

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.О.24 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**Направление подготовки:** 43.03.01 Сервис.

**Объем трудоемкости:** 5 зачетных единиц.

**Целью** освоения дисциплины «Управление проектами» является приобретение обучающимися теоретических и прикладных профессиональных знаний, умений и практических навыков, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления проектной деятельности, овладение ключевыми процессами разработки, планирования, исполнения, контроля и завершения проектов.

**Задачи дисциплины:**

- дать обучающимся глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления проектами;
- сформировать у них чувство ответственности за обоснованность принимаемых управленческих решений;
- изучение основных принципов разработки концепции и целей проекта, а также современных программных средств и информационных технологий, используемых в управлении проектами;
- освоение основных методов проектного анализа и математическим аппаратом оценки эффективности и риска проектов;
- формирование практических навыков в управлении проектами и использовании пакетов прикладных программ для управления проектами.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации зачет и экзамен. Курс базируется на знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах обучения: «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Основы проектной деятельности», «Менеджмент конгрессно-выставочных мероприятий» и др. Данная дисциплина формирует знания для овладения специальными профессиональными навыками, в т.ч. и для прохождения профильных производственных практик. В результате постижения курса студентами углубляются знания, полученные в ходе изучения предыдущих дисциплин профессионального цикла.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИУК-2.3 Использует принципы проектной методологии для решения профессиональных задач	<b>Знает:</b> - основные понятия дисциплины; - методологию управления проектами; - стандарты управления проектами
	<b>Умеет:</b> - применять терминологический аппарат дисциплины на практике; - применять знания нормативно-правовой базы дисциплины на практике
	<b>Владет:</b> - методами классификации проектов
ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и	<b>Знает:</b> - жизненный цикл проекта; - структуру проекта;

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические аспекты проекта;</li> <li>- правовые формы организации бизнеса и разработки проектов;</li> <li>- об управлении проектными рисками</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- классифицировать проекты;</li> <li>- оценивать экономическую эффективность проекта</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки экономической эффективности проекта;</li> <li>- методами оценки и управления проектными рисками</li> </ul>
<b>ОПК-2</b> Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	
ИОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о планировании проекта и иерархической структуре работ;</li> <li>- о формировании финансовых ресурсов проекта</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать и управлять проектными рисками;</li> <li>- планировать проекты;</li> <li>- осуществлять сетевой анализ и календарное планирование проектов</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами планирования проектов;</li> <li>- методами оценки стоимости проектов</li> </ul>
ИОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности выставочного менеджмента на различных этапах организации выставки;</li> <li>- современные подходы к управлению проектами, календарное планирование и бюджетирование проектов;</li> <li>- основы управления персоналом, мотивации работников, командообразования;</li> <li>- инструменты тайм-менеджмента</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать стоимость проектов;</li> <li>- планировать бюджетирование проекта;</li> <li>- управлять коммуникациями проекта</li> <li>- адаптировать типовые подходы к организации выставочных мероприятий к особенностям конкретной выставки;</li> <li>- применять финансовые и нефинансовые инструменты мотивации для получения наилучших результатов по проекту выставки;</li> <li>- распределять задачи и работы в соответствии с квалификацией и индивидуальными особенностями участников команды проекта выставки;</li> <li>- ориентироваться в разнообразии инструментов и методов выставочного менеджмента для нахождения оптимальных решений в ходе реализации проекта выставки</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования команды проекта выставки и распределение задач и работ среди специалистов- участников команды проекта выставки;</li> <li>- навыками разработки системы мотивации для участников команды проекта выставки;</li> <li>- навыками согласования с руководством организации системы мотивации для участников команды проекта выставки</li> </ul>
ИОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об управлении коммуникациями, изменениями и качеством проекта;</li> <li>- об основных процедурах по закрытию проекта</li> </ul>
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять контроль реализации проекта;</li> <li>- осуществлять мониторинг проекта</li> </ul>
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования бюджета проекта;</li> <li>- навыками управления коммуникациями проекта</li> </ul>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2</b> Способен управлять проектом конгрессно-выставочной деятельности на всех этапах	
ИПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта в конгрессно-выставочной деятельности	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности современного развития отраслей экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых выставок, на национальном и международном уровнях;</li> <li>- развитие технологий и инноваций в отраслях экономики и бизнеса, связанных с тематикой организуемых выставок, на национальном и международном уровнях;</li> <li>- методы анализа маркетинговой информации;</li> <li>- методы эффективного управления проектами</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять мониторинг развития отраслей экономики, связанных с тематикой выставок, для актуализации концепции выставки;</li> <li>- проводить периодически й анализа конкурентных проектов выставок</li> <li>- анализировать отчеты, предоставляемых специалистами по организации выставок</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами контроля реализации проекта;</li> <li>- навыками мониторинга проекта;</li> <li>- навыками анализа и систематизации больших объемов маркетинговой информации</li> <li>- навыками применения полученной маркетинговой информации для принятия управленческих решений;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в сфере развития проектов выставок</li> </ul>
ИПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план организации проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки видения и концепции проекта;</li> <li>- инструменты бизнес-планирования;</li> <li>- выставочный менеджмент</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепции и бизнес-план проектов;</li> <li>- управлять конфигурацией и изменениями проекта;</li> <li>- управлять качеством проекта;</li> <li>- определять приоритеты и ключевые факторы эффективности торгово-промышленной выставки на основе имеющейся маркетинговой информации</li> <li>- принимать эффективные тактические решения в рамках имеющихся ресурсных ограничений</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления конфигурацией и изменениями проекта;</li> <li>- навыками управления качеством проекта</li> <li>- разработки или актуализации концепции проекта выставки;</li> <li>- навыками обоснования выбора места проведения выставки с учетом особенностей ее концепции;</li> <li>- в соответствии с утвержденной концепцией выставки – навыками разработки плана экспозиции выставки, списка потенциальных партнеров и спонсоров, тематик и форматов деловых и дополнительных мероприятий</li> <li>- навыками разработки бизнес-плана проекта выставки</li> <li>- навыками разработки концепций и бизнес-планов ключевых деловых мероприятий в программе выставки</li> </ul>
ИПК-2.3 Управляет реализацией проекта конгрессно-выставочного мероприятия	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы реализации проекта;</li> <li>- алгоритм управления проектами, в т.ч. в конгрессно-выставочной деятельности</li> <li>- современные подходы к управлению проектами, в частности, в выставочной деятельности;</li> <li>- экономика проекта, расчет эффективности инвестиций;</li> <li>- современные методы управления рисками, в том числе особенности управления рисками в выставочном бизнесе;</li> </ul>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	- методы развития рынка мест и площадок для проведения выставок
	Умеет: - управлять контрактами и логистикой проекта; - осуществлять основные процедуры по закрытию проекта выставки; - рассчитывать коммерческие показатели эффективности проекта выставки; - определять ключевые факторы, влияющие на получение целевых коммерческих результатов выставки; - анализировать риски организации выставки
	Владеет: - навыками разработки календарного плана реализации проекта выставки; - навыками формирования команды проекта выставки и распределение задач и работ среди специалистов- участников команды проекта выставки; - навыками разработки системы мотивации для участников команды проекта выставки; - навыками контроля выполнения плана реализации выставки; - навыками управления отклонениями, возникающими в ходе выполнения плана реализации выставки - навыками управления контрактами и логистикой проекта; - навыками закрытия проекта

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Управление проектами: концепция и методология	30	6	6	18
2	Планирование проекта	49,8	12	10	27,8
3	Управление реализацией проекта	44	10	10	24
4	Завершение проекта	20	4	4	12
<i>ИТОГО по разделам дисциплины:</i>		<b>143,8</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>81,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		<b>9</b>			
Промежуточная аттестация (ИКР)		<b>0,5</b>			
Подготовка к текущему контролю		<b>26,7</b>			
Общая трудоемкость по дисциплине		<b>180</b>			

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет и экзамен.

Автор РПД ст. преподаватель

  
подпись

М.Ф. Ходыкина