

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
качеству образования – первый  
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«28» мая 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.О.15.02 СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль) / специализация «Реклама и связи с  
общественностью в СМИ»

Форма обучения заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021


Рабочая программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили:

В.В. Касьянов проф. кафедры истории России д.и.н., проф.


  
подпись

С.Н. Шаповалов доц. кафедры истории России к.и.н., доц.

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология массовых коммуникаций» утверждена на заседании кафедры истории России протокол № 10 от 20.04.2021 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Касьянов В.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) рекламы и связей с общественностью протокол № 11 от 20.05.2021 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Патюкова Р.В.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 4 от 27.04.2021

Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г.  
фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Хлабыстова Н.В. к.социол.н., доц., кафедры социологии, правопедения и работы с персоналом «Кубанский государственный технологический университет»

Гневушева И.В. магистр социологии, менеджер по туризму ООО АРТ

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

1. Овладеть теоретическими и практическими социологическими знаниями, необходимыми для применения в последующей профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины

1. Изучение основных теоретических концепций и подходов, сформировавшихся в социологической мысли.

2. Ознакомление с методологией современной социологии.

3. Формирование у студентов навыков самостоятельного анализа социологической информации.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» является предшествующей для дисциплин «Психология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры	<b>Знает:</b> социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	<b>Умеет:</b> анализировать социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа
	<b>Владеет:</b> навыками исследования социокультурных особенностей отечественных и зарубежных медиа
ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры	<b>Знает:</b> о возможности использования многообразия отечественной и мировой культуры при создании социологических медиатекстов
	<b>Умеет:</b> создавать социологические медиатексты с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
	<b>Владеет:</b> навыками создания социологических медиатекстов с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры
ИОПК-3.3. Владеет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов	<b>Знает:</b> теоретические и практические основы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	<b>Умеет:</b> работать с различными источниками информации, отражающими достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов
	<b>Владеет:</b> навыками разработки и апробации социологических медиатекстов, опирающихся на многообразие отечественной и мировой культуры
<b>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	<b>Знает:</b> основные социологические теории масс-медиа
	<b>Умеет:</b> анализировать результаты социологических исследований потребностей и интересов массовой аудитории
	<b>Владеет:</b> навыками разработки и апробации программ социологических исследований массовой аудитории

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	<b>Знает:</b> основные критерии анализа информации в социологии
	<b>Умеет:</b> анализировать социологическую информацию об интересах и потребностях массовой аудитории
	<b>Владеет:</b> навыками анализа социологической информации
ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	<b>Знает:</b> теоретическую составляющую методики анализа медиатекстов
	<b>Умеет:</b> использовать методы анализа медиатекста на практике
	<b>Владеет:</b> социологической методикой работы с медиатекстами
<b>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>	
ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	<b>Умеет:</b> прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
	<b>Владеет:</b> технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик
ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности
	<b>Умеет:</b> прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности
	<b>Владеет:</b> технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности
ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	<b>Знает:</b> о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	<b>Умеет:</b> прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ
	<b>Владеет:</b> технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная	очно-заочная	заочная	
		5 семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>72,3</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>68</b>			

занятия лекционного типа		32			
лабораторные занятия					
практические занятия		36			
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>4,3</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>36</b>			
Выполнение индивидуальных заданий (доклады, презентации) (подготовка)		16			
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		20			
Подготовка к текущему контролю		35,7			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>144</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>72,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>4</b>			

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (на 3 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	6	2	2	2	
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	22	8	4	10	
3.	Методология и методика социологических исследований	24	6	12	6	
4.	Социологическое исследование коммуникатора	18	6	6	6	
5.	Социологическое исследование аудитории СМК	16	4	6	6	
6.	Социологическое исследование медиатекста	18	6	6	6	
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108	32	36	36	
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	1. Социология массовой коммуникации как специальная социологическая теория, ее место в структуре социологического знания.	конспект лекции

		2. Объект и предмет изучения социологии массовой коммуникации, ее задачи и функции. 3. Структура социологии массовой коммуникации.	
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	1. Предпосылки возникновения социологии массовых коммуникаций. 2. Эмпирическое изучение медиа в США. 3. Складывание социологических научных школ по изучению массовой коммуникации.	конспект лекции
3.	Методология и методика социологических исследований	1. Понятие социологического исследования. Программа социологического исследования. 2. Выборка в социологии и ее разновидности. 3. Этапы проведения социологического исследования. 4. Качественные и количественные методы исследования.	конспект лекции
4.	Социологическое исследование коммуникатора	1. Понятие коммуникатора. Цели и задачи изучения коммуникатора. 2. Шарлоттский проект. 3. Модели исследования коммуникаторы.	конспект лекции
5.	Социологическое исследование аудитории СМК	1. Понятие аудитории в СМИ и СМК. 2. Методики изучения аудитории различных медиа. 3. Европейский и американский опыты изучения аудитории. 4. Границы аудитории. Факторы, определяющие ее размер и характеристики.	конспект лекции
6.	Социологическое исследование медиатекста	1. Понятие текста в социологии массовых коммуникаций. 2. Методы изучения текста. 3. Дискурсивный анализ медиатекста. 4. Контент-анализ медиатекста.	конспект лекции

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Социология массовых коммуникаций в системе социологии	1. Понятие и специфика массовой коммуникации. 2. Массовая коммуникация как социальный институт. 3. Социальные функции СМК.	УО
2.	Теоретическая основа социологии массовых коммуникаций	1. Линейная модель коммуникации Г. Лассуэла. 2. Теория стереотипов У. Липпмана. 3. Исследование Дэвида Морли «Nationwide». 4. «Медиа-группа» университета Глазго. Исследования Д. Элдриджа и П. Уолтона. 5. Торонтская школа коммуникации. Основные идеи и представители. 6. Г. Иннис «временные» и «пространственные» средства массовой коммуникации. 7. Франкфуртской школы неомарксизма. Т. Адорно и М. Хоркхаймер. 8. Теория «минимального эффекта» воздействия массовой коммуникации. 9. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Года. «Лидеры мнения». 10. С. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм теории прессы. 11. Г. Маклюэн горячие и холодные средства коммуникации. 12. Анненбергская школа медиа-исследований. Теория культивирования Д. Гербнера. 13. Бирмингемская школа коммуникации. Теория кодирования/декодирования С. Холла. 14. Амстердамская школа коммуникационных исследований. Дэннис Маккуэйл. 15. Изучение СМИ и аудитории в СССР в 1920-1930-е гг. 16. Деятельность Института изучения общественного мнения в СССР. Б. А. Грушин. 17. Исследование СМИ в СССР. «Таганрогский проект».	УО;Д

		18. Изучение аудитории теле-радио аудитории в СССР в 1960-1980-е гг. 19. Опыт развития социологии массовых коммуникаций в России в 1990-2000-х гг.	
3.	Методология и методика социологических исследований	1. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований. 2. Понятие выборка и ее разновидности. Методы формирования выборки. 3. Понятие медиа-исследования, его направления и виды. 4. Методы медиа-исследований в социологии массовой коммуникации.	УО;Д
4.	Социологическое исследование коммуникатора	1. Требования к личности коммуникатора. 2. Понятие персонализированного и безличного коммуникатора. Методы исследования. 3. Исследование звеньев коммуникации. 4. Качественные и количественные виды анализа массовой информации. 5. Российский медиа-рынок. Основные тенденции развития.	УО;Д
5.	Социологическое исследование аудитории СМК	1. Понятие аудитории в массовой коммуникации. Типологии аудитории. 2. Методы изучения аудитории: общая характеристика. 3. Понятие измерения в социологии. 4. Измерение аудитории прессы. Наиболее распространенные измерительные техники. 5. Способы измерения аудитории телевидения. Особенности пиллметрии. 6. Способы измерения аудитории радио. 7. Изучение интернет-аудитории. 8. качественные методики изучения аудитории	УО;Д; П
6.	Социологическое исследование медиатекста	1. Метод контент-анализа текста. 2. Применение дискурс-анализа при анализа продуктов массовой коммуникации. 3. Методика проведения нарративного анализа текста. 4. Метод критической лингвистики в социологии массовой коммуникации. 5. Использование метода когнитивного анализа при изучении текста. 6. Метод лингвокультурологического анализа. 7. Метод когнитивного анализа текста.	УО;Д

Выступление с докладом (Д), защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), проект (П) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Конспект лекции по дисциплине. 3. Основная и дополнительная литература, периодические издания. 4. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a>



2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, презентаций)	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Основная и дополнительная литература, периодические издания. 3. Методические указания по написанию рефератов и других видов самостоятельной работы: «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации»: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2016. –49 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf">https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf</a>
3	Подготовка к текущему контролю	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Конспект лекции. 3. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт <a href="https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty">https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-беседа, семинар-дискуссия, семинар-презентация и пр.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация



1	<p>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры</p>	<p><b>Знает:</b> социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа  <b>Умеет:</b> анализировать социокультурные особенности отечественных и зарубежных медиа  <b>Владет:</b> навыками исследования социокультурных особенностей отечественных и зарубежных медиа</p>	<p>Вопросы для устного опроса по теме, разделу  Доклады по теме, разделу</p>	<p>Вопрос на экзамене 1-50</p>
2	<p>ИОПК-3.2. Умеет создавать медиатексты с использованием многообразия достижений отечественной и мировой культуры</p>	<p><b>Знает:</b> о возможности использования многообразия отечественной и мировой культуры при создании социологических медиатекстов  <b>Умеет:</b> создавать социологические медиатексты с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры  <b>Владет:</b> навыками создания социологических медиатекстов с опорой на многообразие отечественной и мировой культуры</p>	<p>Вопросы для устного опроса по теме, разделу  Доклады по теме, разделу</p>	<p>Вопрос на экзамене 1-50</p>
3	<p>ИОПК-3.3. Владет навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов</p>	<p><b>Знает:</b> теоретические и практические основы использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов  <b>Умеет:</b> работать с различными источниками информации, отражающими достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания социологических медиатекстов  <b>Владет:</b> навыками разработки и апробации социологических медиатекстов, опирающихся на многообразие отечественной и мировой культуры</p>	<p>Вопросы для устного опроса по теме, разделу  Доклады по теме, разделу</p>	<p>Вопрос на экзамене 1-50</p>

4	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности аудитории	<p><b>Знает:</b> основные социологические теории, объясняющие запросы и потребности аудитории СМИ</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать результаты социологических исследований потребностей и интересов массовой аудитории СМИ</p> <p><b>Владеет:</b> навыками разработки и апробации программ социологических исследований массовой аудитории СМИ</p>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу, Проект по разделу	Вопрос на экзамене 1-50
5	ИОПК-4.2. Умеет анализировать информацию о запросах и потребностях аудитории	<p><b>Знает:</b> основные критерии анализа информации в социологии</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать социологическую информацию об интересах и потребностях массовой аудитории</p> <p><b>Владеет:</b> навыками анализа социологической информации об интересах и потребностях массовой аудитории</p>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-50
6	ИОПК-4.3. Владеет навыками работы с медиатекстами, отвечающими запросам и потребностям аудитории	<p><b>Знает:</b> теоретическую составляющую методики анализа медиатекстов</p> <p><b>Умеет:</b> использовать методы анализа медиатекста на практике</p> <p><b>Владеет:</b> социологической методикой работы с медиатекстами</p>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-50
7	ИОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности; возможные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<p><b>Знает:</b> о принципах социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик</p> <p><b>Умеет:</b> прогнозировать последствия своей социальной ответственности при изучении аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик</p> <p><b>Владеет:</b> технологиями изучения аудитории СМИ и ее социокультурных характеристик</p>	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-50

8	ИОПК-7.2 Умеет учитывать и прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> теоретическую основу использования социологического знания в сфере профессиональной деятельности <b>Умеет:</b> прогнозировать последствия использования социологического знания в профессиональной деятельности <b>Владеет:</b> технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-50
9	ИОПК-7.3 Владеет навыками применения принципов социальной ответственности при создании медиапродуктов	<b>Знает:</b> о своей социальной ответственности при создании медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ <b>Умеет:</b> прогнозировать последствия создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ <b>Владеет:</b> технологиями создания медиапродуктов по итогам социологических исследований аудитории СМИ	Вопросы для устного опроса по теме, разделу Доклады по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-50

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Темы докладов, сообщений и презентаций ко всем разделам**

1. Особенности анализа аудитории печати.
2. Особенности анализа аудитории радио и телевидения.
3. Интернет как специфический канал массовых коммуникаций.
4. Массовые коммуникации и социальное управление.
5. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления.
6. Взаимовлияние современного бизнеса и средств массовой коммуникации.
7. Бизнес-модели новейших медиа.
8. Средства массовой коммуникации: бизнес: соображения и социальные приоритеты.
9. Средства массовой коммуникации как индустрия.
10. Политическая коммуникация и современность.
11. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
12. Методы информационного воздействия на аудиторию.
13. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций.
14. СМИ как средство манипуляции.

15. Значение средств массовой коммуникации в процессе общественного манипулирования.
16. Манипуляция в информационном обществе.
17. Реклама как средство массовой коммуникации.
18. Особенности рекламного текста как средства коммуникации.
19. Интеграция рекламной коммуникации в общество.
20. Социальная реклама в средствах массовой информации.
21. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
22. Лингвистический статус языка интернет-коммуникации.
23. Критический подход в дискурс-анализе: теоретическая база и аналитические приемы.
24. Особенности реализации дискурс-анализа в рамках социологического исследования.
25. Технология проведения медиа измерений.
26. Характеристика основных техник измерения интернет-аудитории.
27. Характеристика основных показателей и средств интернет-статистики.
28. Исследования аудитории и медиапотребления в цифровой среде: методологические и практические проблемы.
29. Массовые коммуникации в формировании общественного мнения.
30. Влияние СМИ на общественное мнение.

### **ПРОЕКТ**

В течение 3-4 практических занятий студенты будут демонстрировать полученные знания на практике. Для этого они будут разделены на несколько групп по 2-3 студента, каждая из которых будет заниматься разработкой проекта социологического исследования. Тематика проекта будет посвящена проблемам исследования аудитории основных средств массовой коммуникации: периодической печати, радио, телевидения и ресурсов-Интернет. В результате каждая группа должна представить проект, в котором будет прописано следующее:

1. Проблемная ситуация. Содержание проблемы с опорой на реальные фактические и статистические материалы;
2. Объект, предмет, цель, задачи исследования.
3. Модель выборки.
4. Операционализация и интерпретация основных понятий.
5. Инструментарий исследования.
6. Результаты микро-социологического исследования.
7. Рекомендации по итогам исследования.

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Социология массовой коммуникации»**

1. Понятие массовой коммуникации и ее социальные функции.
2. Объект, предмет, задачи и функции социологии массовых коммуникаций.
3. Структура социологии массовых коммуникаций.
4. Этапы развития теории масс-медиа в США.
5. Исследование коммуникации Г. Лассуэлом. Линейная модель коммуникации.
6. Теория стереотипов У. Липпмана.
7. Франкфуртской школы неомарксизма. Т. Адорно и М. Хоркхаймер.
8. Горонтская школа коммуникации. Основные идеи и представители.
9. Г. Иннис «временные» и «пространственные» средства массовой коммуникации.
10. Изучение массовой коммуникации Г. Маклюэном. Теория горячих и холодных медиа.

11. С. Сиберт, Т. Питерсон, У. Шрамм. Четыре теории прессы.
12. Теория «минимального эффекта» воздействия массовой коммуникации.
13. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Г. Годе: открытие «лидеров мнения».
14. Анненбергская школа медиа-исследований. Теория культивирования Д. Гербнера.
15. «Медиа-группа» университета Глазго. Исследования Д. Элдриджа и П. Уолтона.
16. Исследование Дэвида Морли «Nationwide».
17. Бирмингемская школа коммуникации. Теория кодирования/декодирования С. Холла.
18. Амстердамская школа коммуникационных исследований. Дэннис Маккуэйл.
19. Изучение СМИ и аудитории в СССР в 1920-1930-е гг.
20. Деятельность Института изучения общественного мнения в СССР. Б. А. Грушин.
21. Исследование СМИ в СССР. «Таганрогский проект».
22. Изучение аудитории теле-радио аудитории в СССР в 1960-1980-е гг.
23. Опыт развития социологии массовых коммуникаций в России в 1990-2000-х гг.
24. Понятие социологического исследования. Виды социологических исследований.
25. Понятие выборка и ее разновидности. Методы формирования выборки.
26. Этапы и процедуры социологического исследования.
27. Интерпретация и операционализация в социологическом исследовании.
28. Общая характеристика количественных социологических методов.
29. Общая характеристика качественных социологических методов.
30. Использование метода анализа документов.
31. Использование метода наблюдения в журналистике и в социологии.
32. Эксперимент в журналистике и в социологии.
33. Особенности применения метода контент-анализа.
34. Онлайн-исследования в социологии журналистике.
35. Понятие медиа-исследования, его направления и виды.
36. Понятие аудитории в массовой коммуникации. Типологии аудитории.
37. Измерение аудитории прессы. Наиболее распространенные измерительные техники.
38. Способы измерения аудитории телевидения. Особенности пиплметрии.
39. Способы измерения аудитории радио.
40. Изучение интернет-аудитории СМИ.
41. Слухи в массовой коммуникации. Особенности использования и изучения.
42. Требования к личности коммуникатора.
43. Понятие персонифицированного и безличного коммуникатора. Методы исследования.
44. Метод контент-анализа текста.
45. Применение дискурс-анализа при анализе продуктов массовой коммуникации.
46. Методика проведения нарративного анализа текста.
47. Метод критической лингвистики в социологии массовой коммуникации.
48. Использование метода когнитивного анализа при изучении текста.
49. Метод лингвокультурологического анализа.
50. Метод когнитивного анализа текста.

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком

	качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

#### Критерии оценивания по зачету:

*«зачтено»:* студент владеет теоретическими знаниями по дисциплине, знает основные достоинства и недостатки социологических исследований, умеет анализировать социологическую информацию, допускает при ответе незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять социологический материал, иллюстрируя его примерами из теории и практики.

*«не зачтено»:* материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по теории и практике социологического знания, студент владеет довольно ограниченным объемом знаний программного материала, не имеет представлений о теоретической составляющей социологии, не разбирается в современных социологических методах исследования, не владеет социологическими терминами.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 221 с. – ISBN 978-5-534-09602-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453915>.
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 424 с. – ISBN 978-5-534-04944-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453914>.
3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 193 с. – ISBN 978-5-534-00242-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450965>.
4. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425831>.
5. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 195 с. – ISBN 978-5-534-08557-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451508>.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. СОЦИС (Социологические исследования).

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
5. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>

**Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

**Ресурсы свободного доступа:**



1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям;*

Лекция служит организующим началом работы студентов. В ней излагается общая характеристика вопросов темы. На лекциях у студентов развивается интерес к изучаемой дисциплине, формируется мотивация для дальнейшего самостоятельного изучения предмета. Лектором раскрываются наиболее сложные вопросы и теоретические положения, показывается их практическая значимость, даются рекомендации по углубленному самостоятельному изучению. Во время лекции студент должен внимательно слушать и вести конспект, обращая внимание на указание преподавателя, использовать его для организации своей самостоятельной работы. В рамках лекционных занятий запланировано проведение непродолжительных по времени тестирований по разделу. Они призваны помочь преподавателю получить срез, демонстрирующий степень понимания студентами вопросов раздела и их готовность к текущему контролю успеваемости.

*Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/лабораторным) занятиям.*

Семинары проводятся по всем изученным темам курса и наиболее сложным теоретическим проблемам. Семинары имеют цель углубить и расширить теоретические познания студентов, научить их размышлять и рассуждать, выдвигать гипотезы, аргументировать теоретические положения, отстаивать свою точку зрения.

На практических занятиях проверяется степень усвоения студентами основных теоретических положений по теме. Вопросы для подготовки к практическим занятиям содержатся в рабочей программе дисциплины либо доводятся до студентов накануне занятия. На практических занятиях студентам рекомендуется выступать с докладами в рамках тематики занятия. Темы выступлений рекомендуются преподавателем накануне занятия. При подготовке докладов студентам необходимо использовать, помимо учебников и учебных пособий, дополнительную, рекомендованную преподавателем литературу (научные статьи в специализированных периодических изданиях и пр.).

*Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся;*

Важнейшей частью освоения дисциплины является самостоятельная работа. В рамках нее запланированы подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, проработка теоретического материала дисциплины, подготовка к промежуточной аттестации.

*Подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения определяется преподавателем и сообщается студенту. Форма контроля – публичная защита подготовленного материала и ответы на дополнительные вопросы со стороны студенческой аудитории и преподавателя.

*Проработка теоретического материала дисциплины.* Происходит за счет углубленного изучения конспекта, учебной литературы по дисциплине, а также учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – в течение всего времени

изучения дисциплины. Форма контроля – проверка готовности во время опроса, участия в обсуждении индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, а также во время промежуточной аттестации.

*Подготовка к опросу.* Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на занятиях семинарского типа. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов. Тема и вопросы к занятиям семинарского типа, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу, студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины (модуля)

*Подготовка к промежуточной аттестации.* Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – по завершению изучения разделов дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-	

	образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	