

Аннотация к рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы.

Цель дисциплины: «Основы предпринимательской деятельности в туризме» является освоение студентами теоретических знаний и получение навыков относительно предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Определение сущности предпринимательской деятельности и выполняемых ею функций, характеристика ее особенностей в туристских комплексах.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ и практических аспектов предпринимательской деятельности в туристской индустрии;
- изучение основных фондов туристских предприятий;
- рассмотрение нематериальных активов туристского предприятия;
- изучение оборотных средств туристских предприятий;
- характеристика трудовых ресурсов и кадрового состава туристского предприятия;
- исследования особенностей налогообложения туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в туризме» относится к вариативной части Блока 1. Необходимость включения предмета «Основы предпринимательской деятельности в туризме» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что туристский бизнес активно развивается и необходимо обеспечивать его эффективное функционирование. Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Экономика», «Основы проектной деятельности в туризме». В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается в 4 семестре на 2 курсе по очной и в 4 семестре на 2 курсе на заочной форме. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ИОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и задачи финансово-экономической деятельности в туристском предприятии; – показатели состояния и использования основных средств туристского предприятия; – особенности оценки и учета нематериальных активов туристского предприятия; – структуру кадрового состава туристского предприятия; – методы планирования деятельности туристского предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать стоимость основных средств туристского предприятия; – оценивать потребности в оборотных средствах туристского предприятия; – проводить оценку производительности труда; – проводить экономический анализ деятельности туристского предприятия;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>– оформлять финансовые документы.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического анализа деятельности туристских предприятий; – приемами учета и оценки основных и оборотных средств; – принципами ценообразования и расчета себестоимости туристских услуг.
<p>ИОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности ведения финансово-экономической деятельности туристских предприятий; – приемы анализа затрат деятельности туристских предприятий; – порядок образования и ликвидации туристского предприятия; – методы оценки основных средств; – показатели эффективности деятельности предприятия. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать доходы и затраты туристского предприятия; – составлять бизнес-план туристского предприятия; – планировать доходы и затраты туристского предприятия; – проводить оценку основных средств; – вести инвентарный учет в гостиничном предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчета и анализа затрат деятельности туристского предприятия; – принципами оценки и учета материальных и нематериальных активов; – навыками ведения финансово-экономической деятельности туристского предприятия.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (ЗФО).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Основы предпринимательской деятельности	14	-	2	12
2.	Основные фонды туристского предприятия	12	2	-	12
3.	Оборотные средства туристского предприятия	14	2	-	12
4.	Трудовые ресурсы туристского предприятия	12	2	-	12
5.	Издержки, прибыль и налогообложение туристского предприятия	12	-	-	12
6.	Экономический анализ деятельности туристского предприятия	14	-	2	12
7.	Планирование деятельности туристского предприятия	12	-	-	12
8.	Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности туристского предприятия	10	-	-	10
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		108	6	4	94
Контроль		3,8			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			
Общая трудоемкость по дисциплине		108			

Курсовые работы: не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Составитель:

В.В. Горецкий

канд. эконом. наук,

доцент кафедры международного

туризма и менеджмента


ПОДПИСЬ