

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (ГИА) по направлению по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике»

Объем трудоемкости: Общая трудоёмкость ГИА составляет 6 зач.ед. (216 часов), в том числе контактные часы 25,5 часов (иная контактная работа, в том числе подготовка к процедуре защиты ВКР 25,0 часов и процедура защиты ВКР 0,5 часа), 190,5 часов самостоятельной работы.

Целью государственной итоговой аттестации является определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки.

Задачами ГИА являются:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление фундаментальных теоретических знаний основной образовательной программы по направлению подготовки;
- систематизация, углубление и закрепление полученных во время обучения практических навыков самостоятельного решения поставленной конкретной проблемы в соответствии с видами послевузовской профессиональной деятельности, включающим организационно-управленческую.

Место ГИА в структуре образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к обязательной части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент» и завершается присвоением квалификации «магистр».

Государственная итоговая аттестация базируется на знаниях, полученных обучающимися в рамках освоения дисциплин (модулей) учебного плана по направлению 38.04.02 – «Менеджмент», направленность (профиль): программа «Управление маркетингом в цифровой экономике».

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом типов задач профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- организационно-управленческая деятельность.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает основы применения системного подхода к оценке исследуемой проблемы. Знает методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций, отраженных в исследовании.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять и аргументировать на основе системного подхода проблемные ситуации при представлении на защите ВКР. Умеет анализировать составляющие проблемной ситуации и связи между ними.	
	Использует навыки системного подхода при исследовании и аргументировании проблемных ситуаций, представленных в ВКР. Применяет навыки анализа проблемных ситуаций как целостной системы.	
ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	Знает основные подходы к разработке стратегии для решения проблемной ситуации, выявленной и представленной в ВКР. Знает методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий для решения проблемной ситуации, отраженной в диссертации. Умеет применять системный подход для разработки стратегий по решению проблемных ситуаций.	
	Аргументирует целесообразность разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного подхода.	

	Обосновывает методы разработки стратегий и поиска решений для преодоления проблемной ситуации, представленной в ВКР.	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знает способы реализации основных принципов проектного подхода к управлению. Знает особенности проектного подхода к управлению в различных сферах экономики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов
	Умеет аргументировать и применять принципы проектного подхода к управлению. Умеет обосновывать целесообразность применения (не применения) проектного подхода к управлению в представленной на защиту ВКР.	
	Аргументирует целесообразность использования в исследовании понятийного аппарата проектного подхода к управлению. Обосновывает применение в исследовании принципов реализации проектного управления.	
ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает особенности применения в управлении моделей жизненного цикла проекта. Знает инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументировать стратегию управления проектом, представленном в ВКР. Умеет разрабатывать и представлять научному сообществу стратегию проекта в рамках проблемы, обозначенной в ВКР.	
	Применяет основные подходы к управлению проектом. Использует инструменты управления проектом, представленном в ВКР.	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		

ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой	Знает методологические подходы к анализу стратегий в области формирования и руководства командой, а также к оценке своей роли в команде. Знает основные методы руководства командой с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели. Умеет скорректировать свое поведение для сотрудничества с учетом особенностей поведения и мнений членов сформированной команды.	
	Применяет навыки формирования и руководства командой, а также сотрудничества с ее членами. Использует технику обсуждения в команде результатов исследования.	
ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач	Знает особенности применения принципов организации работы в команде с учетом интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов ее членов. Знает методы планирования работы команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет разрабатывать командную стратегию. Умеет применять стратегию сотрудничества в команде для достижения поставленных задач.	
	Применяет основные методы эффективного использования своего творческого потенциала, с учетом интеллектуальных особенностей и расстановки приоритетов членов команды. Использует навыки разработки стратегии сотрудничества в команде с	

	учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
ИУК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. на иностранных языках. Знает технику представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, в т.ч. в рамках защиты ВКР.	– умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет аргументированно отстаивать свои позиции в академических и профессиональных дискуссиях, в т.ч. на иностранном языке. Умеет устанавливать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности.	
	Применяет навыки коммуникации в профессиональных дискуссиях. Использует технику составления академического текста, в т.ч. на иностранном языке.	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ИУК-5.1Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает технику применения методов межкультурного взаимодействия. Знает идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития культур.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать актуальность учета различных идеологических и ценностных систем в процессе профессионального взаимодействия. Умеет выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом различий	

	идеологических подходов различных культур. Применяет систему оценки навыков межкультурного взаимодействия. Использует приемы эффективной межкультурной коммуникации.	
ИУК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает основные различия в деловой и общей культуре представителей других этносов. Знает основные концептуальные подходы к анализу влияния различий в культурах на процессы профессионального взаимодействия. Умеет анализировать влияние разнообразия культур на процессы межкультурного взаимодействия. Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия. Осуществляет организацию продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных и этнокультурных особенностей. Использует инструменты анализа профессионального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	– раскрытие актуальности темы исследования; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
ИУК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели карьерного роста	Знает методологические подходы к совершенствованию деятельности для обеспечения карьерного роста. Знает систему оценки опыта мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности. Умеет правильно формулировать цели и задачи профессионального карьерного роста. Умеет выстраивать планы достижения целей с учетом мотивации, стимулов и	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

	приоритетов профессиональной деятельности.	
	Использует инструменты анализа методов мотивации и стимулирования академической, научной и профессиональной деятельности. Применяет навыки рационального использования личностных, ситуативных и временных ресурсов для деятельности в рамках подготовки к защите ВКР.	
ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	Знает методики применения концептуальных подходов к построению стратегий личностного и профессионального развития. Знает критерии самооценки личностного и профессионального развития.	– защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выстраивать на основе самооценки стратегии личностного и профессионального развития. Умеет осуществлять корректировку стратегии личного и профессионального развития на основе анализа пределов личностных, ситуативных и временных ресурсов.	
	Использует методы оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных), используемых для решения задач личностного и профессионального развития. Применяет навыки определения, реализации и совершенствования стратегии профессионального развития.	

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
ИОПК-1.1 Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационные подходы для решения практических и/или исследовательских задач	Знает специфику построения исследований на основе экономической, организационной и управленческой теории. Знает труды представителей российских и зарубежных экономических школ, посвященные решению исследовательских и практических задач.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет обосновать применение результатов достижений российских и зарубежных ученых в области экономической, организационной и управленческой теории. Умеет аргументировать целесообразность использования для решения исследовательских и практических задач разработок российских и иностранных ученых-экономистов.	
	Аргументирует целесообразность осуществления научного исследования на базе основополагающих концепций экономической, организационной и управленческой теории. Применяет навыки построения и представления результатов исследования с учетом инновационных подходов российских и иностранных ученых.	
ИОПК-1.2 Осуществляет критический анализ практик управления и выбирает теоретическую модель для решения управленческих и/или исследовательских задач	Знает методики критического анализа практик управления. Знает классические и современные подходы к применению на практике теоретических моделей.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на
	Умеет применять теоретические модели для представления результатов исследовательских и практических задач. Умеет обосновать свой выбор экономической модели для представления результатов	

ских задач в сферах экономической, организационной деятельности	исследовательских и практических задач.	дополнительные вопросы
	Использует при представлении результатов исследования навыки критического анализа практик управления для решения управленческих и исследовательских задач в сферах экономической, организационной деятельности. Применяет различные теоретические модели для представления результатов решения исследовательских задач.	
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
ИОПК-2.1 Выбирает современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные методики сбора данных при проведении научных исследований. Знает техники сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет использовать современные техники и технологии сбора данных. Умеет применять методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках подготовки к защите ВКР.	
	Применяет различные техники работы с информационными системами и базами для сбора данных. Использует навыки сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР.	
ИОПК-2.2 Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации, в том числе интеллектуальные	Знает интеллектуальные информационно-аналитические системы, применяемые для обработки и анализа информации. Знает продвинутые методы обработки и анализа информации, применяемые для решения управленческих и исследовательских задач в прикладных и фундаментальных исследованиях.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – ответы выпускника на дополнительные вопросы

информационно-аналитические системы, для решения управленческих и исследовательских задач	Умеет выявлять наиболее результативные методы обработки и анализа информации для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных интеллектуальных информационно-аналитических систем для проведения и представления результатов исследования.	
	Применяет продвинутые методы обработки и анализа информации при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для проведения и представления результатов исследования.	
ИОПК-2.3 Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач	Знает современные информационные технологии, применяемые при решении управленческих и исследовательских задач. Знает технику применения современных информационных технологий при проведении и представлении результатов исследования.	– защита ВКР; – наличие презентации и раздаточного материала; – оформление ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы
	Умеет выявлять наиболее результативные информационные технологии для решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных информационных технологий для проведения и представления результатов исследования.	
	Использует современные информационные технологии при решении управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР Применяет современные информационные технологии для проведения и представления результатов исследования.	

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ИОПК-3.1 Обосновывает организационно-управленческие решения	Знает методологические основы экономического обоснования организационно-управленческих решений. Знает методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода обоснования организационно-управленческого решения. Умеет формулировать обоснованные <i>организационные управленческие решения</i> .	
	Применяет навыки обоснования организационно-управленческого решения. Использует методы экономического обоснования организационно-управленческого решения.	
ИОПК-3.2 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость управленческих решений	Знает методологические основы оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Знает методы оценки социальной значимости управленческих решений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимального метода оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов оценки социальной значимости управленческих решений.	
	Применяет навыки оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР. Использует навыки оценки социальной значимости	

	управленческих решений, анализируемых в рамках ВКР.	
ИОПК-3.3 Демонстрирует способность решать управленческие и исследовательские задачи в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знает методы решения управленческих и исследовательских задач. Знает специфику решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет осуществлять выбор оптимальных методов решения управленческих и исследовательских задач в рамках ВКР. Умеет осуществлять выбор наиболее эффективных методов решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
	Применяет навыки решения управленческих и исследовательских задач в рамках проведения и представления результатов исследования. Использует навыки решения управленческих и исследовательских задач в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		

ИОПК-4.1 Демонстрирует способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков	Знает принципы, механизмы и модели управления проектной и процессной деятельностью в организации. Знает современные практики управления проектной и процессной деятельностью в организации.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять и представлять в качестве результатов исследования наиболее эффективные методы руководства проектной и процессной деятельностью. Умеет адаптировать современные практики управления проектной и процессной деятельностью к решению задач научного исследования.	
	Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки в процессе руководства проектной и процессной деятельностью организации. Использует современные практики управления проектной и процессной деятельностью.	
ИОПК-4.2 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знает методики выявления и оценки тенденций рынка, применяемые при проведении и представлении результатов научных исследований. Знает основные стратегии создания и развития инновационных направлений внешнеэкономической деятельности компаний и соответствующие им бизнес-модели организаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять в рамках проведения и представления результатов научного исследования новые рыночные возможности и направления деятельности организаций. Умеет проводить оценку разработанных в рамках научного исследования стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.	
	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений	

	внешнеэкономической деятельности организаций. Применяет навыки построения бизнес-моделей организаций в рамках проведения и представления результатов научного исследования.	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
ИОПК-5.1 Демонстрирует способность обобщать результаты отечественных и зарубежных научных исследований в менеджменте и смежных областях	Знает специфику построения исследований на основе научных разработок ученых – представителей российских и зарубежных экономических школ. Знает методы обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях.	– раскрытие актуальности темы исследования; – умение логически строить текст, формулировать и обосновывать выводы и предложения; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять научную базу при проведении исследований в менеджменте и в смежных областях. Умеет формулировать выводы и обобщения по результатам научных исследований представителей российских и зарубежных экономических школ.	
	Применяет навыки обобщения результатов, полученных в ходе научных исследований в менеджменте и смежных областях. Использует навыки анализа научной литературы, формулировки выводов в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых.	
ИОПК-5.2 Критически оценивает результаты и выявляет перспективные направления научных исследований	Знает методы критического анализа и оценки, применяемые к научным исследованиям в менеджменте. Знает методы анализа и прогнозирования, применяемые для выявления наиболее перспективных направлений научных исследований в менеджменте.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы;

в менеджменте	Умеет выявлять положительные и отрицательные стороны полученных результатов. Умеет предлагать и обосновывать свои варианты решений и развития ситуаций.	– отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Применяет навыки критической оценки результатов, полученных в ходе научных исследований Использует навыки выявления и формулировки предложений в ходе исследования трудов российских и зарубежных ученых –экономистов.	
ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития менеджмента		
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	Знает современные методы, технологии и модели, позволяющие выявлять наиболее перспективные направления для составления программы, проведения и представления результатов научного исследования. Знает методические подходы к обоснованию актуальности выбранной темы, составлению программы и представлению результатов научного исследования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет определять и обосновывать актуальность темы научного исследования. Умеет составлять программу и представлять результаты проведенного в соответствии с программой исследования	
	Применяет навыки самостоятельной аналитической и научно-исследовательской деятельности при определении и обосновании темы исследования. Использует навыки прогнозирования развития отдельных сегментов экономики и сфер экономической деятельности.	
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные	Знает методологию и методические подходы, применяемые в соответствии с разработанной программой, к исследованию процессов и явлений.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования;

исследования в соответствии с разработанной программой	Знает методы формирования результатов научного исследования.	– новизна полученных результатов; – защита ВКР; – оформление ВКР в соответствии предъявляемыми требованиями; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать формулировку цели, задач, предмета и объекта исследования. Умеет аргументировать формулировку гипотезы диссертационного исследования.	
	Применяет современные методы, позволяющие раскрыть суть выбранной проблемной области научного исследования. Использует навыки выделения элементов приращения научного знания по результатам исследования.	
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знает формы представления результатов научных исследований. Знает требования и стандарты к подготовке докладов, презентаций, научных статей и оформлению публикаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет аргументировать научную составляющую при представлении результатов проведенного исследования. Умеет содержательно, лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно их оформлять.	
	Применяет навыки грамотного изложения результатов собственных научных исследований. Использует навыки представления результатов научных исследований в рамках публичных выступлений.	
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга		
ИПК-2.1 Применяет инструменты управления инновационными товарами и	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для управления инновационными товарами и нематериальными активами. Знает технологии и методики управления инновационными товарами и нематериальными активами.	– раскрытие актуальности темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы;

нематериальными активами	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты управления инновационными товарами и нематериальными активами. Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности управления инновационными товарами и нематериальными активами посредством задействования инновационных инструментов.	– отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Использует навыки применения инструментов и механизмов управления инновационными товарами и нематериальными активами. Разрабатывает предложения по совершенствованию инструментов управления инновационными товарами и нематериальными активами	
ИПК-2.2 Разрабатывает и совершенствует политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знает принципы, методики и алгоритмы разработки политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Знает основные инструменты маркетинга, применяемые для совершенствования политики ценообразования.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет представлять результаты исследования при разработке политики ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Умеет обосновать эффективность предложений по совершенствованию политики ценообразования, представленных в рамках научной работы.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования политику ценообразования с использованием инструментов комплекса маркетинга. Аргументирует актуальность предложенных в рамках научного исследования мер и инструментов, обеспечивающих совершенствование политики ценообразования.	
ИПК-2.3 Разрабатывает и совершенствует систему распределения	Знает методики и инструменты совершенствования системы распределения. Знает основные принципы и методы совершенствования сбытовой политики.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на

и сбытовую политику		дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные подходы к разработке сбытовой политики компании. Умеет применять специализированные технологии для разработки и совершенствования системы распределения и сбытовой политики компании.	
	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования сбытовую политику компании. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики.	
ИПК-2.4 Формирует и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций	Знает технологии и методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Знает особенности применения механизмов совершенствования системы маркетинговых коммуникаций.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций. Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование системы маркетинговых коммуникаций.	
	Разрабатывает в рамках научного исследования систему маркетинговых коммуникаций. Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций.	
ПК-3 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет проектов		
ИПК-3.1 Использует формы и методы проведения деловых переговоров в	Знает опыт применения основных форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные технологии, используемые для проведения деловых	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР;

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные формы и методы проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет обосновать целесообразность предложений, направленных на совершенствование форм и методов проведения деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает в рамках научного исследования рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Аргументирует рекомендации по совершенствованию системы деловых переговоров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», предложенные в рамках научного исследования.	
ИПК-3.2 Оценивает эффективность продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает инструменты оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает принципы, методики и механизмы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет выявлять наиболее эффективные методы оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и представляет научному сообществу алгоритм	

	оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Применяет навыки оценки эффективности продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.3 Разрабатывает стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает основные стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает методики и механизмы разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее результативные методики для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет применять специализированные технологии для разработки стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Разрабатывает и аргументирует в рамках научного исследования стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Анализирует эффективность разработанной стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования бюджета для продвижения проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к бюджету по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР

ационной сети «Интернет»	телекоммуникационной сети «Интернет».	рецензента ВКР
	Умеет применять специализированные технологии для формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Умеет аргументировать и обосновывать основные статьи бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.5 Демонстрирует способность использовать инструменты контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Использует навыки формирования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Применяет при представлении результатов научного исследования навыки обоснования бюджета по продвижению проекта информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Знает основные инструменты и механизмы, применяемые для контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Знает методики контроля стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
	Умеет выявлять наиболее эффективные инструменты контроля и оценки для стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
	Умеет аргументировать предложения по повышению эффективности контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	

	Применяет навыки использования инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Разрабатывает предложения по повышению эффективности инструментов контроля стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
ИПК-3.6 Демонстрирует способность использовать методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Знает методики и механизм формирования отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Знает основные требования к формированию отчетности о реализации стратегии по продвижению проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет выявлять наиболее эффективные методы формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Умеет аргументировать результаты сформированной отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Применяет навыки формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Использует наиболее эффективные методики формирования отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР

ПК-4 Способен осуществлять управление персоналом		
ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Знает методологические подходы к разработке системы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы мотивации специалистов по интернет- маркетингу. Умеет аргументировать представленную в исследовании систему мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки разработки системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу. Использует инструменты мотивации специалистов по интернет- маркетингу.	
ИПК-4.2 Демонстрирует способность формировать требования к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Знает основные требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу. Знает основные методики формирования требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу с учетом их интересов, интеллектуальных особенностей и приоритетов.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет организовать работу специалистов по интернет- маркетингу с учетом состава команды и их квалификации. Умеет аргументировать представленные в исследовании требования к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	
	Применяет навыки формирования основных требований к составу и квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	

	Использует технологии оценки квалификации специалистов по интернет- маркетингу.	
ИПК-4.3 Демонстрирует способность использовать методы и инструменты управления специалистами и по интернет-маркетингу и контроля их работы	Знает методы, инструменты и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Знает основные методики контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	– раскрытие актуальности темы исследования; – раскрытие содержания темы исследования; – новизна полученных результатов; – защита ВКР; – ответы выпускника на дополнительные вопросы; – отзывы руководителя и рецензента ВКР
	Умеет выявлять наиболее эффективные методы и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Умеет аргументировать предложенные в исследовании методы контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	
	Использует методики и механизмы управления специалистами по интернет-маркетингу. Применяет навыки организации контроля работы специалистов по интернет-маркетингу.	

Перечень основной учебной литературы, необходимой для подготовки к защите ВКР

1. Бычкова, С. М. Научно-исследовательская работа: методические указания для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль «Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит» / С. М. Бычкова, О. О. Андреева, Д. Г. Бадмаева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019. – 56 с. Режим доступа: – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564266>

2. Черкашина, Т. А. Государственная итоговая аттестация: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие / Т. А. Черкашина, Е. Н. Грузднева. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2019. – 278 с. – ISBN 978-5-7972-2688-8. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611323>

3. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие/ М. Ф. Шкляр. – 7-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 208 с. Библиогр.: с. 195-196. – ISBN 978-5-394-03375-9. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356>

Авторы РП ГИА: Линкевич Е.Ф., д-р экон. наук, проф.,
Воронина Л.А., д-р экон. наук, проф.