

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.23 Управление интеллектуальной собственностью»  
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Объем трудоемкости: \_3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ

**Задачи дисциплины:**

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;
- понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;
- понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;
- осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления фирмой;
- выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.
- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;
- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;
- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы;
- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;
- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;
- получить представление о соответствии российских и международных стандартов

учета нематериальных активов;

– знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;

– научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;

– уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;

– получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;

– установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.

– понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;

– знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;

– изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;

– понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;

– изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

– усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;

– изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике;

– понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения;

- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.В.24) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг». Ее изучение запланировано в 7 семестре 4 курса. Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Маркетинг», «Правоведение», «Бухгалтерский учет в торговле», «Экономика торгового предприятия», «Статистика», «Финансы коммерческого предприятия», «Правовое регулирование профессиональной деятельности». Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

В свою очередь дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» является базой для изучения таких дисциплин как «Брендинг и собственные торговые марки», «Конкурентный анализ в отрасли», «Маркетинговый аудит».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с	

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-4.12 Формирует и использует совокупность информационно-интеллектуальных факторов и знаний для повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия	Знает: Особенности существующих подходов к оценке ИА и различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА
	Знает: Возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы
	Умеет: Извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности
	Умеет: Определять условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства
	Трудовое действие: Оперативный сбор информации о составе и стоимости интеллектуальных активов фирмы, а также классификация их по различным признакам
	Трудовое действие: Проведение анализа формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов

\*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	5	2	1	-	2
2.	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	7	4	1	-	2
3.	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	8	2	2	-	4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	10	4	2	-	4
5.	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	8	4	2	-	2
6.	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	8	4	2	-	2
7.	Объекты промышленной собственности. Патентное право	8	4	2	-	2
8.	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	10	4	2	-	4
9.	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	7	2	1	-	4
10.	Оценка эффективности использования и управления интеллектуальным капиталом	7	4	1	-	2
	<i>Итого:</i>	78	34	16	-	28
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	5	2	1	-	2

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2.	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	7	4	1	-	2
3.	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	7	2	1	-	4
4.	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	9	4	1	-	4
5.	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	8	4	2	-	2
6.	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	8	4	2	-	2
7.	Объекты промышленной собственности. Патентное право	7	4	1	-	2
8.	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	9	4	1	-	4
9.	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	9	4	1	-	4
10.	Оценка эффективности использования и управления интеллектуальным капиталом	9	4	1	-	4
	<i>Итого:</i>	78	36	12	-	30
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы: не предусмотрена**

**Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен**

Автор  
А.Н. Костецкий