

АННОТАЦИЯ  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ОБУЧАЕМЫМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ  
ЗДОРОВЬЯ

Направление подготовки/специальность  
44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование  
Направленность (профиль) / специализация

«Обучение и воспитание лиц с ограниченными  
возможностями здоровья (Коррекционная педагогика)»

Форма обучения очная/заочная

Квалификация бакалавр

**Объем трудоемкости:** 3 зач.единицы.

**Цель дисциплины:** Целью изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специальных образовательных услуг населению» является формирование у магистрантов комплекса профессиональных компетенций в области теории маркетинга и применения маркетинговых инструментов в управлении специальными образовательными услугами.

**Задачи дисциплины:**

Приобретение знаний методологических, теоретических и технологических основ маркетинга в сфере образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Развитие управленческого мышления.

Приобретение комплекса умений и навыков осуществления творческого подхода к маркетингу в современных условиях.

Знакомство с технологией маркетинга в образовании, с методами анализа, прогнозирования, оптимизации и обоснования маркетинговой модели в специальном образовательном учреждении.

Приобретение практических навыков в разработке маркетинговых мероприятий и оценке их социально-экономической эффективности.

**Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специальных образовательных услуг населению» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору» учебного плана.

Данный курс содержательно опирается на предметную область таких общих гуманитарных общетеоретических дисциплин как «Современные проблемы дефектологической науки и специального образования», «Нормативно-правовое обеспечение специальных образовательных услуг», «Сравнительная специальная педагогика», и на основные положения общепрофессиональных дисциплин.

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен иметь базовую подготовку по общепедагогическим дисциплинам.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-7 Способен создавать специальную образовательную среду на основе базовых общечеловеческих и национальных ценностей для осуществления воспитательной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья</b>	

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-7.1. Понимает базовые общечеловеческие и национальные ценности в сфере специального образования	Знает базовые общечеловеческие и национальные ценности
	Умеет использовать базовые общечеловеческие и национальные ценности в сфере специального образования
	Владеет способностью понимать базовые общечеловеческие и национальные ценности в сфере специального образования
ИПК-7.2. Демонстрирует способность создавать специальную образовательную среду для осуществления воспитательной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья	Знает специальные образовательные условия для детей с ограниченными возможностями здоровья
	Умеет создавать специальную образовательную среду на основе базовых общечеловеческих и национальных ценностей для осуществления воспитательной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья
	Владеет способностью создавать специальную образовательную среду на основе базовых общечеловеческих и национальных ценностей для осуществления воспитательной работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья
<b>ПК-8 Способен взаимодействовать со специалистами и участниками образовательных отношений в рамках реализации других адаптированных общеобразовательных программ, в том числе с родителями детей с ограниченными возможностями здоровья</b>	
ИПК-8.1. Осуществляет взаимодействие со специалистами и участниками образовательных отношений в рамках реализации адаптированных общеобразовательных программ	Знает алгоритм взаимодействия со специалистами и участниками образовательных отношений в рамках реализации адаптированных общеобразовательных программ
	Умеет осуществлять взаимодействие со специалистами и участниками образовательных отношений в рамках реализации адаптированных общеобразовательных программ
	Владеет навыком взаимодействия со специалистами и участниками образовательных отношений в рамках реализации адаптированных общеобразовательных программ
ИПК-8.2. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	Знает нормы профессиональной этики
	Умеет соблюдать в профессиональной деятельности нормы профессиональной этики
	Владеет навыком соблюдения в профессиональной деятельности норм профессиональной этики

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Концепция маркетинга специальных образовательных услуг	Субъекты маркетинга специальных образовательных услуг, их функции. Объекты маркетинга в образовании. Проблемное содержание и функции маркетинга специальных образовательных услуг	Доклад с презентацией

2.	Маркетинговые стратегии развития специального образовательного учреждения	Понятие и структура окружающей маркетинговой среды. Компоненты российской окружающей маркетинговой среды. Воздействие компонентов окружающей маркетинговой среды на конъюнктуру рынка специальных образовательных услуг. Внутренняя и внешняя маркетинговая среда специального ОУ. Анализ образовательной среды, выбор целевых групп и маркетинговой стратегии специального ОУ	Защита эссе, рефератов. Коллоквиум
----	---	--	------------------------------------

### Основная литература:

1. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.В.Карпова [и др.]; под ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 457 с. – (Серия:Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00354-3. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B](http://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B).

2. Лапп Е.А. Коррекционная педагогика. Проектирование и реализация педагогического процесса: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Лапп, Е.В. Шипилова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 147 с. – (Серия: Авторский учебник). –ISBN978-5-534-00901-9. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/C895D5A0-B538-4980-BD64-FB14F6CB95AE](http://www.biblio-online.ru/book/C895D5A0-B538-4980-BD64-FB14F6CB95AE).

3. Чернопятов А.М. Маркетинг в образовании. Marketing in education: учебно- методическое пособие / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 278с.: ил., табл. – Библиогр.: с. 265-273. – ISBN 978-5-4475-9559-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>.

1.