

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДЭ.01.02
«Цифровая трансформация международных компаний»**

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы.

Цель дисциплины

Формирование у студентов системных знаний об особенностях процессов развития и трансформации международных компаний с учетом прогресса цифровых технологий; формирование у студентов практических навыков управления развивающимися технологиями в аспекте цифровизации мировой экономики на различных уровнях.

1.2 Задачи дисциплины

1. Способствовать развитию практических навыков управления процессами цифровизации экономической деятельности международных компаний.
2. Совершенствовать способности к формированию коммуникативных связей и навыки оптимального проектирования коммуникативных систем организации в условиях развития цифровых технологий.
3. Углубить навыки анализа и конструирования международных связей, высокие темпы развития которых обусловлены переходом к цифровой модели коммуникации.
4. Совершенствовать планирование изменений и нововведений международных организаций для успешного внедрения программных продуктов, необходимых для интеграции предприятия в систему цифровых коммуникаций международного бизнеса.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДЭ.01.02 «Цифровая трансформация международных компаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)», элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

В процессе обучения у студента формируются профессиональные знания и компетенции в рамках выбранного образовательного направления, а также навыки самостоятельной работы в области управления процессами, происходящими в экономических субъектах различного уровня посредством использования цифровых технологий

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен управлять внешнеэкономической деятельностью в организации	
ИПК–2.1 Демонстрирует способность к координации работ по ведению внешнеэкономической деятельности.	Знать базовые принципы ведения внешнеэкономической деятельности, возможности ее реализации с учетом преимуществ цифровизации.
	Уметь анализировать текущее состояние экономических субъектов в вопросе

	осуществления ими внешнеэкономической деятельности.
	Владеть навыками расчета рисков и выгод от внедрения тех или иных компонентов цифровой экономики в текущую деятельность субъекта.
ИПК–2.2 Разрабатывает план внешнеэкономической деятельности и осуществляет контроль его выполнения.	Знать основы разработки плана внешнеэкономической деятельности для субъектов.
	Уметь выявлять ключевые факторы разработки и реализации плана внешнеэкономической деятельности субъекта с учетом возможностей цифровых технологий.
	Владеть навыками реализации плана развития внешнеэкономической деятельности с применением технологий цифровой экономики с учетом угроз внешней и внутренней среды.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Задачи цифровой трансформации международных компании	17,8	2	4		11,8
2.	Алгоритмика цифровой трансформации экономических субъектов	18	2	4		12
3.	Особенности бизнес-процессов, изменяемых под влиянием цифровой трансформации	18	2	4		12
4.	Факторы успешного управленческого процесса цифровой трансформации международных бизнес-процессов	18	2	4		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	71,8	8	16		47,8

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: канд. экон. наук, доцент А.Д.Ерок