

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров А.
подпись
« 28 » _____ мар 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность _____ 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
_____ Социальная теория и прикладное социальное знание
_____ Прикладные методы социологических исследований
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения _____ очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация _____ бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология.

Программу составил:

М.В. Донцова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук



подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» утверждена на заседании кафедры (разработчика) социологии протокол № 8 от 27 апреля 2021г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) социологии

протокол № 8 от 27 апреля 2021г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 4 от 27 апреля 2021г.

Председатель УМК факультета Э.Г. Вартамян



подпись

Рецензенты:

Муха В.Н., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом ФГБОУ ВО КубГТУ

Юрченко И.В., доктор политических наук, профессор кафедры политологии и политического управления ФГБОУ ВО КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального ведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;

- выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;

- выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления;

- сформировать способность и готовность применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в различных сферах жизни общества;

- сформировать и развить способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;

- выработать навыки использования базовых теоретических знаний для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

- выработать способность применять знания основ общих и специальных социологических, социально-экономических и гуманитарных дисциплин, основ педагогики, общей, возрастной и социальной психологии в преподавании социологических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Социология общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Основы социологии, История социологии, введение в направление подготовки.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	
ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы изучения общественного мнения, технологию сбора информации
	Умеет детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	Владеет навыками изучения общественного мнения, применения технологию сбора социологической информации.
ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	Знает методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.
	Умеет готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации.
	Владеет навыками подготовки методической документации в исследованиях общественного мнения.
ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Знает комплектацию комплект отчетных материалов по этапу сбора информации при изучении общественного мнения.
	Умеет составлять полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.
	Владеет навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в исследованиях общественного мнения.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид работ	Всего часов	Форма обучения
		Очная 4 семестр (144 часов)
Контактная работа, в том числе:	70,3	70,3
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	47	47
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим</i>	14	14

занятиям, коллоквиумам и т.д.)			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка учебной программы и инструментария, презентаций)		12	12
Реферат (подготовка)		9	9
Курсовая работа (подготовка)		6	6
Подготовка к текущему контролю		6	6
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	70,3	70,3
	зач. ед	4	4

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (2 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	35	8	12		15
2.	Теоретико-методологический	41	12	12		17
3.	Методический (прикладной)	39	12	12		15
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	115	32	36		47
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	32	36		47

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общественного мнения. 2. Основные характеристики дисциплины. 3. История становления понятия общественного мнения с античного периода до наших дней. 4. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные учеными стран запада. 5. Значение разработок Джорджа Гэллапа для научного изучения общественного мнения. 6. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные отечественными исследователями. 7. Российские и иностранные центры исследований общественного мнения. 	О, Т
2.	Теоретико-методологический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура общественного сознания. 2. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. 3. Массовое сознание и его взаимосвязь с общественным 	О, Т

		<p>мнением.</p> <p>4. Структура общественного мнения. Этапы развития общественного мнения. Субъект и объекты общественного мнения. Формирование общественного мнения: процесс, механизмы и факторы. Свойства и характеристики общественного мнения. Функции общественного мнения.</p> <p>5. Общественное мнение как социальный институт.</p> <p>6. Модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.</p> <p>7. Теоретическая модель формирования общественного мнения в PR.</p> <p>8. Теория манипуляции сознанием Герберта Шиллера.</p>	
3.	Методический (прикладной)	<p>1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни).</p> <p>2. Избирательные технологии.</p> <p>3. Современная политическая кампания.</p> <p>4. Планирование работы со СМИ.</p> <p>5. Роль исследований общественного мнения в избирательной кампании. Примерная структура информационно-аналитического отдела предвыборного штаба. Технологии продвижения кандидата / партии.</p>	<i>О, Т</i>

Устный опрос (О), тестирование (Т)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	<p>1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада.</p> <p>2. История изучения общественного мнения в России.</p>	<i>О, Р</i>
2.	Теоретико-методологический	<p>1. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания.</p> <p>2. Структура и динамика общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения.</p> <p>3. Социальная природа общественного мнения.</p> <p>4. Проблемы формирования общественного мнения.</p>	<i>О, Р, Э</i>
3.	Методический (прикладной)	<p>1. Методы социологического исследования общественного мнения.</p> <p>2. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях.</p> <p>3. Групповая работа с использованием метода «мозгового штурма» с целью формирования программы исследования общественного мнения.</p> <p>4. Презентация и экспертиза группой индивидуальных студенческих проектов изучения общественного мнения.</p>	<i>О, Р, ПЗ</i>

Устный опрос (О), написание реферата (Р), , написание эссе (Э), выполнение практического задания (исследовательского проекта) (ПЗ)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1.	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка практических заданий, проектов)	Методические указания по научно- исследовательской работе студентов, утвержденные кафедрой социологии, протокол №8 от 10 января 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.
3.	Подготовка рефератов	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социологии, протокол №10 от 14 февраля 2017 г.
4.	Подготовка курсовой работы	Методические указания по подготовке, оформлению и защите курсовых работ, выпускных квалификационных работ (ВКР бакалавров и магистерских диссертаций), утвержденные кафедрой социология, протокол № 12 от 18 апреля 2017 г.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель – студент» и «студент - преподаватель».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология общественного мнения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *устного опроса, реферата, эссе, практического задания в форме исследовательского проекта изучения общественного мнения* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы изучения общественного мнения, технологию сбора информации Умеет детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии Владеет навыками изучения общественного мнения, применения технологию сбора социологической	Устный опрос, реферат	Вопрос на экзамен №1-19

		информации.		
2	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	Знает методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей. Умеет готовить методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации. Владеет навыками подготовки методической документации в исследованиях общественного мнения.	Устный опрос, реферат, эссе	Вопрос на экзамен №20-54
3	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Знает комплектацию комплект отчетных материалов по этапу сбора информации при изучении общественного мнения. Умеет составлять полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации. Владеет навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в исследованиях общественного мнения..	Устный опрос, реферат, практическое задание (подготовка исследовательского проекта)	Вопрос на экзамен №33-54

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

I. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. История изучения общественного мнения в России и за рубежом.
2. Современные представления о феномене общественного мнения.
3. Общественное мнение как специфический способ отражения бытия и проявление общественного сознания.
4. Функции общественного мнения в современном обществе.
5. Взаимодействие общественного мнения и власти в современном обществе.
6. Референдум, голосование на выборах всех уровней, всенародные обсуждения как электоральные формы учета общественного мнения.
7. Имидж как публичный образ социальных субъектов и источник оценочного отношения со стороны субъектов общественного мнения.
8. Особенности оценки общественным мнением имиджа социального / экономического субъекта (*политиков, бизнесменов, государственных и неправительственных институтов, коммерческих организаций, брендов и т.п. - на выбор учащегося*).
9. Опросы общественного мнения в условиях информационного общества.
10. Исследования общественного мнения в рамках избирательной кампании.
11. Социальные проблемы (*на выбор учащегося*) в зеркале общественного мнения.

12. Электоральное поведение: характеристика и особенности исследования.
13. Потребительское поведение как форма проявления общественного мнения.
14. Роль исследований и мониторинга общественного мнения в сфере социального управления.
15. Формирование общественного мнения: методы, технологии и приемы.

II. Темы опросов на практических занятиях, рефератов

ТЕМА 1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада

1. Понятие и сущность общественного мнения.
2. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Ю. Хабермас.
3. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Н. Луман.
4. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Э. Ноэль-Нойман.
5. Начало истории и значение разработок Дж. Гэллапа для научного исследования общественного мнения.
6. Э. Роупер: роль в становлении современной системы изучения общественного мнения. Роуперовский центр.

ТЕМА 2. История изучения общественного мнения в России

1. Особенности становления социологии общественного мнения в советской и российской науке.
2. Направления исследования Б. Грушина.
3. Концепция Н. Мансурова.
4. Центры исследования общественного мнения в современной России.

ТЕМА 3. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

1. Понятие общественного сознания.
2. Структура и классификация элементов общественного сознания.
3. Формы общественного сознания.
4. Общественное мнение в системе общественного сознания.

ТЕМА 4. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания

1. Понятие массового сознания.
2. Особенности массового сознания в современном российском обществе.
3. Роль и функции пропаганды и научной популяризации в формировании массового сознания в современной России.
4. Сущность взаимосвязи общественного мнения и массового сознания.

ТЕМА 5. Структура и динамика общественного мнения

1. Структура общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты.
2. Этапы развития общественного мнения и их практическая определенность в современной социальной реальности.
3. Актуальные социальные проблемы российского общества и их отражение в общественном мнении.

ТЕМА 6. Социальная природа общественного мнения

1. Свойства и характеристики общественного мнения.
2. Структура и виды функций общественного мнения.
3. Механизмы реализации функций общественного мнения.
4. Институциональная определенность общественного мнения.

ТЕМА 7. Проблемы формирования общественного мнения

1. Условия и факторы, определяющие возникновение (зарождение) общественного мнения.
2. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Концепции формирования общественного мнения Дж. Цаллера.
3. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Модель формирования общественного мнения в теории PR.
4. Методы формирования общественного мнения (Г. Шиллер).
5. Современные российские технологии формирования общественного мнения в социальной, политической и коммерческой сферах.
6. Взаимосвязь общественного мнения и происходящих в обществе трансформаций.

ТЕМА 8. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

1. Технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. Методы политических исследований.
2. Цели и задачи социологических исследований общественного мнения в избирательной кампании.
3. Практическое значение результатов социологических исследований для формирования предвыборной кампании кандидата или партии.

III. Темы эссе

1. Взаимосвязь массовой культуры и массового сознания, массового сознания и общественного мнения.
2. Менталитет и общественное мнение.
3. Идеология и общественное мнение.
4. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
5. Роль рекламных и PR-технологий в избирательной кампании.

IV. Групповые практические работы

Темы групповых работ (примерные кейсы):

1. Постановка (формулировка) целей и задач
 - 1.1 исследования общественного мнения;
 - 1.2 политической рекламной кампании;
 - 1.3 рекламной кампании в социальной сфере;
 - 1.4 рекламной кампании в коммерческой сфере;
 - 1.5 избирательной кампании.
2. Разработка программы исследования общественного мнения:

- 2.1 В отношении политических партий, политических и общественных лидеров;
- 2.2 О воспринимаемом населением уровне и качестве жизни;
- 2.3 О доверие органам власти;
- 2.4 В отношении социальных проблем и процессов.

V. Индивидуальное практическое задание – Исследовательский проект изучения общественного мнения

Направления социологического исследование общественного мнения:

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Постановка цели и задач исследования
5. Интерпретация основных понятий
6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
10. Статистическая обработка результатов опроса
11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
12. Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

а. Экзамен

Экзамен проходит в устной форме

Вопросы к экзамену по курсу «Социология общественного мнения»

1. Понятие общественного мнения. Свойства, характеристики и функции общественного мнения.
2. Социология общественного мнения как научная дисциплина.
3. Обзор классических концепций изучения общественного мнения: О. Конт, Т. Парсонс, Дж.Г. Мид, Г. Лебон.
4. История изучения общественного мнения учеными стран Запада: общий обзор.
5. Значение разработок Дж. Гэллапа для научного изучения общественного мнения.
6. Морализующе-нормативная концепция Ю. Хабермаса.
7. Концепция общественного мнения Н. Лумана.

8. Концепция общественного мнения Г. Блкмера
9. Демоскопия и теория «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.
10. Исследования общественного мнения на Западе: Эмиль Хурья.
11. Исследования общественного мнения на Западе: Арчибальд Кроссли.
12. Исследования общественного мнения на Западе: Эльмо Роупер.
13. Исследования общественного мнения на Западе: Харри Филд.
14. Теория Хэдли Кэнтрил. Законы общественного мнения.
15. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.
16. История изучения общественного мнения в России.
17. Вклад Б.А. Грушина в развития общественного мнения в России.
18. Современные исследования общественного мнения в России. Деятельность ФОМ, ВЦИОМ и других российских центров изучения общественного мнения.
19. Концепция общественного мнения (ОПЯ) Н. Мансурова.
20. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.
21. Структура и свойства общественного мнения.
22. Коммуникационные барьеры.
23. Формы общественного сознания. Классификация типов общественного сознания.
24. Структура общественного мнения.
25. Этапы развития общественного мнения.
26. Субъект общественного мнения. Выразители и носители ОМ.
27. Объект общественного мнения.
28. Процесс формирования общественного мнения в динамике: стадии и механизмы.
29. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Массовидные духовно-психологические образования.
30. Движущие силы, способствующие формированию общественного мнения.
31. Формы и каналы проявления общественного мнения.
32. Теоретическая модель формирования мнения в теории PR. Социокультурная модель убеждения.
33. Роль масс-медиа в формировании общественного мнения.
34. Методы социологического исследования общественного мнения: краткий обзор.
35. Применение метода фокус-групп в исследовании общественного мнения.
36. Практика проведения анкетных опросов общественного мнения.
37. Глубинные и экспертные интервью в исследовании общественного мнения.
38. Понятие «управление массовым сознанием» и «манипуляция». Первичная и вторичная манипуляция.
39. Манипуляция и запрограммированное сознание. Мифы манипуляции (теория Г. Шиллера).
40. Манипуляция общественным сознанием: теория С.К. Кара-Мурзы.
41. Классификация способов манипуляции. Способы противодействия манипуляции.
42. Изучение общественного мнения в рамках избирательной кампании: значение и технологии.
43. Понятие избирательных технологий. Подходы к интерпретации. Виды избирательных технологий.
44. Избирательная кампания: понятие, этапы и технологии.
45. Электоральное поведение. Классификация моделей электорального поведения. Детерминанты электорального выбора.
46. Агитация и оценка ее эффективности. Носители агитации.
47. Типы выборов. Особенности выборов со «слабым содержанием».

48. Избирательные технологии: структура избирательного штаба, принципы организации и управления избирательной кампанией.

49. Избирательные технологии: методы продвижения кандидата или партии. Методы работы с избирателями.

50. SWOT- анализ как метод исследования в избирательной кампании.

51. Особенности проведения избирательных кампаний в современной России. Риски избирательной кампании.

52. Роль рекламы в формировании общественного мнения.

53. Формирование имиджа кандидата. Стратегии продвижения имиджа.

54. Методы восстановления имиджа в избирательной кампании, средства противодействия приемам дискредитации имиджа.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-1 – способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Примеры экзаменационных билетов с вопросами

Билет X

1. Структура общественного мнения.
2. Избирательные технологии: структура избирательного штаба.

Билет XX

1. Объект общественного мнения.
2. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.

Примерное тестовое экзаменационное задание (образец)

Выберите один вариант ответа в каждом вопросе

1. *Определите тип итогового маркетингового исследования, основной целью которого является описание чего-либо, обычно рыночных характеристик или функций: (ПК-1)*

- а) поисковое;
- б) дескриптивное;
- в) причинно-следственное.

2. *Определите метод маркетингового исследования, который относится к количественным методам получения информации и представляет собой лабораторные испытания товара или рекламных образцов. Применяется для оценки потребительских свойств нового товара: вкус, оформление, название, а также для фиксирования чувствительности к цене и оценки вероятности покупки: (ПК-1)*

- а) Desk research (кабинетное исследование)
- б) Exit-Poll
- в) Face-to-face (личное интервью)
- г) Hall-test (лабораторный опрос)
- д) Home-test
- е) OMNIBUS
- Ж) VALS (Values and Life Styles – человеческие ценности и стили жизни)

3. *Определите тип выборочной совокупности определяемой как микро модель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений о социально-демографических характеристиках совокупности: (ПК-1)*

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5.1. Учебная литература

Основная литература:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.
3. Кантемирова И.Б. Социология общественного мнения: учебное пособие / И.Б. Кантемирова; Министерство науки и высшего образования РФ, Кубанский гос. университет. – Краснодар, КубГУ, 2018. – 113 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE»:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>

Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп. Биография и судьба / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 259 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226047>
2. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллуповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>
3. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>
5. Докторов Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>
6. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального

образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. [Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На *лекциях* изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно- образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: переносной проектор	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: переносной проектор	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: компьютер Оборудование:	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.259)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение	

	и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	---	--