

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «Управление интернет-проектами»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков управления интернет-проектами.

Задачи дисциплины: понять принципы проектной деятельности и основы управления ею; научиться планировать и применять принципы управления проектами при организации своей деятельности; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; организация и осуществление профессиональной деятельности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы с использованием информационных технологий; участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы; проектирование размещения торговых организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление интернет-проектами» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Менеджмент в коммерческих организациях», «Основы проектной деятельности», «Стратегии интернет-маркетинга», и последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Управление продуктом и ассортиментом».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ | |
| ИПК-4.7 Использует технологии управления проектами в планировании и реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия | <i>Знает</i> историю управления проектами; управление проектами в области профессиональной деятельности; <i>Умеет</i> управлять временем и стоимостью; применять альтернативный метод и методы: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности |
| | <i>Владеет</i> принципами управления временем и стоимостью, применения альтернативного метода и методов: сетевых графиков, критического пути, резерва времени, графика Ганта, Перта, сетевого графика при прогнозировании бизнес-процессов и оценивании их эффективности |

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 6-ом семестре (очная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | История управление проектами | 9 | 1 | | 3 | 5 |

| | | | | | | |
|-----|---------------------------------------|-------|----|--|----|------|
| 2. | Введение в управление проектами | 9 | 1 | | 3 | 5 |
| 3. | Управление содержанием проекта | 9 | 1 | | 3 | 5 |
| 4. | Управление временем | 9 | 1 | | 3 | 5 |
| 5. | Управление стоимостью | 10 | 2 | | 3 | 5 |
| 6. | Сетевые графики | 12 | 2 | | 4 | 6 |
| 7. | Метод критического пути | 11 | 2 | | 3 | 6 |
| 8. | Резерв времени | 11 | 2 | | 3 | 6 |
| 9. | График Ганта | 10 | 2 | | 3 | 5 |
| 10. | Метод Перт | 10 | 2 | | 3 | 5 |
| 11. | Сетевой график: альтернативный метод | 10 | 2 | | 3 | 5 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 110 | 18 | | 34 | 58 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| | Курсовая работа | | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | 0,3 |
| | Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 110,3 | 18 | | 34 | 58,3 |

Темы дисциплины, изучаемые в 6-ом семестре (очно-заочная форма обучения)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|-----|---------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | История управление проектами | 9 | 1 | | 1 | 7 |
| 2. | Введение в управление проектами | 9 | 1 | | 1 | 7 |
| 3. | Управление содержанием проекта | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 4. | Управление временем | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 5. | Управление стоимостью | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 6. | Сетевые графики | 12 | 2 | | 2 | 8 |
| 7. | Метод критического пути | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 8. | Резерв времени | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 9. | График Ганта | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 10. | Метод Перт | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| 11. | Сетевой график: альтернативный метод | 10 | 1 | | 1 | 8 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 110 | 12 | | 12 | 86 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | | | | | |
| | Курсовая работа | | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | 0,3 |
| | Подготовка к текущему контролю | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 110,3 | 12 | | 12 | 86,3 |

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Е. А. Журавлева