

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
**«Б1.О.28 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** создание системы знаний и теоретических основ культурного проектирования и выработке практических навыков проектной деятельности в культурной сфере.

**Задачи дисциплины:**

- овладение теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования культурных процессов;
- развитие умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов культурного проектирования на практике;
- формирование представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и ее значимости.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование культурной программы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Кросс-культурные коммуникации», «Внутрикорпоративные информационные системы», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», и др.

Дисциплина «Проектирование культурной программы» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности», «Координация и контроль работы мероприятия», «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Знает: - основные цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры,
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры
	Владеет: - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знает: - технологии культурной деятельности (средства, формы, методов) для проведения информационно-просветительной работы
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры
	Владеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах</b>	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	Знает: - технологии культурной деятельности (средства, формы, методов) для проведения информационно-просветительной работы
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры
	Владеет: - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	Знает: - основные цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры,
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
	Владеет: - навыками оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы, опираясь на междисциплинарные знания
ИПК-2.5 Организует совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	Знает: - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Умеет: - учитывать культурные различия при оказании помощи специалистам социально-культурной сферы
	Владеет: - методику дифференциации культурных программ, с учётом особенностей региона
ИПК-2.7 Организует работу офиса организации – профессионального организатора конгрессно-выставочного мероприятия во время проведения торгово-промышленной выставки	Знает: - правила функционирования объектов культуры
	Умеет: - составлять систему и подсистему культурных комплексов
	Владеет: - методами делового общения при согласовании культурной программы
<b>ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента</b>	
ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает: - основные документы культурного развития территории
	Умеет: - выявлять и систематизировать особо значимые объекты культуры при составлении развлекательной программы
	Владеет: - методологий пространственного районирования территории по культурным зонам
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	Знает: - принципы планирования и подготовки мероприятия культурного досуга
	Умеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- осуществлять изыскательные работы при подготовке мероприятия
	Владеет: - приёмами эффективного использования культурных ресурсов

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и методология проектирования культурной программы	18	2	6	-	10
2.	Сущность и методология проектирования культурной программы	18	2	6	-	10
3.	Специфика разработки региональных культурных программ.	20	4/2	6/2	-	10
4.	Специфика разработки региональных культурных программ.	20	4	6/2		10
5.	Финансовая часть проектов культурных программ.	26,8	4	10		12,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102,8	16/2	34/4	-	52,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	-	-	-	5
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	0,2
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	16	34	-	58

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачёт

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента



Э.А. Рыжволова