

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.О.28 ПРОЕКТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: создание системы знаний и теоретических основ культурного проектирования и выработке практических навыков проектной деятельности в культурной сфере.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями об основных понятиях и категориях проектирования культурных процессов;
- развитие умений и навыков диагностики культурной среды и применения методов культурного проектирования на практике;
- формирование представления о зарубежном и отечественном опыте инновационной деятельности в сфере культуры и ее значимости.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование культурной программы» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Кросс-культурные коммуникации», «Внутрикорпоративные информационные системы», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», и др.

Дисциплина «Проектирование культурной программы» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности», «Координация и контроль работы мероприятия», «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» и др.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	Знает: - основные цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры,
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры
	Владеет: - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знает: - технологии культурной деятельности (средства, формы, методов) для проведения информационно-просветительной работы
	Умеет: - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры
	Владеет: - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии культурной деятельности (средства, формы, методов) для проведения информационно-просветительной работы <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, профессиональные и культурные различия
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные направления в разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы, опираясь на междисциплинарные знания
ИПК-2.5 Организует совместную работу с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми организациями	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия работы в коллективе и необходимость социальные, этнические, профессиональные и культурные различия <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать культурные различия при оказании помощи специалистам социально-культурной сферы <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику дифференциации культурных программ, с учётом особенностей региона
ИПК-2.7 Организует работу офиса организации – профессионального организатора конгрессно-выставочного мероприятия во время проведения торгово-промышленной выставки	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила функционирования объектов культуры <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять систему и подсистему культурных комплексов <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами делового общения при согласовании культурной программы
ПК-3 Способен к управлению процессом подготовки к участию и участия в конгрессно-выставочном мероприятии организации-экспонента	
ИПК-3.1 Осуществляет разработку и согласование стратегии и программы участия организации-экспонента в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные документы культурного развития территории <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и систематизировать особо значимые объекты культуры при составлении развлекательной программы <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологий пространственного районирования территории по культурным зонам
ИПК-3.2 Осуществляет организацию эффективной подготовки к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования и подготовки мероприятия культурного досуга <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять изыскательные работы при подготовке мероприятия <p>Владеет:</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- приёмами эффективного использования культурных ресурсов

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и методология проектирования культурной программы	14	2	-	-	12
2.	Сущность и методология проектирования культурной программы	22	2	-	-	20
3.	Специфика разработки региональных культурных программ.	24	2	2	-	20
4.	Специфика разработки региональных культурных программ.	22	-	2	-	20
5.	Финансовая часть проектов культурных программ.	22	-	2	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	6	6	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	0,2
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Подготовка к зачёту	3,8	-	-	-	3,8
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	6	-	96

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Автор

К.г.н., доц. каф. международного туризма и менеджмента

Э.А. Рыжволова