

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.О.05 «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков финансово-экономического обоснования управленческих решений.

**Задачи дисциплины:** усвоение студентами теоретических знаний и выработка практических навыков по финансово-экономическому обоснованию управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам финансово-экономического обоснования управленческих решений; развитие способности самостоятельного мышления и применения различных методов финансово-экономического обоснования управленческих решений; формирование практических навыков, которые позволят проводить финансово-экономическое обоснование управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Финансово-экономическое обоснование управленческих решений» относится к обязательной части учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: «Стратегический анализ и управление торгово-коммерческой деятельностью», «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» и последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Информационное обеспечение маркетинговых решений», «Политика ценообразования коммерческого предприятия».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4 Использует подходы и инструменты экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-4.1 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	<i>Знает</i> анализ хозяйственной деятельности; основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	<i>Умеет</i> бюджетировать реализацию стратегии продвижения; обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
	<i>Владеет</i> Определеение ключевых показателей эффективности продвижения; Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от реализации стратегии продвижения; Определеение основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; Обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения

**2.2 Структура дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 2-ом семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	14	1	3		10
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	14	1	3		10
3.	Финансовый анализ и планирование	14	1	3		10

4.	Структура капитала и дивидендная политика	14	1	3		10
5.	Управление оборотным капиталом	16	1	4		11
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	16	1	4		11
7.	Основы принятия инвестиционных решений	15		4		11
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103	6	24		73
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				26,7
	Курсовая работа	14				14
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	6	24		114

Темы дисциплины, изучаемые в 2-ом семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Источники и формы финансирования маркетинговых решений	17	1	1		15
2.	Методологические основы финансового обоснования маркетинговых решений	17	1	1		15
3.	Финансовый анализ и планирование	17	1	1		15
4.	Структура капитала и дивидендная политика	17	1	1		15
5.	Управление оборотным капиталом	17		2		15
6.	Специальные разделы финансового обоснования маркетинговых решений	18		2		16
7.	Основы принятия инвестиционных решений	18		2		16
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	121	4	10		107
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа	14				14
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю	8,7				8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	4	10		130

**Курсовые работы:** предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор Е. А. Журавлева