

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Аннотация к рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков по критической оценке вариантов управленческих решений логистического характера, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных технических средств и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- изучить современные технические средства и информационные технологии в области логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой);
- освоить методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию;
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения: Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Управление изменениями в VUCA-мире.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию сбытовой политики организации
	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике
	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации
	Умеет: оценивать сбытовую политики организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации
	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Виды работ		Форма обучения
		очная
		3 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		24,2
Аудиторные занятия (всего):		24
занятия лекционного типа		6
практические занятия		18
Иная контактная работа:		0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		83,8
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>		15
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>		68,8
Контроль:		-
Подготовка к экзамену		-
Общая трудоемкость	час.	108
	в том числе контактная работа	24,2
	зач. ед	3

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы:

Л.В. Пономаренко, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент.