

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.14 «РОЛЕВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГЕ»**

01.04.02. Прикладная математика и информатика

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы

Цель дисциплины: развитие общепрофессиональных и профессиональных компетенций при освоении компьютерных технологий решения задач маркетинга.

Задачи:

- актуализация и развитие знаний в области маркетинговой деятельности;
- актуализация и развитие знаний в области компьютерных технологий, применяемых для автоматизации маркетинговой деятельности;
- получение навыков разработки компьютерных информационных моделей для принятия управленческих решений в сфере маркетинга;
- развитие навыков анализа и оценки ролевых компьютерных информационных моделей для различных аспектов маркетинговой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Ролевое информационное моделирование в маркетинге» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины и модули. Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами: «Современные интернет технологии в экономике», «Методы оптимизации», «Прикладное программное обеспечение», «Язык программирования C++». Она направлена на формирование знаний и умений обучающихся разрабатывать ролевые информационные компьютерные модели в маркетинге. Для изучения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками в области компьютерного информационного моделирования. Знания, получаемые при изучении дисциплины «Ролевое информационное моделирование в маркетинге» используются при подготовке курсовых и диссертационных работ.

Изучение данной дисциплины базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин математического и экономического, естественнонаучного цикла ООП бакалавриата.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

№ п.п.	Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1.	ОПК-3. Способен разрабатывать математические модели и проводить их анализ при решении задач в области профессиональной деятельности	ИОПК-3.9 (D/01.6 У.1) Проводить анализ исполнения требований при решении задач в области профессиональной деятельности ИОПК-3.11 (D/01.6 У.3) Проводить оценку и обоснование рекомендуемых решений и проводить их анализ ИОПК-3.15 (D/01.6 Тд.3) Согласование требований к программному обеспечению с заинтересованными сторонами при решении задач в области профессиональной деятельности
2.	ПК-1. Способен формулировать и решать	ИПК-1.3 (D/01.6 У.1) Проводить анализ исполнения

№ п.п .	Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	актуальные и значимые задачи фундаментальной и прикладной математики	требований при решении задач фундаментальной и прикладной математики ИПК-1.4 (А/01.6 У.1) Использовать методы и приемы формализации актуальных и значимых задач фундаментальной и прикладной математики
3.	ПК-2. Способен эффективно планировать необходимые ресурсы и этапы выполнения работ в области математического моделирования и информационно-коммуникационных технологий, составлять на высоком уровне соответствующие технические описания и инструкции	ИПК-2.1 (D/01.6 Зн.2) Возможности современных и перспективных средств разработки программных продуктов, технических средств в области математического моделирования и информационно-коммуникационных технологий ИПК-2.2 (D/01.6 Зн.3) Методологии разработки программного обеспечения и технологии программирования, методы планирования и этапы выполнения работ в области математического моделирования и информационно-коммуникационных технологий

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану

Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в семестре А

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1 Компьютерные информационные модели для поддержки принятия управленческих решений в маркетинге	20	4	4	-	12
	Раздел 2 Компьютерная поддержка анализа потребительских предпочтений	20	4	4	-	12
	Раздел 3 Современные средства рекламы и продвижения товаров	18	4	4	-	10
	Раздел 4 Автоматизация взаимоотношений с клиентами	14	2	2	-	10
	Итого по разделам дисциплины:	72	14	14	-	44
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине:	108	14	14		44

Основные разделы дисциплины:

Компьютерные информационные модели для поддержки принятия управленческих решений в маркетинге, компьютерная поддержка анализа потребительских предпочтений, современные средства рекламы и продвижения товаров, автоматизация взаимоотношений с клиентами.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: д.п.н., к. физ.-мат. наук, профессор кафедры прикладной математики С.В. Юнов