

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.В.28 «Методы анализа и прогнозирования спроса»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** изучение теорий и получение навыков практических расчетов, анализа и прогнозирования спроса.

**Задачи дисциплины:** сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг» учебного цикла принадлежит части, формируемой участниками образовательного процесса и логически, содержательно-методически взаимосвязана с другими ее частями.

Для успешного освоения дисциплины «Методы анализа и прогнозирования спроса в сфере услуг» предъявляются следующие требования к «входным» знаниям, умениям, опыту деятельности обучающегося, необходимые при ее освоении и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин («Математика», «Информатика», «Статистика», «Компьютерные программы и базы данных офисного назначения»):

- знать и уметь работать с нормативно-правовыми документами, составляющими основу деятельности хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- владеть методиками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.

Предшествующими дисциплинами являются «Компьютерный практикум», «Математика», «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности», «Статистика» и последующими «Методы стратегического анализа», «Конкурентный анализ в отрасли».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики</b>	
ИПК-2.7 Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики	<i>Знает</i> основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования спроса на рынке; программы и сервисы исследования спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; алгоритмы формирования потребительского спроса
	<i>Умеет</i> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса
	<i>Владеет</i> методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности, спроса на рынке; анализа тенденции изменения спроса

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 7-ом семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы методов анализа и прогнозирования спроса на рынке	19	3	3		13
2.	Количественные методы анализа спроса	19	3	3		13
3.	Методы прогнозирования спроса	19	3	3		13
4.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП Excel	19	3	3		13
5.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП SPSS	23,8	4	4		15,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99,8	16	16		67,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				8
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	16		76

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 7-ом семестре (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основы методов анализа и прогнозирования спроса на рынке	18	2		4	12
2.	Количественные методы анализа спроса	18	2		4	12
3.	Методы прогнозирования спроса	18	2		4	12
4.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП Excel	18	2		6	12
5.	Анализ и прогнозирование спроса инструментами ПП SPSS	25,8	4		6	15,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99,8	12		24	63,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	8				8
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	12		24	72

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор Е. А. Журавлева