом

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

2. Структура и содержание дисциплины

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные понятия и принципы web-технологий	5	1	-	2	2
2.	Программное обеспечение Web-сети	5	1	-	2	2
3.	Подходы к разработке Web-приложений	7	1	-	2	4
4.	Проектирование Web-приложений	9	1	-	4	4
5.	Основы языка разметки гипертекста HTML	7	1	-	2	4
6.	Каскадные таблицы стилей	7	1	-	2	4
7.	Технологии адаптивной верстки сайтов	7	1	-	2	4
8.	Основы применения JavaScript	7	1	-	2	4
9.	Основы серверной обработки web-приложений.	7	1	-	2	4
10.	Применение РНР для работы с базой данных.	7	1	-	2	4
11.	MVC-фреймворки и CMS-системы.	5	1	-	2	2
12.	Маркетинговые аспекты web-дизайна	10	2	-	4	4
13.	Основы UX/UI-дизайна	14	4	-	4	6
14.	Экономические аспекты web-дизайна	7	1	-	2	4
	<i>Итого:</i>	104	18	-	34	52

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Основные понятия и принципы web-технологий	7	1	-	2	4
2.	Программное обеспечение Web-сети	5	1	-	2	2
3.	Подходы к разработке Web-приложений	7	1	-	2	4
4.	Проектирование Web-приложений	9	1	-	2	6
5.	Основы языка разметки гипертекста HTML	6	1	-	1	4
6.	Каскадные таблицы стилей	6	1	-	1	4
7.	Технологии адаптивной верстки сайтов	7	1	-	2	4
8.	Основы применения JavaScript	6	0	-	2	4
9.	Основы серверной обработки web-приложений.	6	0	-	2	4
10.	Применение PHP для работы с базой данных.	6	1	-	1	4
11.	MVC-фреймворки и CMS-системы.	6	1	-	1	4
12.	Маркетинговые аспекты web-дизайна	11	1	-	2	8
13.	Основы UX/UI-дизайна	11	1	-	2	8
14.	Экономические аспекты web-дизайна	11	1	-	2	8
	<i>Итого:</i>	104	12	-	24	68

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

А.В. Омеляненко