

Б3.01.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц по очной форме обучения и 3 зачетные единицы по очно-заочной форме обучения

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, требованиям профессиональных стандартов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- систематизация и закрепление знаний и умений обучающегося при решении конкретных профессиональных задач;
- определение уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе;
- оценка понимания современных тенденций развития коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической деятельности;
- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам маркетинговой деятельности торгового предприятия, готовности применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- формирование мотивации выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы относится к государственной итоговой аттестации учебного плана.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и завершается присвоением квалификации «бакалавр».

Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенные к тем областям и сферам профессиональной деятельности, на которые ориентирована ООП и предусмотренных ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль «электронная коммерция и интернет-маркетинг»:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования потребителей, оценивать и прогнозировать тенденции спроса, анализировать конъюнктуру отечественного и зарубежного рынка с учетом конкуренции

ПК-2 Способен применять современные методы сбора и обработки информации о потребителях, конкурентах и рынках в интернет-среде на основе инновационных информационно-аналитических технологий обработки больших данных и веб-аналитики

ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ

ПК-4 Способен управлять реализацией комплексной стратегии продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ

Распределение трудоёмкости ГИА по видам работ

Общая трудоёмкость подготовки к процедуре защиты выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего	Форма обучения
------------	-------	----------------

	часов	очная		очно-заочная	заочная
		X семестр (часы)	8 семестр (часы)		
Контактная работа, в том числе:			20	20	
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Руководство ВКР					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)			20	20	
Самостоятельная работа, в том числе:			196	88	
Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)			35	20	
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы			60	30	
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы			80	20	
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)			21	18	
Общая трудоемкость	час.		216	108	
	в том числе контактная работа		20	20	
	зач. ед		4	4	

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО представлена в таблице:

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
1	ИУК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа	Знает принципы и методы поиска необходимой информации. Знает методики постановки задачи и способы ее достижения	– апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях

	<p>поставленной задачи</p>	<p>Умеет осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Умеет анализировать и синтезировать информацию, принимая решения</p> <p>Умеет осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Умеет анализировать и синтезировать информацию, принимая решения</p>	<p>научных изданий.</p> <ul style="list-style-type: none"> – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР <ul style="list-style-type: none"> – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
<p>2</p>	<p>ИУК-1.2 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор</p>	<p>Знает методы определения, интерпретирования и ранжирования информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>Знает принципы системного подхода и критической оценки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части

		<p>Умеет формировать собственное мнение и суждения; Умеет аргументировать свои выводы и точку зрения.</p>	<p>ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
3	<p>ИУК-2.1 Понимает сущность правовых норм, цели и задачи нормативных правовых актов</p>	<p>Знает сущность и содержание системы законодательства; Знает принципы формирования задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность

		<p>Умеет четко представлять сущность, характер и взаимосвязь правовых явлений; Умеет четко представлять основные проблемы обеспечения соблюдения законодательства в профессиональной деятельности</p>	<p>обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
4	<p>ИУК-2.2 Осуществляет поиск необходимой правовой информации для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает основы действующих правовых норм, оказывающих регулирующее действие на осуществление профессиональной деятельности; Знает способы решения поставленных задач в соответствии с действующими законодательными нормами</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части

		<p>Умеет пользоваться навыками поиска, анализировать и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; Умеет устанавливать круг задач, достигать поставленных целей в рамках правовых норм.</p>	<p>ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
5	<p>ИУК-2.3 Использует принципы проектной деятельности для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает общие принципы проектной деятельности в профессиональной деятельности; Знает значение проектной деятельности в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;

		<p>Умеет планировать проектную деятельность для решения профессиональных задач; Умеет организовывать проектную деятельность для решения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
		<p>Владеет технологиями организации проектной деятельности для решения профессиональных задач; Владеет системой управления проектной деятельности для решения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
6	<p>ИУК-2.4 Выбирает оптимальный способ решения задач, имеющихся ресурсов и ограничений, оценки рисков на основе проектного инструментария</p>	<p>Знает способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов; Знает критерии оценки ожидаемых результатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
		<p>Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач в профессиональной деятельности; Умеет оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p>	<ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР

			<p>в практику деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР <ul style="list-style-type: none"> – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
7	<p>ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации</p>	<p>Владеет способностью выбора оптимального варианта решения поставленной задачи исходя из имеющихся ресурсов, ограничений; Владеет способностью оценивать возможные риски при решении поставленных задач на основе проектного инструментария</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем
		<p>Знает особенности и стратегии межличностных и групповых коммуникаций; Знает правила и нормы командной работы</p> <p>Умеет работать в команде; оценивать интересы участников командной работы; Умеет соблюдать правила и нормы поведения в организации.</p>	

			<p>маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
8	<p>ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу</p>	<p>Знает сущность командных и личных интересов и особенности их согласования, критерии оценки информации; Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности, понимание долга и чести.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем
		<p>Умеет анализировать возможные последствия личных действий в командной работе;</p>	

		<p>Умеет решать производственные вопросы на профессиональном уровне, найти контакт со всеми членами команды.</p>	<p>маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР <ul style="list-style-type: none"> – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
9	<p>ИУК-4.1 Соблюдает нормы и требования к устной и письменной деловой коммуникации, принятые в стране(ах) изучаемого языка</p>	<p>Знает стиль деловых коммуникаций, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Знает технологии правильного построения деловых коммуникаций с использованием русского и иностранных языков.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность
		<p>Умеет применять нормы и модели речевого поведения применительно к данной ситуации профессионального взаимодействия;</p> <p>Умеет выстраивать деловое общение в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p>	

			<p>обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
		<p>Владеет эффективной устной и письменной коммуникации в процессе профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках;</p> <p>Владеет практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка</p>	
10	<p>ИУК-4.2 Демонстрирует способность к реализации деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает лексико-грамматический минимум и этикетные формулы в устной и письменной деловой коммуникации; Знает правила оформления устной и письменной речи на иностранном языке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;
		<p>Умеет понимать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой коммуникации;</p> <p>Умеет вести иноязычную коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении с учетом правил речевого этикета.</p>	

		<p>Владеет умениями осуществлять устное и письменное общение на изучаемом языке в соответствии с его особенностями; Владеет умениями воспринимать, понимать, осмысливать и воспроизводить информацию делового характера.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
11	<p>ИУК-4.3 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами</p>	<p>Знает стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Знает принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <hr/> <p>Умеет выбирать стиль и дополнительные вопросы средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами; Умеет использовать диалог в общении для сотрудничества в деловой коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности

		<p>Владеет способностью выбирать и адаптировать речь, стиль общения от цели и условий партнерства; Владеет способностью выбирать язык жестов в зависимости от цели и условий партнерства.</p>	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
12	<p>ИУК-4.4 Ведет деловую переписку и использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знает теоретические аспекты и особенности ведения переговоров, совещаний; Знает теоретические аспекты и особенности ведения официальной деловой переписки в социальной и профессиональной сферах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности
		<p>Умеет организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций; Умеет составлять официальные деловые письма в социальной и профессиональной сферах</p>	

		<p>Владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;</p> <p>Владеет навыками перевода профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно</p>	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
13	<p>ИУК-5.1</p> <p>Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этическом и философском контекстах</p>	<p>Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп;</p> <p>Знает особенности межкультурного взаимодействия.</p> <hr/> <p>Умеет выявлять обусловленные ВКР различием этических, философских, религиозных и ценностных систем межкультурного взаимодействия; Умеет применять систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении

		<p>Владеет способностью вести межкультурную коммуникацию; Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p>	<p>результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
14	<p>ИУК-5.2 Интерпретирует проблемы современности с позиции этики и философских знаний</p>	<p>Знает особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</p> <p>Знает типы и причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии.</p> <p>Умеет выявлять возможные причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии; Умеет формулировать и аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности

		<p>Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия; Владеет способностью преодолевать коммуникативные проблемы в межкультурном взаимодействии</p>	<p>предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования</p>
15	<p>ИУК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического развития</p>	<p>Знает основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте мирового исторического развития; Знает историю становления и развития государственности.</p>	<p>– апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;</p>

		<p>Умеет выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории;</p> <p>Умеет определять особенности основных этапов эволюции государственности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
16	<p>ИУК-5.4</p> <p>Критически анализирует историческое наследие и социокультурные традиции на основе исторических знаний</p>	<p>Знает основные нормы, правила межкультурного взаимодействия в современном обществе;</p> <p>Знает модели межкультурного взаимодействия в современном обществе</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении
		<p>Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач;</p> <p>Умеет уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп</p>	

		<p>Владеет навыками саморазвития; Владеет навыками взаимодействия с различными социальными группами</p>	<p>результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
17	<p>ИУК-6.1 Понимает необходимость осознанного управления своим временем и другими личностными ресурсами для выстраивания и реализации траектории саморазвития, личностных достижений, постоянного самообразования</p>	<p>Знает виды ресурсов и их пределы, необходимые для успешного выполнения поставленных задач; Знает принципы и методы саморазвития и самообразования.</p> <hr/> <p>Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, основанную на принципах образования в течение всей жизни; Умеет проводить анализ профессиональной и личностной информации и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы,

		<p>Владеет способностью реализации поставленных задач при достижении намеченных целей деятельности с учетом личностных возможностей, карьерного роста, саморазвития и требований рынка труда;</p> <p>Владеет навыками определения приоритетов профессионального роста, личностного развития.</p>	<p>в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
18	<p>ИУК-6.2 Планирует траекторию саморазвития, определяет ресурсы, ограничения и приоритеты собственной деятельности, эффективно использует личностные ресурсы</p>	<p>Знает способы совершенствования профессиональной деятельности на основе непрерывного самообразования; Знает инструменты и методы управления личностными, временными и прочими ресурсами в ходе выполнения поставленных задач.</p> <hr/> <p>Умеет формулировать цели и задачи профессионального развития; оценивать собственные ресурсы и возможные ограничения при достижении целей; Умеет оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для построения гибкой траектории собственного профессионального роста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-

			<p>объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
19	<p>ИУК-7.1 Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний</p>	<p>Владеет навыками планирования профессиональной или иной траектории с учетом профессиональной деятельности; Владеет способами оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p> <p>Знает нормы здорового образа жизни и роль физической культуры в достижении профессиональных успехов; Знает технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом условий реализации профессиональной деятельности, а также физиологических особенностей организма</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа

		<p>Умеет поддерживать уровень физической готовности для успешного карьерного роста; Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p>	<p>данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
		<p>Владеет навыками здорового образа жизни и следовать им в повседневной жизни; Владеет навыками соблюдения и пропагандирования норм здорового образа жизни в профессиональной и социальной деятельности</p>	
20	<p>ИУК-7.2 Выполняет индивидуально подобранные комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры</p>	<p>Знает свой организм и как быть к чутким к его запросам; Знает параметры физических и интеллектуальных затрат по достижению успехов в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части

		<p>Умеет соизмерять показатели физического развития и физической готовности;</p> <p>Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для реализации себя в профессиональной деятельности</p>	<p>ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР <ul style="list-style-type: none"> – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
21	<p>ИУК-8.1</p> <p>Осуществляет выбор способов поддержания безопасных условий жизнедеятельности, методов и средств защиты человека при возникновении опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе военных конфликтов</p>	<p>Знает виды негативных факторов производственной среды, их свойства, источники и причины возникновения;</p> <p>Знает основы правового регулирования безопасности жизнедеятельности в области охраны окружающей среды, охраны труда в чрезвычайных ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР
		<p>Умеет прогнозировать возможные риски возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций в организации;</p> <p>Умеет находить методы и средства защиты от них и выбирать</p>	

		<p>способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности</p>	<p>в практику деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
22	<p>ИУК-8.2 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему</p>	<p>Знает основы первой медицинской помощи пострадавшему, методы защиты при чрезвычайных ситуациях; Знает факторы вредного влияния элементов на окружающую среду.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа

		<p>Умеет в теории и на практике применять знания о методах защиты при чрезвычайных ситуациях, оказать первую медицинскую помощь при травмах и других непредвиденных чрезвычайных ситуациях; Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой профессиональной деятельности.</p>	<p>данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
		<p>Владеет основными методами защиты в условиях чрезвычайной ситуации; Владеет основными приемами медицинской помощи, алгоритмом действия при р</p>	<ul style="list-style-type: none"> – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
23	<p>ИУК-9.1 Реализует базовые дефектологические знания в профессиональной и социальной сферах в процессе взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями</p>	<p>Знает базовые дефектологические термины и компоненты в социальной и профессиональной сферах; Знает роль и место адаптивной экономической науки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части

	здоровья и инвалидами	<p>Умеет применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-
--	-----------------------	---	--

		<p>Владеет навыками применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Владеет навыки взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
24	<p>ИУК-10.1</p> <p>Понимает базовые принципы функционирования экономики, их влияние на индивида и поведение экономических агентов</p>	<p>Знает основные принципы экономического анализа при принятии решения; Знает основы поведения экономических агентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и

		<p>Умеет воспринимать и темы исследования анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</p> <p>Умеет использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
25	<p>ИУК-10.2 Принимает обоснованные экономические решения на основе инструментария управления личными финансами</p>	<p>Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность;</p> <p>Знает механизмы получения и увеличения личных финансов, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования
		<p>Умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами;</p> <p>Умеет обосновывать принятие экономических решений</p>	

		<p>Владеет способностью применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; Владеет способностью контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР <ul style="list-style-type: none"> – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
26	<p>ИУК-11.1 Понимает сущность коррупционного поведения и определяет свою активную гражданскую позицию по противодействию коррупции исходя из действующих правовых норм</p>	<p>Знает основной понятийный аппарат гражданского права, используемый в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения; Знает способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части

		<p>Умеет правильно толковать понятийный аппарат, используемый в действующих правовых норм по противодействию коррупции;</p> <p>Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме</p>	<p>ВКР;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
27	<p>ИОПК-1.1</p> <p>Применяет знания общей экономической теории при анализе и решении оперативных и тактических задач прикладного характера в профессиональной сфере</p>	<p>Знает принципы формирования экономического мышления; методы сбора, обобщения и анализа экономической информации; основы культуры экономического мышления, принципы постановки стратегических и тактических целей и путей их достижения; различные методики, базирующиеся на модельных конструкциях, и расчётные формулы, применяемые при проведении маркетинговых исследований рынка, проектировании каналов распределения, формировании ценовой политики и изучении</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
28	<p>ИОПК-1.2</p> <p>Использует теоретические знания для понимания экономики, технологии, организации и управления торгово-коммерческого предприятия</p>		<ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;

29	<p>ИОПК-1.3 Применяет знания управленческой теории в подготовке, обосновании и принятии оперативных и тактических управленческих решений в торговой, экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>поведения потребителей. Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микро-уровне. Ставить и ранжировать цели по степени важности, выбирать направления и принципы их достижения, оценивать риски, возможности и степень их достижения Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, методами поиска информации по различным источникам. Приёмами и методами выработки и принятия управленческих решений в процессе реализации профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
30	<p>ИОПК-1.4 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>	<p>Знает сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации; виды и требования к оформлению коммерческой документации. различные методики, базирующиеся на модельных конструкциях, и расчётные формулы, применяемые при проведении маркетинговых исследований рынка, проектировании каналов распределения, формировании ценовой политики и изучении поведения потребителей.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР
31	<p>ИОПК-2.1 Использует базовый математический инструментарий, необходимый для обработки и анализа данных при решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-2.2 Демонстрирует знание положений бухгалтерского учета, применяет национальные стандарты для ведения бухгалтерского учета, составления и подтверждения</p>	<p>ИОПК-2.2 Демонстрирует знание положений бухгалтерского учета, применяет национальные стандарты для ведения бухгалтерского учета, составления и подтверждения</p>
32			

	достоверности отчетности организации для решения поставленных управленческих задач	Основы теоретического и экспериментального исследования основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих результативность и эффективность различных аспектов профессиональной деятельности.	в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
33	ИОПК-2.3 Применяет базовые методы и инструменты статистической обработки и анализа больших объемов данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Методы представления социальных и экономических объектов и процессов в виде аналитической математической модели. Закономерности построения экономико-математических моделей, этапы, методы и средства моделирования; требования к модели; структуру и общую схему функционирования модели. Уметь: работать с массивом информационных данных; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью.	– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР
34	ИОПК-2.4 Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Применять методы получения, хранения и переработки информации, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией. Проектировать эксперименты, включая проектирование имитационных обстановок, систем измерения и сбора, а также обработки информации; проводить эксперименты для принятия эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности; обрабатывать и анализировать результаты экспериментов; разрабатывать рекомендации и усовершенствования по результатам экспериментов	– содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
35	ИОПК-2.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Владеть методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации; навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой в	

		<p>профессиональной деятельности. Навыками осуществления сбора, переработки, хранения информации и управления её, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.</p> <p>навыками построения математических моделей в ходе анализа или прогнозирования экономических объектов и бизнес-процессов, имеющих место в области профессиональной деятельности.</p> <p>Навыками проектирования экспериментов, проведения экспериментов, интерпретации и анализа результатов экспериментов с целью обоснования управленческих решений, необходимых для эффективного выполнения поставленных профессиональных задач.</p> <p>Методами расчета и анализа показателей эффективности и результативности процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>	
36	<p>ИОПК-3.1 Содержательно объясняет и анализирует природу и механизмы торгово-экономических процессов на интернациональном уровне</p>	<p>Знает основные нормативные и правовые документы в области управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг; дефекты товаров; порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству. методы регулирования и контроля условий и сроков хранения товаров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;
37	<p>ИОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет технологические процессы формирования торговой услуги и систему организационно-управленческих взаимодействий с внутренними и внешними исполнителями</p>	<p>Умеет управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение. Проводить приёмку товаров, оформлять забракованную продукцию,</p>	

38	ИОПК-3.3 Анализирует и содержательно объясняет природу и механизмы торгово-экономических процессов на микроуровне	вести переговоры с поставщиками товаров. Прогнозировать спрос на отдельные виды товаров и услуг, уметь пользоваться информацией, полученной в ходе проведения маркетинговых и иных исследований, для формирования эффективной ассортиментной политикой торговой организации.	– комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования
39	ИОПК-3.4 Содержательно объясняет и анализирует экономические механизмы функционирования торгового предприятия	Осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли.	– отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР
40	ИОПК-3.5 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Владеет методами и способами управление ассортиментом и его оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству. методикой диагностирования дефектов товаров. Навыками работы с торговым персоналом и обслуживания покупателей в местах продаж.	– содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
41	ИОПК-4.1 Предлагает организационно-управленческие решения на основе анализа факторов внешней макро- и микросреды торговых предприятий, рыночной конъюнктуры, оценки уровня конкуренции и прогнозирования тенденций потребительского спроса	Знает современные формы организации торговли и методов продажи товаров. Сущность, значение и этапы проведения инвентаризации на торговом предприятии. Методы определения затрат материальных и трудовых ресурсов. Методами учёта потерь, нормами и правилами их списания. Умеет разрабатывать рациональные схемы планировки торговых залов, обеспечивать бесперебойное снабжение торговых предприятий,	– апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
42	ИОПК-4.2 Выявляет и ставит проблемы функционирования торгового коммерческого предприятия для выработки организационно-управленческие	совершенствовать работу узлов расчета для эффективного управления торгово-технологическими процессами. Умеет проводить инвентаризацию и анализировать торговый	– наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность

	решения в профессиональной деятельности	ассортимент. Умеет списывать потери и предотвращать их возникновение, в т.ч. и путём эффективного управления торговым персоналом. Владеет навыками рационализации торгово-технологического процесса, на основе внедрения прогрессивных методов продажи товаров и обслуживания покупателей. Владеет аналитическими способностями с целью формирования оптимального торгового ассортимента на основе комплексного всестороннего анализа спроса и покупательских предпочтений.	обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
43	ИОПК-4.3 Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии		
44	ИОПК-4.4 Анализирует систему нормативно-правового регулирования рыночных транзакций и учитывает влияние на финансово-экономическую эффективность торгово-экономических процессов		
45	ИОПК-4.5 Использует базовые подходы, методы и инструменты анализа и обоснования финансовой эффективности организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности		
46	ИОПК-4.6 Имеет представление о системе налогов и налогообложения Российской Федерации и оценивает влияние налоговых платежей на финансово-экономическую эффективность организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности		
47	ИОПК-4.7 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью		
48	ИОПК-5.1 Применяет базовые	Знает структуру технической документации,	– апробация результатов

	компьютерные и программные средства решения профессиональных задач	используемой в профессиональной деятельности. Правила составления технической документации в сфере профессиональной деятельности.	исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий.
49	ИОПК-5.2 Использует прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Умеет Составлять, проверять и анализировать техническую документацию, сопровождающую различные процессы в сфере профессиональной деятельности.	– доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
50	ИОПК-5.3 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии решения профессиональных задач	Владеет навыками работы с технической документацией. Способностью составлять, проверять и анализировать содержание технической документации по вопросам профессиональной деятельности.	– наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
51	ИОПК-5.4 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью		– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
52	ИОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности	Знает сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации;	– апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий.
53	ИОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для	виды и требования к оформлению коммерческой	– доклад и презентация по материалам ВКР; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;

	решения поставленных задач	документации. Умеет работать с массивом информационных данных; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью. Применять методы получения, хранения и переработки информации, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией. Владеет методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации; навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой в профессиональной деятельности. Навыками осуществления сбора, переработки, хранения информации и управления её, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.	<ul style="list-style-type: none"> – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
54	ИОПК-6.3 Выполняет отдельные элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью		
55	ИПК-1.1 Понимает основные подходы и методы изучения и оценки потребительских свойств товаров, инструменты экспертизы и контроля качества товаров	Знает базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений. Виды и инструменты маркетингово-коммуникационного комплекса торгового предприятия. Методы анализа маркетинговой информации и изучения рыночной конъюнктуры.	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;
56	ИПК-1.2 Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде	Основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров. Инновационные методы оценки качества товаров и идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.	
57	ИПК-1.3 Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
58	ИПК-1.4 Формирует предложения по	Основные положения правовых нормативных	

	совершенствованию ценовой политики коммерческого предприятия	документов в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия. Умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, а также их формировать.	– комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
59	ИПК-1.5 Формирует на основе маркетинговых исследований предложения по совершенствованию ассортиментной и товарной политики торгового предприятия	Определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них; Разрабатывать и внедрять комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельность торгового предприятия. проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; использовать идентифицирующие признаки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, необходимые для установления их товарной принадлежности и определения рыночной стоимости; распознавать разные виды фальсификации.	– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР
60	ИПК-1.6 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Владеет способностью определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и выбирать методы информационного воздействия на них. Набором инструментов по оценке эффективности осуществления маркетингового воздействия на целевую аудиторию. Методами изучения спроса и формирования спроса посредством инструментария маркетингово-коммуникационного комплекса. методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; правилами проведения идентификации для установления подлинности товара;	– содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования

		методами и способами обнаружения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения	
61	ИПК-2.1 Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде	<p>Знает Знать базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений. Виды и инструменты маркетингово-коммуникационного комплекса торгового предприятия. Методы анализа маркетинговой информации и изучения рыночной конъюнктуры.</p> <p>Умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, а также их формировать.</p> <p>Определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них;</p> <p>Разрабатывать и внедрять комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельность торгового предприятия.</p> <p>Владеет Способностью определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и выбирать методы информационного воздействия на них. Набором инструментов по оценке эффективности осуществления маркетингового воздействия на целевую аудиторию.</p> <p>Методами изучения спроса и формирования спроса посредством инструментария маркетингово-коммуникационного комплекса.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
62	ИПК-2.2 Планирует, организует и проводит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		
63	ИПК-2.3 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей		
64	ИПК-2.4 Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия		
65	ИПК-2.5 Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"		
66	ИПК-2.6 Разрабатывает принципы и подходы построения		

	<p>партнерских отношений и программ взаимодействия торгового предприятия с ключевыми клиентами, поставщиками, подрядчиками и иными рыночными субъектами и социальными группами</p>		
67	<p>ИПК-2.7 Применяет методы и алгоритмы анализа и прогнозирования спроса на основе полученных данных маркетинговых исследований и веб-аналитики</p>		
68	<p>ИПК-2.8 Использует комплекс методов стратегического анализа при разработке и обосновании управленческих решений по рыночному развитию предприятия</p>		
69	<p>ИПК-2.9 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>		
70	<p>ИПК-3.1 Исследует и выявляет особенности и факторы потребительского поведения в офлайн- и онлайн-среде</p>	<p>Знает современные тенденции процессного подхода в управлении, сущность и содержание бизнес-процессов в сфере торговой и маркетинговой деятельности современного предприятия. Методы оценки эффективности бизнес-процессов. Основы документирования бизнес-процесса в коммерческой деятельности.</p> <p>Знает особенности функционирования рекламных систем</p> <p>Знает современные форму маркетинговых коммуникаций</p> <p>Подбирает инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегических задач торгового предприятия</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности; – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР
71	<p>ИПК-3.2 Понимает формы и особенности осуществления розничной торговой деятельности в онлайн-, офлайн-форматах и сетевых организациях</p>		
72	<p>ИПК-3.3 Подбирает каналы, инструменты и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии</p>		

	продвижения торговой компании	Умеет анализировать эффективность реализации рекламных кампаний	в практику деятельности предприятия;
73	ИПК-3.4 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	Умеет разделять профессиональную деятельность на отдельные бизнес-процессы с целью обеспечения прозрачности отдельных направлений профессиональной деятельности и своевременному обнаружению сбоев и проблемных мест.	– комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
74	ИПК-3.5 Формирует системы и алгоритмы организации рационального движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов	Определять показатели и индикаторы бизнес-процессов, составлять и контролировать соблюдение регламента конкретного бизнес-процесса. Анализировать результаты реализации отдельных этапов бизнес-процесса профессиональной деятельности и эффективности бизнес-процесса в целом.	– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования
75	ИПК-3.6 Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения в онлайн- и офлайн-среде	Владеет Управленческой способностью на основе процессного подхода, Способностью к выделению бизнес-процессов в профессиональной деятельности, их регламентации, навыками управления и методами оценки результатов завершения бизнес-процессов при решении профессиональных задач.	– отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР;
76	ИПК-3.7 Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия	Способностью принимать управленческие решения в рамках выделенных бизнес-процессов, прогнозировать и оценивать проектные риски и способностью принимать нестандартные решения для успешного завершения бизнес-процесса.	– отзыв научного руководителя о выполнении ВКР
77	ИПК-3.8 Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ	Формирует стратегию продвижения торгового предприятия в офф-лайн и онлайн среде	– содержательное качество методической части ВКР;
78	ИПК-3.9 Идентифицирует	Анализирует эффективность рекламных кампаний	– соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов;
			– уровень теоретической проработки проблемы исследования

	<p>основные проблемы взаимодействия бизнеса и общества, реализует социально-ответственные подходы и программы при разработке рыночной стратегии функционирования предприятия</p>		
79	<p>ИПК-3.10 Разрабатывает стратегии поведения торговой компании на международных рынках с учётом страновых и интернациональных особенностей экономического, правового, культурно-исторического, поведенческого характера</p>		
80	<p>ИПК-3.11 Применяет основные инструменты оптимизации работы торгового предприятия путем использования инструментов и методов подготовки товаров и торгового пространства для эффективной продажи с учетом потребительского восприятия</p>		
81	<p>ИПК-3.12 Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин</p>		
82	<p>ИПК-3.13 Применяет современные техники и приёмы продаж при осуществлении торгово-сбытовой деятельности предприятия</p>		
83	<p>ИПК-3.14 Обрабатывает и анализирует информацию о поведении</p>		

	<p>потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"</p>		
84	<p>ИПК-3.15 Осуществляет базовые функции планирования и организации торговых выставок, салонов, ярмарок, координации работы персонала и взаимодействия с партнерами в сфере выставочной деятельности</p>		
85	<p>ИПК-3.16 Разрабатывает стратегии и программы формирования и продвижения брендов продуктов и компании на основе ценностно-ориентированного подхода</p>		
86	<p>ИПК-3.17 Применяет маркетинговые инструменты и подходы при реализации товаров промышленного назначения</p>		
87	<p>ИПК-3.18 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью</p>		
88	<p>ИПК-4.1 Подбирает и формирует содержательное наполнение инструментальных средств маркетинговых коммуникаций и интернет-продвижения с использованием методов обработки текстовой и графической информации</p>	<p>Знает основы управления персоналом, теории мотивации, природу лидерства и функциональной ответственности, основные технологии управления человеческими ресурсами. Стратегии управления персоналом, формирование которых обусловлено особенностями процесса совершения покупок, осуществляемого разными потребителями. Понимать место и значение стратегических решений в управлении организациями,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий. – доклад и презентация по материалам ВКР; <ul style="list-style-type: none"> – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; – наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования
89	<p>ИПК-4.2 Подбирает каналы, инструменты</p>		

	и планирует программы продвижения благоприятного образа в социальных медиа как части комплексной стратегии продвижения торговой компании	знать состав и структуру внешней и внутренней среды бизнес-деятельности организации и понимать механизмы адаптации возможностей фирмы к требованиям рынка; знать логику и структуру процесса стратегического управления организацией, а также принципы распределения компетенций в разработке стратегических решений между различными подразделениями	<p>предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия; – комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР; <p>– ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования</p> <ul style="list-style-type: none"> – отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР; – отзыв научного руководителя о выполнении ВКР – содержательное качество методической части ВКР; – соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов; – уровень теоретической проработки проблемы исследования
90	ИПК-4.3 Проектирует и создает сайты предприятия в соответствии с правилами содержательности, эргономичности и психологии цветовосприятия потребителей	Умеет Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений в стратегическом маркетинге; выявлять и анализировать основные факторы эффективности внутрикорпоративной среды, проводить систематический аудит внешних возможностей стратегического развития	
91	ИПК-4.4 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению коммерческого предприятия через различные коммуникационные каналы взаимодействия с потребителями и другими игроками рынка	Умеет управлять персоналом торгового предприятий, осуществлять контроль за деятельностью персонала, мотивировать персонал на лучшее исполнение трудовых обязанностей. Планировать работу трудового коллектива.	
92	ИПК-4.5 Осуществляет планирование коммуникативных и пиар-мероприятий в медиа-среде с целью продвижения благоприятного образа компании	Проводить качественную оценку уровня знаний сотрудников торговой организации.	
93	ИПК-4.6 Разрабатывает коммуникационные мероприятия и рекламные кампании коммерческого предприятия и анализирует эффективность продвижения для целевых аудиторий в онлайн- и офлайн-среде	Умеет формировать бюджеты рекламных кампаний	
94	ИПК-4.7 Использует технологии управления проектами в планировании и	Умеет настраивать рекламные кампании в социальных и контекстно-медийных сетях. Владеет навыками планирования, организации, мотивации и контроля работы персонала торгового предприятия. навыками командообразования, способностью брать на себя инициативу и ответственность, качествами лидера. готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.	

	реализации комплекса мероприятий по организации интернет-торговли и интернет-продвижения образа предприятия	<p>Методами стратегического анализа внутренних резервов и внешних возможностей фирмы, методами разработки общекорпоративных и функциональных стратегий, базовыми навыками оценки ожидаемых результатов и эффективности принимаемых решений</p> <p>навыками самостоятельной разработки и реализации исследовательских проектов по проблемам управленческо-экономической деятельности в целом и по конкретным проблемам маркетинговой деятельности коммерческих предприятий в профессиональной сфере;</p> <p>основными количественными и качественными методами оценки и анализа маркетинговой информации для решения поставленной проблемы</p> <p>Формирует стратегии продвижения компании с помощью современных информационных технологий</p> <p>Настраивает и оценивает эффективность рекламных кампаний в сети интернет.</p>	
95	ИПК-4.8 Разрабатывает комплекс инструментов маркетинга в информационно-коммуникационной среде и формирует комплексную стратегию продвижения коммерческого предприятия		
96	ИПК-4.9 Составляет бюджеты и умеет рассчитывать основные показатели эффективности маркетинговых программ		
97	ИПК-4.10 Оптимизирует содержание и структуру сайта предприятия в соответствии с требованиями поисковых машин		
98	ИПК-4.11 Обрабатывает и анализирует информацию о поведении потребителей, конкурентов и эффективности маркетинговой активности предприятия в сети "Интернет"		
99	ИПК-4.12 Формирует и использует совокупность информационно-интеллектуальных факторов и знаний для повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия		

100	ИПК-4.13 Проводит аудит маркетинговых программ, стратегий и коммуникационных систем торгового предприятия		
101	ИПК-4.14 Предлагает нестандартные решения и использует креативные подходы к реализации стратегий продвижения торговых предприятий в оффлайн и онлайн-среде		
102	ИПК-4.15 Формирует нефинансовые цели и определяет общественные выгоды некоммерческих организаций на основе принципов маркетинга		
103	ИПК-4.16 Создает и использует методы исследования и формирования потребительского опыта для создания и продвижения новых и модернизированных товаров		
104	ИПК-4.17 Выполняет отдельные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью		

Авторы: Костецкий А.Н., Муратова А.Р.