

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.01 «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ»**

**Направление подготовки:** 43.03.01 Сервис.

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы.

**Целью освоения дисциплины** «Введение в направление подготовки» является ознакомление студентов с общественной ролью и значением конгрессно-выставочной деятельности, ее целями и задачами; ориентация студента в его будущей профессиональной деятельности; формирование у студентов компетенций, направленных на овладение методами поиска, критического анализа и синтеза информации, применение системного подхода для решения поставленных задач анализа рынка услуг конгрессно-выставочной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- определение общественной роли и значения конгрессно-выставочной деятельности;
- определение основных целей, задач и функций конгрессно-выставочной деятельности;
- изучение сущности и специфики конгрессно-выставочной деятельности;
- изучить историю формирования конгрессно-выставочного хозяйства;
- дать студентам необходимые знания и навыки для самостоятельного исследования влияния социальных факторов на эффективность функционирования современной туристической и конгрессно-выставочной деятельности;
- помочь студентам овладеть основными правилами и формами научно-исследовательской и методической деятельности, позволяющими проводить глубокий анализ производственных и управленческих процессов на профильных предприятиях;
- сформировать основные знания в области профессиональной терминологии;
- ознакомить с основами дисциплины, систематизировать полученные материалы, применять их на практике;
- освоить основные принципы и правила изучаемых вопросов, для достижения учебно-профессиональной цели студента.
- представление областей профессиональной деятельности бакалавров, соответствующие им профессиональные задачи с учетом профессиональных стандартов и государственной политикой в сфере образования;
- определение требований к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- информирование о направленности (профилях) обучения;
- представление рынка труда и возможности трудоустройства для будущих выпускников.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Введение в направление подготовки» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет. Дисциплина занимает важное место в системе подготовки бакалавра и связана с ознакомлением первокурсников с основами теоретических знаний, определением места конкретных профессиональных дисциплин в подготовке бакалавра, характеристикой различных видов учебной работы. Курс призван сформировать способности к самоорганизации и самообразованию, а также к использованию специальных знаний, полученных в рамках направленности (профиля) образования или индивидуальной образовательной траектории. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, в соответствии с учебным планом: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Технологии и организация МТСЕ-туризма», «Управление проектами», «Основы учета в конгрессно-выставочной деятельности», «Логистика в конгрессно-выставочной деятельности», «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности» и др.

## Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
<b>ИУК-1.1</b> Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– международное законодательство и законодательство Российской Федерации о предоставлении конгрессно-выставочных услуг</li> <li>– общественную роль и значение конгрессно-выставочной деятельности;</li> <li>– основные цели, задачи и функции конгрессно-выставочной деятельности</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи;</li> <li>– осуществлять взаимодействие со всеми службами (отделами, департаментами) конгрессно-выставочного центра</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды конгрессно-выставочного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных решений</li> </ul>
<b>ИУК-1.2</b> Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и специфику конгрессно-выставочной деятельности;</li> <li>– историю формирования конгрессно-выставочного хозяйства;</li> <li>– основную терминологию по направлению подготовки</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать и подбирать оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</li> </ul> <p><b>Владет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о конгрессно-выставочном продукте;</li> <li>– стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) конгрессно-выставочного комплекса в материальных ресурсах и персонале</li> </ul>

## Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Теоретические основы конгрессно-выставочной деятельности	12	2	–	10
2	История формирования конгрессно-выставочной деятельности	12	2	–	10
3	Конгрессно-выставочные предприятия: понятия, классификация, типология	12	–	2	10
4	Источники информации о конгрессно-выставочном комплексе	10	–	2	8
5	Современное состояние конгрессно-выставочного хозяйства. Факторы развития отрасли	10	–	2	8
6	Профессиональная деятельность в индустрии	12	–	–	12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		<b>68</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>58</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>3,8</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,2</b>			
Подготовка к текущему контролю		–			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>72</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор РПД ст. преподаватель

  
подпись

М.Ф. Ходыкина