

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Т.А. Хагуров
Подпись
«28» мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.35 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль) Международный менеджмент
Управление малым бизнесом
Финансовый менеджмент

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2021

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки/ специальности 38.03.02 - Менеджмент

Программу составил(и): Л.И.Мудрова
доцент кафедры мировой экономики и менеджмента ФГБОУ ВО "КубГУ",
кандидат экономических наук

_____ подпись

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 7 «16» апреля 2021 г.
Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента Шевченко И.В.

_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 8 «14» мая 2021 г.
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

_____ подпись

Рецензенты:

Васюхно Е.М., заместитель директора, ООО ПКФ «Рубин»
_____ Ф.И.О., должность, место работы

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современных экономических условиях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов в организациях.

Бакалавр должен на основе профессиональных знаний не только формировать и анализировать информацию об активах, обязательствах, капиталовложениях, движениях денежных потоков, доходов и расходов, но и способствовать улучшению использования экономического потенциала хозяйственных объектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений.

1.2 Задачи дисциплины

- 1) овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- 2) получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги;
- 3) умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- 4) освоение навыков формирования финансового плана в организациях;
- 5) владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- 6) освоение навыков формирования финансового плана в организациях;
- 7) получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования предприятия любого уровня.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.0.35 «Бизнес-планирование» относится к основной части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению «Менеджмент» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке бакалавров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему управленческих решений. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и на 4 курсе по очно-заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для освоения дисциплины необходимы знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, полученные в рамках изучения следующих дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Микроэкономика.

Дисциплина «Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину, формирующую базовые знания для приобретения навыков разработки экономических разделов бизнес-планов организации.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

Дисциплина органично связана с дисциплинами «Экономическая теория», «Теория организации», «Экономика предприятия (организации)».

Студент должен иметь базовые знания в области экономики и менеджмента гуманитарного, социального, экономического и профессионального цикла дисциплин для освоения дисциплины «Бизнес-планирование».

Дисциплина «Бизнес-планирование» позволяет эффективно формировать профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Предполагается, что по завершении курса студенты смогут читать современную экономическую литературу, писать рефераты и исследовательские работы по соответствующей курсу тематике.

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» позволяет бакалавру не только более глубоко и последовательно изучить теоретические основы планирования и получить практические навыки по решению задач, излагаемых в смежных курсах, но и тем самым увеличить долю времени на изучение этих экономических дисциплин, что в соответствии с ФГОС ВО обеспечивает высокий уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИОПК-4,2 Использует инструментарий разработки бизнес-планов для создания и развития новых направлений деятельности организаций	<i>Знать:</i> методы планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия <i>Уметь:</i> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <i>Владеть:</i> разработкой и утверждением планов предприятия

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения	
			очная	очно-заочная
			7 семестр (часы)	7 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			58,2	42,2
Аудиторные занятия (всего):			52	36
занятия лекционного типа			18	12
практические занятия			34	24
Иная контактная работа:			6,2	6,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)			6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)			0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:			49,8	65,8
<i>Контрольная работа</i>			-	-
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>			41,8	57,8
Подготовка к текущему контролю				
Контроль:				
Подготовка к зачёту			8	8
Общая трудоёмкость	час.		108	108
	в том числе контактная работа		58,2	42,2
	зач. Ед		3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	14	2	4		8
2.	Методологические основы бизнес - планирования	17	3	6		8
3.	Бизнес-план и его структура	15	3	6		6
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16	2	6		10
5.	Технология бизнес-планирования	19	4	6		9
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	18,9	4	6		8,9
	<i>Итого по дисциплине:</i>	101,8	18	34		49,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очно-заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	16	2	4		10
2.	Методологические основы бизнес - планирования	16	2	4		10
3.	Бизнес-план и его структура	16	2	4		10
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	16	2	4		10
5.	Технология бизнес-планирования	19	2	4		12
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	19,8	2	4		13,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	101,8	12	24		65,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
-----------	----------------------	--------------------	-------------------------

1	2	3	4
1	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов.	Реферат, тест
2	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Эффективность бизнес проектов. Бюджетная эффективность. Региональная и народнохозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инновационных проектов.	Тест, опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.	Опрос, Тест
2	Методологические основы бизнес-планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования. Особенности бизнес-планов инновационных предприятий.	Тест
3	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	Реферат, опрос
4	Оценка предпринимательских рисков в	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация	Реферат, опрос

	бизнес – планировании	предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	
5	Технология бизнес-планирования	Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Реферат, тест
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Статические и динамические методы оценки бизнес-проектов. Показатели оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Индекс рентабельности проекта. Сроки окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности проекта.	Тест, опрос

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы <i>(выбрать в соответствии с видом СРС)</i>
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для текущего контроля знаний (ИОПК-4,2)

1. Что понимают под планированием?
2. Приведите определение бизнес-плана
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой планирования?
5. Какие принципы планирования сформулировал Анри Файоль?
6. В чем суть реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного планирования
7. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их
8. Какие бывают бизнес-планы по видам?
9. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
10. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
11. Какова структура стратегического бизнес-плана?
12. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
13. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
14. Какую роль в системе планирования играют оперативно-календарные планы и от каких факторов зависит выбор системы такого планирования?
15. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
16. Приведите определение понятия «бизнес-план»
17. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.
18. В чем отличие цели от задачи бизнес-плана? Приведите пример.
19. Какова типовая структура бизнес-плана?
20. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана.
21. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.
22. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?
23. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?
24. Что такое концепция бизнеса или резюме?
25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?

27. Что входит в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
28. Какова цель подготовки данного раздела?
29. Каким образом анализируется отрасль?
30. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?
31. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?
32. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?
33. Какие каналы распределения продукции существуют?
34. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.
35. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?
36. Как происходит оценка рынка сбыта?
37. Как оцениваются конкуренты?
38. В каких случаях составляется производственный план?
39. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?
40. В чем назначение организационного плана?
41. Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?
42. Что должно быть выделено при описании персонала?
43. Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?
44. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?
45. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?
46. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?
47. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?
48. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?
49. В чем экономический смысл дисконтирования?
50. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?
51. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?
52. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
53. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
54. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
55. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Форма проведения – письменный или устный опрос.

Длительность опроса – 20 минут.

Критерии оценки:

- **оценка «зачтено»** выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи.

- **оценка «не зачтено»** выставляется за: неспособность выявить практические методы основы организации маркетинговых коммуникаций для эффективных акций по продвижению товара на рынок, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля успеваемости (ИОПК-4,2).

1. Бизнес-план инвестиционного проекта — это
 - а) стратегический план развития организации;

- б) краткий программный документ, систематизирующий информацию о целях, методах реализации и ожидаемых результатах проекта;
 - в) сетевой график реализации инвестиционного проекта.
2. Венчурное инвестирование бизнес-плана в отличие от банковского кредитования осуществляется:
- а) без залога;
 - б) в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций инновационного предприятия;
 - в) на безвозвратной основе.
3. Основной целью бизнес-плана является:
- а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;
 - б) продажа акций предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;
 - в) мониторинг рынка продукции.
3. Финансовая (коммерческая) эффективность бизнес-плана учитывает финансовые последствия для:
- а) бюджетов всех уровней;
 - б) инвесторов;
 - в) инновационного предприятия.
4. К принципам создания бизнес-планов относятся:
- а) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) – от зарождения предпринимательской идеи до закрытия проекта;
 - б) моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;
 - в) привлечение внешних источников финансирования.
5. К принципам оценки эффективности бизнес- проектов относятся:
- а) приведение предстоящих доходов и расходов в сопоставимый вид (дисконтирование);
 - б) учет расходов и доходов только в российской валюте;
 - в) определение эффекта с помощью не одного, а нескольких количественных показателей.
6. Чистая текущая стоимость – это:
- а) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период;
 - б) чистый дисконтированный доход;
 - в) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году, с учетом дисконтирования.
7. Ставка (норма) дисконта – это:
- а) нижний предельный уровень доходности вложений, при котором инвестор допускает возможность вложения своих средств в данную компанию, учитывая, что имеются альтернативные вложения, предполагающие получение дохода с той или иной степенью риска;
 - б) показатель, рассчитываемый на основе ставки рефинансирования ЦБ РФ;
 - в) показатель, рассчитываемый на основе средневзвешенной ставки банков высшей категории надежности.
8. Индекс рентабельности (PI) представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) отношение дисконтированных инвестиций к дисконтированным доходам.

9. Срок окупаемости инвестиций — это:

- а) отношение суммарных инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу от реализации инновационного проекта;
- б) период, в течение которого инвестиции на инновационный проект покрываются суммарным эффектом от его реализации;
- в) период времени, за который чистый дисконтированный доход становится равным дисконтированным инвестициям.

10. Внутренняя норма доходности представляет собой:

- а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;
- б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;
- в) пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта.

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Примерные темы рефератов (ИОПК-4,2)

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях российской экономики
4. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
5. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
6. Анализ маркетинговой среды предприятия.
7. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
8. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
9. Аутсорсинг в деятельности предприятий
10. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
11. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
12. Значение финансового планирования для управления предприятием.
13. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
14. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
15. Управление конкурентоспособностью предприятия в рыночной экономике.
16. Особенности управленческого бизнес-плана.
17. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
18. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
19. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.
24. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
26. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
27. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
28. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
29. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
30. Реализация продукции. Определение плана продаж.
31. Поток денежных средств предприятия и их баланс.
32. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
33. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
34. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
35. Безубыточность. График достижения безубыточности.
36. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
37. Инвестиции: понятие, виды, источники.
38. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
39. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
40. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
41. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
42. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
43. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
44. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
45. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
46. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
47. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
48. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
49. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)
50. Разработка целевой программы развития организации
51. Анализ и пути повышения эффективности организации
52. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий
53. Пути совершенствования управления организацией

54. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство
55. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании
56. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения
57. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления
58. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
59. Разработка стратегии управления инновационной фирмой
60. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)
61. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)
62. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
63. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов
64. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
65. Стратегия управления знаниями в контексте общей стратегии организации
66. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании
67. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса
68. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)
69. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

Требования к оформлению рефератов

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Критерии оценки:

Неправильно оформленная работа не принимается.

оценка «неудовлетворительно»: ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников.

оценка «удовлетворительно»: ставится за реферативное исследование, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

оценка «хорошо»: ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

оценка «отлично»: ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов организация и планирование маркетинговых программ, основных особенностей ведущих школ и направлений; использованием современных методик анализа показателей, характеризующих процессы и явления, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Актуальность планирования в рыночных условиях
2. Понятие методологии и методики планирования
3. Классификация планов на предприятии
4. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности фирмы
5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия
6. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса
9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
10. Проблемы составления целевых бизнес-планов
11. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей
12. Цели и объекты планирования, сроки планирования и степень детализации планов
13. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса
14. Характеристика и компоненты внутренней и внешней среды организации
15. Методы стратегического и конкурентного анализа
16. Метод составления карты стратегических групп
17. Характеристика и особенности модели 5 сил конкуренции М. Портера
18. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях
19. Особенности системы бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
20. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана
21. Понятие, значение и характеристика значение бизнес-модели
22. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне
23. Этапы и процедуры составления бизнес-плана
24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения

25. Концепция денежных потоков предприятия
26. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств
27. Методика наращивания и дисконтирования денежных средств
28. Понятие и методика определения ставки дисконтирования
29. Предпринимательские риски в бизнес-планировании
30. Методы минимизации рисков при планировании малого бизнеса
31. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана
32. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане
33. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане
34. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане
35. Методика разработки подраздела «Анализ рынка»
36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане
37. Реализация продукции. Определение плана продаж
38. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса
39. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане
40. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана
41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане
42. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие
43. Особенности формирования эффективной управленческой команды
44. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании
45. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане
46. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане
47. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
48. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта
49. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия
50. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями
51. Пути снижения предпринимательских рисков
52. Методика оценки бизнес-планов
53. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана
54. Значение финансового планирования для управления предприятием
55. Экономическая эффективность бизнес-планов
56. Показатели эффективности привлечения инвестиций
57. Безубыточность. График достижения безубыточности
58. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса
59. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании
60. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации
61. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов

62. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях
63. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации
64. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
65. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
66. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
67. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана
68. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий
69. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта
70. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта
71. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта
72. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

5.1 Основная литература:

1. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=953265>
2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с <http://znanium.com/catalog/product/950074>
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 432 с. - Ссылка на ресурс: <https://e.lanbook.com/book/93529>
4. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р. В. - 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2018. – 320 с. - <http://znanium.com/catalog/product/415257>
5. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. - М. : Юрайт, 2018. - 216 с. - <https://biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11/upravlencheskaya-ekonomika>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бабич Т. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851194>
2. Бухалков, Михаил Ильич. Планирование на предприятии [Текст] : учебник для студентов вузов / М. И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 410 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр. : с. 404-407. - ISBN9785160039312 : 253.13.Экземпляры: Всего: 5, из них: уч-3, чз-2

3. Завгородняя, А.В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. <https://biblio-online.ru/viewer/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie#page/1>

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730.

5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 348 с. : ил. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 342-348. - ISBN 9785955801377. - ISBN 9785160038629 : 244.90.Экземпляры: Всего: 3, из них: упр-3

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Справочник экономиста»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: <http://www.consultant.ru/> – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: <http://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: <http://economy.krasnodar.ru> – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: <http://expert.ru/> – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании

профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются обучающимся.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимся знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении практических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации; выполнение домашних заданий; подготовку к тестам и опросам; выполнение рефератов, самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, подготовка рефератов, тестовые задания.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программные продукты, используемые для проведения занятий:

- MSExcel;
- MSPowerPoint;
- MSAccess.

8.2 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
 «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru),
 Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
 Электронная библиотечная система "Юрайт",
 справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>),
 Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра..... (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А
----	-----------------	---