

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

*подпись*

«28» мая 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.19 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация «Информационная работа»

Форма обучения заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Программу составил:

С.Н. Шаповалов доц. кафедры истории России к.и.н., доц.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» утверждена на заседании кафедры истории России протокол № 10 от 20.04.2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Касьянов В.В.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 10 от 20.05.2021

Заведующий кафедрой (выпускающей) Лучинский Ю.В.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 4 от 27.04.2021

Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Хлабыстова Н.В. к.социол.н., доц., кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом «Кубанский государственный технологический университет»

Гневушева И.В. магистр социологии, менеджер по туризму ООО АРТ

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

1. Овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями, необходимыми для применения в последующей профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.

2. Ознакомление с методологией современной социологии.

3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа социологической информации.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Социология журналистики» является предшествующей для дисциплины «Основы теории коммуникации».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	<b>Знает:</b> о возможности использования различной социологической информации для реализации траектории саморазвития, личностных и профессиональных достижений в журналистике
	<b>Умеет:</b> планировать время и использовать различные личностные ресурсы при организации социологических исследований
	<b>Владеет:</b> навыками использования различных личностных ресурсов при организации социологических исследований
ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	<b>Знает:</b> о возможности использования социологической информации в профессиональной деятельности журналиста
	<b>Умеет:</b> организовывать и проводить социологические исследования для получения социологической информации, необходимой в профессиональной деятельности журналиста
	<b>Владеет:</b> навыками получения социологической информации, необходимой в профессиональной деятельности журналиста

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего	Форма обучения
------------	-------	----------------

	часов	очная		очно-заочная	заочная
		4 семестр (часы)	X семестр (часы)		
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>32,2</b>			<b>10,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>28</b>			<b>10</b>
занятия лекционного типа		14			4
лабораторные занятия					
практические занятия		14			6
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>4,2</b>			<b>0,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>75,8</b>			<b>94</b>
Выполнение индивидуальных заданий (доклады, презентации) (подготовка)		15,8			12
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		40			82
Подготовка к текущему контролю		20			3,8
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>			<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>32,2</b>			<b>10,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>			<b>3</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социология журналистики как область социологии	12	2	2		8
2.	Социологические теории СМИ	28	6	2		20
3.	Структура социологического исследования	17,8	2	4		11,8
4.	Социологические методы в СМИ	24	2	4		18
5.	Исследование аудитории СМИ	22	2	2		18
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>103,8</b>	<b>14</b>	<b>14</b>		<b>75,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>				

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6.	Социология журналистики как область социологии	20	2			18
7.	Социологические теории СМИ	20	2			18
8.	Структура социологического исследования	22		2		20
9.	Социологические методы в СМИ	22		2		20
10.	Исследование аудитории СМИ	20		2		18
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>94</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Социология журналистики как область социологии	1. Социология журналистики в системе социологии. 2. Социология и журналистика: общее и особенное. 3. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.	конспект лекции
2.	Социологические теории СМИ	1. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. 2. Традиции и опыт социологии журналистики в России. 3. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. 4. Становление социологии журналистики в СССР и России.	конспект лекции
3.	Структура социологического исследования	1. Понятие и виды социологических исследований. 2. Программа социологического исследования. 3. Понятие выборки. Этапы и процедуры исследования. 4. Интерпретация и операционализация ключевых понятий в исследовании.	конспект лекции
4.	Социологические методы в СМИ	1. Социологические методы в работе журналиста. 2. Техника и процедура использования количественных и качественных социологических методов в журналистике.	конспект лекции
5.	Исследование аудитории СМИ	1. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. 2. Понятие аудитории, взаимодействия СМИ и аудитории. 3. Типологии аудитории СМИ.	конспект лекции

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Социология журналистики как область социологии	1. Предпосылки появления социологии журналистики. 2. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. 3. Структура социологии журналистики.	ОУ
2.	Социологические теории СМИ	1. Этапы развития теории коммуникации. 2. Торонтская школа массовой коммуникации. 3. Четыре теории прессы. 4. Х. Иннис изучение сферы коммуникации.	ОУ; Д

		5. Модель коммуникации Г. Лассуэла. 6. Исследование СМИ Р. Мертоном. 7. П. Лазарфельд. Модель коммуникации. Лидеры мнения. 8. Г. Маклюэн. Теория коммуникации. 9. Диалектика просвещения Т. Адорно, Г. Маркузе. 10. Развитие социологии журналистики в дореволюционной России.	
3.	Структура социологического исследования	1. Понятие и виды социологических исследований. 2. Программа социологического исследования. 3. Понятие выборки. Этапы и процедуры исследования. 4. Интерпретация и операционализация ключевых понятий в исследовании.	ОУ; Д; П
4.	Социологические методы в СМИ	1. Социологические методы в работе журналиста. 2. Техника и процедура использования количественных и качественных социологических методов в журналистике. 3. Анализ документов в социологии и журналистике. 4. Наблюдение в журналистике и в социологии. 5. Эксперимент в журналистике и в социологии. 6. Особенности применения метода контент-анализа. 7. Онлайн-исследования в социологии журналистике. 8. Кейс-стадии в социологии. 9. Электронные методы исследования.	ОУ; Д
5.	Исследование аудитории СМИ	1. Понятие аудитории СМИ. Типы аудитории. 2. История исследований аудитории. 3. Потребности и интересы аудитории. 4. Проблемы понимания информации аудиториями.	ОУ; Д; П

Выступление с докладом (Д), защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), устный опрос (УО), тестирование (Т), проект (П) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Конспект лекции по дисциплине. 3. Основная и дополнительная литература, периодические издания. 4. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a>
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, презентаций)	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Основная и дополнительная литература, периодические издания. 3. Методические указания по написанию рефератов и других видов самостоятельной работы: «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации»: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2016. – 49 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf">https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf</a>
3	Подготовка к текущему контролю	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Конспект лекции. 3. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-беседа, семинар-дискуссия, семинар-презентация и пр.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-6.1. Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования	<b>Знает:</b> о возможности использования различной социологической информации для реализации траектории саморазвития, личностных и профессиональных достижений в журналистике <b>Умеет:</b> планировать время и использовать различные личностные ресурсы при организации социологических исследований	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на зачете 1-32

		<b>Владет:</b> навыками использования различных личностных ресурсов при организации социологических исследований		
2	ИУК-6.2. Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы	<b>Знает:</b> о возможности использования социологической информации в профессиональной деятельности журналиста <b>Умеет:</b> организовывать и проводить социологические исследования для получения социологической информации, необходимой в профессиональной деятельности журналиста <b>Владет:</b> навыками получения социологической информации, необходимой в профессиональной деятельности журналиста	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу Проект	Вопрос на зачете 1-32

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### ПРОЕКТ

В течение 3-4 практических занятий студенты будут демонстрировать полученные знания на практике. Для этого они будут разделены на несколько групп по 2-3 студента, каждая из которых будет заниматься разработкой проекта социологического исследования. Тематика проекта будет посвящена проблемам изучения отечественной аудитории средств массовой информации. В результате каждая группа должна представить проект, в котором будет прописано следующее:

1. Проблемная ситуация. Содержание проблемы с опорой на реальные фактические и статистические материалы;
2. Объект, предмет, цель, задачи исследования.
3. Модель выборки.
4. Операционализация и интерпретация основных понятий.
5. Инструментарий исследования.
6. Результаты микро-социологического исследования.
7. Рекомендации по итогам исследования.

### Темы докладов, сообщений и презентаций ко всем разделам

1. Исторические особенности становления социологии журналистики в Европе и США.



2. Исторические особенности становления социологии журналистики в СССР и России.
3. Социология журналистики в XXI в.
4. Понятие общественного и массового сознания.
5. Средства и приемы формирования общественного мнения.
6. Понятие массовой аудитории.
7. Функции общественного мнения.
8. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории.
9. Понятие аудитории, ее роль, значение и функции.
10. Социологическое исследование аудитории.
11. Понятие аудитории в социологии журналистики.
12. Понятие репрезентативности исследования.
13. Количественный и качественный контент-анализ.
14. Контент-анализ в социологии журналистики и редакционной практике.
15. Понятие выборки, принципы осуществления выборки.
16. Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии.
17. Основные типы и методики рейтинговых замеров.
18. Рейтинговые измерения аудитории в социологии.
19. Рейтинговые замеры в России и за рубежом.
20. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.
21. Практика интерактивных опросов в СМИ.
22. Влияние интернета на интерактивные опросы.
23. Интернет и социологические исследования: особенности взаимовлияния.
24. Маркетинговые исследования рынка СМИ в России и за рубежом.
25. Методики изучения эффективности средств массовой информации в социологии журналистики.

#### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)**

##### **Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Социология журналистики»**

1. Предпосылки появления социологии журналистики. Ее объект, предмет, задачи и функции.
  2. Социология и журналистика: общее и особенное.
  3. Социологические исследования СМИ в дореволюционной России.
  4. Опыт социологических исследований СМИ в СССР в 1920-1930-е гг.
  5. Институт изучения общественного мнения в СССР. Деятельность Б.А. Грушина.
  6. Социологическое изучение СМИ и его аудитории в 1960-1980-х гг. в СССР.
  7. Социология журналистики в современной России.
  8. Этапы развития теории масс-медиа в США и Европе.
  9. Модель коммуникации Г. Лассуэла. Модель коммуникации П. Лазарсфельда.
- Лидеры мнения.
10. Исследование СМИ Р. Мертоном и П. Лазарсфельдом.
  11. Диалектика просвещения Т. Адорно, Г. Маркузе.
  12. Торонтская школа массовой коммуникации.
  13. Исследование массовой коммуникации Х. Иннисом.
  14. Исследование массовой коммуникации Г. Маклюэном.
  15. Четыре теории прессы.
  16. Гипотеза культивации Д. Гербнера.
  17. Понятие и виды социологических исследований.
  18. Понятие и типы выборки в социологии.
  19. Этапы и процедуры социологического исследования.
  20. Интерпретация и операционализация в социологическом исследовании.

21. Общая характеристика количественных социологических методов.
22. Общая характеристика качественных социологических методов.
23. Использование метода анализа документов.
24. Использование метода наблюдения в журналистике и в социологии.
25. Эксперимент в журналистике и в социологии.
26. Особенности применения метода контент-анализа.
27. Онлайн-исследования в социологии журналистике.
28. Кейс-стадии в социологии.
29. Электронные методы исследования.
30. Понятие аудитории СМИ. Типы аудитории.
31. История исследований аудитории СМИ.
32. Потребности и интересы аудитории.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

#### Критерии оценивания по зачету:

**«зачтено»:** студент владеет теоретическими знаниями по дисциплине, знает основные достоинства и недостатки социологических исследований, умеет анализировать социологическую информацию, допускает при ответе незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять социологический материал, иллюстрируя его примерами из теории и практики.

**«не зачтено»:** материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по теории и практике социологического знания, студент владеет довольно ограниченным объемом знаний программного материала, не имеет представлений о теоретической составляющей социологии, не разбирается в современных социологических методах исследования, не владеет социологическими терминами.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 421 с. – ISBN 978-5-9916-2275-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425448>.
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. – ISBN 978-5-534-04944-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453914>.
3. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 397 с. – ISBN 978-5-534-00396-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450595>.
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.
5. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 195 с. – ISBN 978-5-534-08557-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451508>.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. СОЦИС (Социологические исследования).

**5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы  
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

#### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
5. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям;*

Лекция служит организующим началом работы студентов. В ней излагается общая характеристика вопросов темы. На лекциях у студентов развивается интерес к изучаемой дисциплине, формируется мотивация для дальнейшего самостоятельного изучения предмета. Лектором раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному самостоятельному изучению. Во время лекции студент должен внимательно слушать и вести конспект, обращая внимание на указание преподавателя, использовать его для организации своей самостоятельной работы. В рамках лекционных занятий запланировано проведение непродолжительных по времени тестирований по разделу. Они призваны помочь преподавателю получить срез, демонстрирующий степень понимания студентами вопросов раздела и их готовность к текущему контролю успеваемости.

*Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/ лабораторным) занятиям.*

Семинары проводятся по всем изученным темам курса и наиболее сложным теоретическим проблемам. Семинары имеют цель углубить и расширить теоретические познания студентов, научить их размышлять и рассуждать, выдвигать гипотезы, аргументировать теоретические положения, отстаивать свою точку зрения.

На практических занятиях проверяется степень усвоения студентами основных теоретических положений по теме. Вопросы для подготовки к практическим занятиям содержатся в рабочей программе дисциплины либо доводятся до студентов накануне занятия. На практических занятиях студентам рекомендуется выступать с докладами в рамках тематики занятия. Темы выступлений рекомендуются преподавателем накануне

занятия. При подготовке докладов студентам необходимо использовать, помимо учебников и учебных пособий, дополнительную, рекомендованную преподавателем литературу (научные статьи в специализированных периодических изданиях и пр.).

*Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся;*

Важнейшей частью освоения дисциплины является самостоятельная работа. В рамках нее запланированы подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, проработка теоретического материала дисциплины, подготовка к промежуточной аттестации.

*Подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения определяется преподавателем и сообщается студенту. Форма контроля – публичная защита подготовленного материала и ответы на дополнительные вопросы со стороны студенческой аудитории и преподавателя.

*Проработка теоретического материала дисциплины.* Происходит за счет углубленного изучения конспекта, учебной литературы по дисциплине, а также учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – в течение всего времени изучения дисциплины. Форма контроля – проверка готовности во время опроса, участия в обсуждении индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, а также во время промежуточной аттестации.

*Подготовка к опросу.* Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на занятиях семинарского типа. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы к занятиям семинарского типа, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу, студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины (модуля)

*Подготовка к промежуточной аттестации.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – по завершению изучения разделов дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения занятий	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения:	

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	экран, проектор, компьютер	
--	----------------------------	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	