

## Аннотации к рабочим программам дисциплин

### Аннотация к рабочей программы дисциплины «Б1.О.15.02 Социология массовых коммуникаций»

(код и наименование дисциплины)

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями, необходимыми для применения в последующей профессиональной деятельности

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.
2. Ознакомление с методологией современной социологии.
3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа социологической информации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» является предшествующей для дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	<b>Знает:</b> социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	<b>Умеет:</b> анализировать социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	<b>Владеет:</b> навыками исследования социокультурных особенностей отечественных и зарубежных медиа
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	<b>Знает:</b> о возможности использования многообразия отечественной и мировой культуры при создании социологических медиатекстов
	<b>Умеет:</b> создавать социологические медиатексты с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
	<b>Владеет:</b> навыками создания социологических медиатекстов с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	<b>Знает:</b> теоретические и практические основы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	<b>Умеет:</b> работать с различными источниками информации, отражающими достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	<b>Владеет:</b> навыками разработки и апробации социологических медиатекстов, опирающихся на многообразие отечественной и мировой культуры
<b>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	<b>Знает:</b> основные социологические теории, объясняющие запросы и потребности аудитории СМИ

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
	<b>Умеет:</b> анализировать результаты социологических исследований потребностей и интересов массовой аудитории СМИ <b>Владеет:</b> навыками разработки и апробации программ социологических исследований массовой аудитории СМИ
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	<b>Знает:</b> основные критерии анализа информации в социологии <b>Умеет:</b> анализировать социологическую информацию об интересах и потребностях массовой аудитории <b>Владеет:</b> навыками анализа социологической информации об интересах и потребностях массовой аудитории
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	<b>Знает:</b> теоретическую составляющую методики анализа медиатекстов <b>Умеет:</b> использовать методы анализа медиатекста на практике <b>Владеет:</b> социологической методикой работы с медиатекстами
<b>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик <b>Умеет:</b> прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик <b>Владеет:</b> технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	<b>Знает:</b> о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ <b>Умеет:</b> прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ <b>Владеет:</b> технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	6	2	2		2
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	22	8	4		10
3.	Методология и методика социологических исследований	24	6	12		6
4.	Социологическое исследование коммуникатора	18	6	6		6

5.	Социологическое исследование аудитории СМК	16	4	6		6
6.	Социологическое исследование медиатекста	18	6	6		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	32	36		36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

**Курсовые работы:** / не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор С.Н. Шаповалов доц. кафедры истории России к.и.н., доц.